

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Abdul Harist. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Setan Jember*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Jember, Jember.
- Assauri, Sofjan. 2005. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Buchari, Alma. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Cannon, Perreault, McCarthy, 2008. *Pemasaran Dasar*, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Cannon, Perreault, McCarthy, 2008. *Pemasaran Dasar*, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Cummins, Julian dan Roddy Mullin. 2005. *Sales Promotion: Menciptakan, Mengimplementasikan, dan Mengintegrasikan Program Promosi Penjualan*. Terjemahan Hesti Widyaningrum. Penerbit PPM, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hadi, Sudharto P. 2007. *Perilaku Konsumen*. Badan Penerbit Undip Semarang, Semarang.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Terjemahan Edisi Millenium, Prenhallindo, Jakarta.
- , 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. PT. Indeks. Kelompok Gramedia, Jakarta.
- , 2007. *Manajemen Pemasaran*. Dialih Bahasakan Oleh Benyamin Molan Buku Kesatu Edisi Keduabelas, Penerbit Indeks, Jakarta.
- , 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas, Prenhallinda, Jakarta.
- , 2009. *Manajemen Pemasaran 1*, Edisi ketigabelas, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2005. ***Prinsip-Prinsip Manajemen***, Jilid 1 Edisi 1, Salemba Empat, Jakarta.
- , 2005, *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- , 2008. ***Prinsip-Prinsip Pemasaran***, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2008. ***Manajemen Pemasaran***, Jilid Satu, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga, Penerbit Indeks, Jakarta.
- , 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Penerbit Indeks, Jakarta.
- , 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Penerbit Indeks, Jakarta
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. ***Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi***. Erlangga. Jakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2008, ***Perilaku Konsumen***, PT. Eresco, Bandung
- Majid, Abdul Suharto. 2009. ***Customer Service Dalam Bisnis Jasa Dan. Transportasi***. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Margiyanto, May. 2013. ***Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Di Kota Semarang***, Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. ***Perilaku Konsumen***. Edisi ketujuh. Cetakan keempat, PT Indeks, Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2006. ***Research Methods For Business***. Jilid 1. Edisi 4. Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2012. ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D***. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2011. ***Perilaku Konsumen***. Edisi kedua, Ghaia, Bogor.
- Sunyoto, Danang, 2012. ***Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran***, Penerbit CAPS, Yogyakarta.
- Suryani, Tatik. 2008. ***Perilaku Konsumen; Implikasi pada Strategi Pemasaran***. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Swasta, Basu & Handoko, Hani. 2007. ***Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*** . Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2005, ***Manajemen Pemasaran Modern***. Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2005. **Pemasaran Jasa**. Bayu Media. Malang.

-----, 2008. **Service Management: Mewujudkan Layanan Prima**
Penerbit C.V. ANDI OFFSET edisi II Yogyakarta.

Zaini, Ahmad Baihakki. 2013. **Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur)**. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

<http://www.ponsel.org/angka-penjualan-ponsel-di-indonesia-meningkat>

indobeta.com

swa.co.id

www.canalys.com

www.tapscape.com

www.wikipedia.com

