

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi pemasaran dan segmentasi pasar dalam rangka peningkatan portofolio kredit di PT BPR Anugerahdharma Yuwana Banyuwangi Kantor Cabang Pesanggaran. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan di PT BPR Anugerahdharma Yuwana Banyuwangi sejumlah 32 orang. Untuk analisis data, penulis menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dapat dinyatakan bahwa strategi pemasaran berpengaruh terhadap peningkatan portofolio kredit di PT BPR Anugerahdharma Yuwana Banyuwangi Kantor Cabang Pesanggaran terbukti kebenarannya atau H_1 diterima. Segmentasi pasar berpengaruh terhadap peningkatan portofolio kredit di PT BPR Anugerahdharma Yuwana Banyuwani Kantor Cabang Pesanggaran terbukti kebenarannya atau H_2 diterima. Hasil koefisien determinasi berganda (R^2) diperoleh nilai sebesar 0,607, hal ini berarti 60,7% peningkatan portofolio kredit dipengaruhi oleh variabel strategi pemasaran dan segmentasi pasar sedangkan sisanya sebesar 39,3% disebabkan oleh faktor lain faktor internal, faktor eksternal sumberdaya manusia, dan lain-lain yang tidak termasuk dalam persamaan regresi yang dibuat.

Kata Kunci: Strategi pemasaran, segmentasi pasar dan portofolio kredit



ABSTRACT

This research aim to analyze the effect of work experience and motivation to work performance staff office of Wonosari District Bondowoso Regency. Data used in this research is primary data was collected by questionnaire. The population of this research is all staff office of Wonosari District Bondowoso Regency of 32 people. Determination of samples using census or total sampling. The analyze technique used multiple linier regressions analysis. The result of hypothesis testing shown that the work experience has significant effect on the work performance staff office of Wonosari District Bondowoso Regency or H_1 accepted. Motivation has significant effect on the work performance staff office of Wonosari District Bondowoso Regency or H_2 accepted. Results of multiple determination coefficient (R^2) obtained a value of 0,607, meaning 60,7% change in the work performance affected by variables of work experience and motivation while the rest 39,3% were caused by other factors of compensation system, competency, work discipline, and others that are not included in the regression equation is created.

Keywords: Work Experience and Motivation, and Work Performance

