



**ANALISIS *STORE ATMOSPHERE*, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Study Kasus Pada Cafe Dan Resto Gumitir Banyuwangi)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

KOKO DWI SAPUTRA

NIM 12.10.411.227

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

2018

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kuasa Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Analisis Store atmosphere, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (study kasus pada Cafe Dan Resto Gunitir Banyuwangi)* Sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis juga menyadari terselesainya skripsi ini karena adanya dukungan moril atau materil dari pihak langsung maupun tidak langsung, untuk itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, terutama kepada :

1. Ibu Dr. Arik Subiyani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Dra. Anwar, M.Sc selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dra. Retno ES, MM selaku dosen pembimbing I dan Ibu. Feti Fatimah SE, MM selaku dosen pembimbing II, terima kasih yang telah sabar memberikan segenap waktu dan pemikiran, bimbingan, juga nasehat yang sangat bermanfaat sehingga terselesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membimbing sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi.
5. Orang tua tersayang Bapak Sunardi dan Ibu Kristianingsih, terimakasih banyak atas doa, moril dan materil, juga semangat, nasehat, perhatian dan kasih sayang..
6. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuannya, semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah kalian berikan.

Penulis menyadari bahwa dalam peulitas skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kesalahan dari pihak pribadi. Demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi almamater tercinta, serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Jember, Juni 2016

Penulis

PENGESAHAN

Skripsi berjudul ; Analisis *Store Atmosphere*, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (study kasus pada Cafe Dan Resto Gunitir Banyuwangi) telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari :

Tanggal :

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Seno Sumowo. SE.MM

NPK. 01 09 288

Anggota 1,

Anggota 2,

Dra.Retno ES.MM
NPK. 95 10 256

Feti Fatimah SE.MM
NPK. 07 09 622

Mengesahkan :

Dekan,

Ketua Prodi Studi

Dr. Arik Susbiyani, M.Si.
NPK. 01 09 289

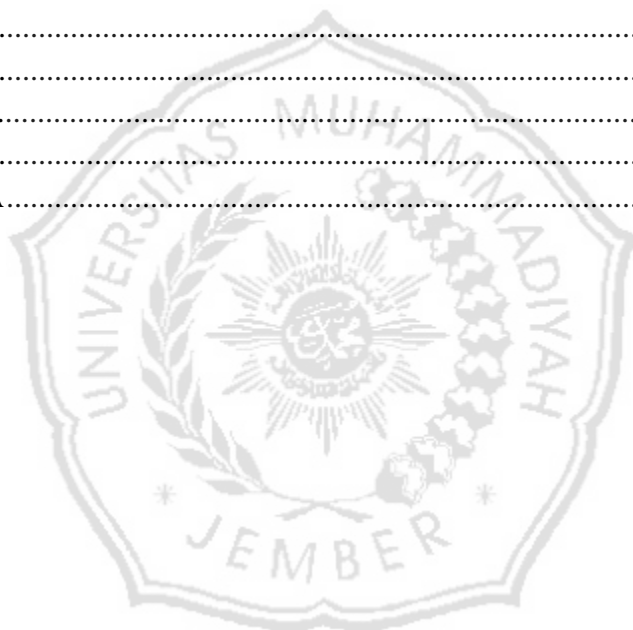
Dra. Anwar. M.Sc
NPK. 85 03 125

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
1. BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
2. BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan teori	8
2.1.1 Pengertian Manejemen Pemasaran	8
2.1.2 Pemasaran	9
2.1.3 Konsep Pemasaran	10
2.2 Perilaku Konsumen	10
2.2.1 Definisi Perilaku Konsumen	10
2.2.2 Model Perilaku Konsumen	11
2.3 Store atmosphere	12

2.4 Lokasi	13
2.5 Kualitas Produk.....	14
2.6 Keputusan Pembeli.....	15
2.6.1 Faktor Keputusan Pembelian.....	16
2.6.2 Proses Pembelian.....	18
2.6.3 Tahap Keputusan Pembelian.....	20
2.7 Tinjauan penelitian terdahulu	22
2.8 Krangka konseptual	25
2.9 Hipotesis	26
3. BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Identifikasi Variabel Penelitian	27
3.2 Devinisi Operasional Variabel	27
3.3 Desain penelitian	29
3.4 Jenis Data	29
3.5 Populasi Penelitian Teknik Sampel Dan Sampel.....	30
3.5.1 Populasi	30
3.5.2 Sampel	30
3.5.3 Tehnik Pengambilan Sampel.....	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.7 Teknik Analisis Data	32
3.7.1 Uji Validitas.....	32
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	33
3.7.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	34
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	34
3.8.4.1 Uji Normalitas.....	35
3.8.4.2 Uji Multikolinieritas.....	35
3.8.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.8 Uji Hipotesis	36
3.9.1 Uji t.....	36
3.9.2 Uji f.....	37
3.9.3 Koefisien Determinasi	37
4. BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	38
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	38
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	38
4.1.3 Struktur Perusahaan	39
4.1.3.1 Tugas dan Fungsi.....	39
4.2 Aspek Personalia.....	40
4.3 Aspek Operasional Umum.....	41
4.4 Aspek Pemasaran.....	41

4.5 Jenis Data Untuk Kebutuhan Analisis	42
4.6 Analisis Data	50
4.6.1 Pengujian Instrumen Data	50
1. Pengujian Validitas Data	50
2. Pengujian Reliabilitas Data	51
4.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	51
4.6.3 Uji Asumsi Klasik	53
4.7 Uji Hipotesis	56
4.7.1 Uji F	57
4.7.2 Uji T	57
4.8 Koefisien Determinasi	58
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	59
5. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	59
5.3 Rekomendasi	60
5.4 Dokumentasi	61
DAFTAR PUSTAKA	63



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Usaha Restoran	1
Tabel 1.2	Daftar Restoran	5
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	40
Tabel 4.2	Usia Responden	40
Tabel 4.3	Frekuensi Responden Terhadap Indikator X1.1	41
Tabel 4.4	Frekuensi Responden Terhadap Indikator X1.2	42
Tabel 4.5	Frekuensi Responden Terhadap Indikator X1.3	42
Tabel 4.6	Frekuensi Responden Terhadap Indikator X2.1	43
Tabel 4.7	Frekuensi Responden Terhadap Indikator X2.2	43
Tabel 4.8	Frekuensi Responden Terhadap Indikator X2.3	44
Tabel 4.9	Frekuensi Responden Terhadap Indikator X3.1	44
Tabel 4.10	Frekuensi Responden Terhadap Indikator X3.2	45
Tabel 4.11	Frekuensi Responden Terhadap Indikator X3.3	45
Tabel 4.12	Frekuensi Responden Terhadap Indikator Y.1	46
Tabel 4.13	Frekuensi Responden Terhadap Indikator Y.2	46
Tabel 4.14	Frekuensi Responden Terhadap Indikator Y.3	47
Tabel 4.15	Hasil Uji Validitas	48
Tabel 4.16	Hasil Uji Realibilitas	49
Tabel 4.17	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	49
Tabel 4.18	Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.19	Hasil Uji F	55
Tabel 4.20	Hasil Uji t	1
Tabel 4.21	Hasil Uji Koefisien Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Usaha Restoran.....	2
Gambar 2.1 Model Prilaku Konsumen	14
Gambar 2.1 Tahap Keputusan Pembelian.....	22
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	25
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	51
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	51
Gambar 4.3 Hasil Uji Uji Heteroskedastisitas	54



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pengantar Kuisisioner
- Lampiran 2 Petunjuk Pengisian Kuisisioner
- Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 4 Rekapitulasi Hasil Responden
- Lampiran 5 Frekuensi Pernyataan Responden
- Lampiran 6 Uji Validitas
- Lampiran 7 Uji Reliabilitas
- Lampiran 8 Hasil Uji-uji Regresi, Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis
- Lampiran 9 tabel Distribusi F dan Distribusi t



DAFTAR PUSTAKA

- Fahimah. 2015. **Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian.** Laporan Peneitian Dipublikasikan Jurnal Administrasi Bisnis Vol 28. No 2 (2015). Fakultas Ekonomi . Universitas Brawijaya Malang.
- Fifyanita. 2015. **Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian.** Laporan Penelitian Dipublikasikan Jurnal Managemen Vol 1. No 2 (2015). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Resti. 2013. **Analisi pengruh store atmosphere dan lokasi terhadap keputusan pembelian.** Laporan Penelitian Dipublikasikan Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 17. No 2 (2013). Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Arnis. 2017. **Analisis Pengaruh Kualitas layanan, kualitas produk dan Store Atmosfer Terhadap Keputusan Pembelian.** Laporan Penelitian Dipublikasikan Jurnal Riset Managemen Vol 6. No 4 (2017). Fakultas Ekonomi. STIESIA Surabaya.
- Rahayu. 2017. **Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian.** Laporan Penelitian Dipublikasikan Jurnal Riset Managemen Vol 6. No 3 (2017). Fakultas Ekonomi. STIESIA Surabaya.
- Basu, Swastha, DH dan Irawan. 2003. **Manajemen Pemasaran Modern**,Liberty:Yogykarta.
- Berman, Barry dan Evans, Joel R, (2004). **Retail Management A Strategic Apporoach.** Ninth Editon. New Jersey. Pearson Education International.
- Ghozali, Imam. 2006. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.** 4 ed. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam, 2009.**Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.** Penerbit Universitas Diponegoro
- Jogiyanto, 2004. **Descriptive Research.** Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. **Manajemen Pemasaran.** Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip. 2008. **Manajemen Pemasaran Edisi 11.** Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip. 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran.** Edisi12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. **Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi.** Jakarta : Erlangga
- Levy, Michael dan Barton A. Weitz. 2007. **Retailing Management 6th Edition.** McGraw Hill Internasional.

- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Purwanto, E. dan Sulistyastutik. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Gava Media.
- Santoso, Singgih. 2004. *SPSS Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie L. Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sevilla, Consuelo G. et. Al (2007). *Research Methods*. Rex Printing Company, Quezon City.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES
- Sugiyono. 2012. “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*”. Bandung: Alfabetaterj :Bob Sabran, , **Edisi 13 jilid 1 dan 2** , penerbit Erlangga
- Suwarman, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta

