

ABSTRAK

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh discount, store atmosphere, dan kualitas produk Terhadap loyalitas pelanggan Pada *Kartika Skin Care* Jember. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh discount, store atmosphere, dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan secara parsial. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel 95 orang responden. Adapun sifat dari penelitian ini adalah penjelasan (*explanatory*). Hasil uji yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel discount, store atmosphere, dan kualitas produk mampu menjelaskan variasi yang terjadi terhadap loyalitas pelanggan Pada *Kartika Skin Care* Jember. Masing-masing variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan Pada *Kartika Skin Care* Jember.

Kata Kunci : *Kartika Skin Care* Jember , Discount , Store atmosphere , Kualitas Produk, Loyalitas Pelanggan



ABSTRACT

The formulation of problem in this research is how influence of discount, store atmosphere, and product quality To customer loyalty At Kartika Skin Care Jember. The purpose of this research is to know and analyze the influence of discount, store atmosphere, and product quality to customer loyalty partially. The type of descriptive quantitative research using purposive sampling method with a sample of 95 respondents. The nature of this research is explanatory. The results of the test show that the variables of discount, store atmosphere, and product quality can explain the variations that occur to customer loyalty At Kartika Skin Care Jember. Each variable has a positive and significant effect on customer loyalty At Kartika Skin Care Jember.

Keywords: Kartika Skin Care Jember, Discount, Store atmosphere, Quality Products, Customer Loyalty

