

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1996. *Building Strong Brands*. New York: Free Press Alfabeta.
- Arjun Chaudhuri; Morris B Holbrook. 2001. *The Chain of Effect from Brand Trust and Brand Effect to brand performance: The Role of Brand Loyalty*. *Journal of Market Focused Management*
- Basu Swastha. 2000. *Pengantar Bisnis Modern dan Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta : Liberty
- Burnham T.A, Feels J.k dan Mahajan V. 2003. *Consumer switching cost: A typology, antecedents and consequences*. Academy of Marketing science
- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga
- Colgate M. And B. Lang. 2001. *Switching Barries in Cunsumer Market: An Investigation of the Financial Services Industry*. *Journal of Consumer Marketing*. Vol.18 No. 4. pp. 332-347
- David, Downey. 2002. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Erlangga
- Djaali, 2008. *Skala likert*. Jakarta: PustakaUtama
- Gemiharto Ilham. 2015. **Kajian Komunikasi**. *Jurnal Manajemen Komunikasi, Universitas Padjajaran*, Vol. 03 No 02
- Griffin, Jill.2005. *Customer Loyalty*. Edisi revisi, Jakarta: Erlangga, Kotler (2000:29)
- Griffin, Jill. 2010. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Hawkins, Del I, Best Roger dan Coney Kenneth. 2008. *Consuer Behavior: Implication for Marketing Strategy*. Edisi 5. New York: Richard D.Irwin, Inc

- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta:Graha Ilmu
- Jones, M.A & Suh, J.2000. *Transaction specific satisfaction and overall satisfaction: An Empirical analysis*. Journal of services Marketing. Vol. IV. No. 2
- Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi Keempat. Jakarta. Erlangga.
- Kapferer, J.N. 2008. *The Strategic Brand Management*. London: Kogan Page.
- Kotler Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta, Prehallindo.
- _____, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. PT. Indeks. Jakarta
- _____. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- _____.and Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- _____.2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisis 13 jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Latan, Hengky. 2013. *Analisis Multivariat Teknik dan Aplikasi*. Alfabeta, Bandung.
- Lau Geok then and Sook Han Lee. 2000. *Consumers Trust In Brand and the Link to Brand Loyalty. Journal of Market Focused Management*
- Lee, J. Lee and L. Feick. 2001. *The Impact of Switching Costs on the Customer Satisfaction Loyalty Link: Mobile phone Services in France*. Journal of services Marketing. Vol. 15 No 1. Pp.35-48

- Lister, Martin. 2003. *New Media : A Critical Introduction*. London : Routledge
- Ningsih, Minarti, Sri. 2014. *Manajemen Pemasaran. Jurnal Social and Behavioral science Vol 143, No 1*
- Nisa, Amalun, Harum. 2013. *Manajemen Pemasaran. Jurnal social and politic Vol 2, No 2*
- Prayitno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Data Statistik dengan SPSS*. MediaKom, Yogyakarta.
- Rambat Lupiyadi dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi II. Jakarta: Salemba empat
- Risdianto, Ekachristie, Gisela. 2014. *Manajemen Pemasaran. Jurnal Strategi Pemasaran Vol 2, No 2*
- Sevilla, Consuelo G. *et. al* (2007). *Research Methods*. Rex Printing Company. Quezon City
- Singarimbun, Masri dan Effendi Sofian. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Stephanus, Hermawan S. 2011. *Mudah Membuat Aplikasi Android*. Yogyakarta :Andi Offset.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung
- _____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung
- _____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung
- Sumarni dan Wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian dan Bisnis*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjahyadi, Rully Arlan. 2006. *Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, Dan*

Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek. Jurnal Manajemen, Vol. 6,
No. 1

Tjiptono Fandi. 2005. ***Brand Management & Strategy*** . Penerbit Andi,
Yogyakarta

_____. and Gregorius Chandra. 2012. ***Pemasaran Strategik.*** Yogyakarta.
ANDI

Tjiptono Fandy. 2000. Manajemen Jasa. Edisi ke II. Andi offset. Yogyakarta

_____.Fandy. 2008, ***Strategi Pemasaran,*** edisi 3, ANDI: Yogyakarta

Yusufhadi, Miarso. 2007. ***Menyemai Benih Teknologi Pendidikan.***Jakarta:
Kencana.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/10/12/berapa-jumlah-kartu>

[telepon-seluler-yang-beredar](#)

