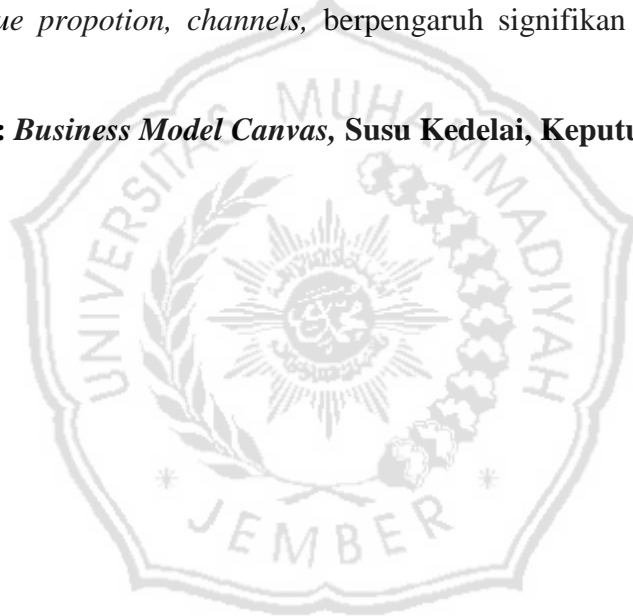


ABSTRAK

Usaha susu kedelai kemasan plastic berpotensi sebagai usaha kecil yang dapat dilakukan oleh pedagang dengan modal kecil. Pada saat ini minat terhadap minuman susu kedelai cukup tinggi dan belum ada keluhan dari konsumen susu kedelai kemasan plastik. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *customer segmen, value propotion, channels*. Jenis penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif dengan desain penelitian eksplanatori. populasi dalam penelitian ini sebanyak 127 konsumen UD Sehat Sejahtera Bersama Jember/bulan. Sampel yang digunakan sebanyak 60 responden, menggunakan teknik *non probability sampling* dengan pendekatan *accidental sampling*. Alat analisis menggunakan regresi liner berganda dengan software SPSS versi 21. Dari hasil uji T dapat diketahui variabel *customer segmen, value propotion, channels*, berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Business Model Canvas, Susu Kedelai, Keputusan pembelian.*



ABSTRACT

Soy milk with plastic package have a potential to be a small business that can be run by seller with small financial. Nowadays, the interest of *soy milk* are quite high and there are still no complaints from consumers about the plastic package. The purpose of this study is to analyze the effect of *customer segments, value propotion, channels*. This research uses descriptive quantitative research design with explanatory. The population of this study consist of 127 consumers of UD Sehat Sejahtera Bersama Jember/mounth. The sample used 60 respondents, using *non-probability sampling* technique with *accidental sampling* approach. Using analyze equipment with multiple linear regression analysis with SPSS software version 21. The results of the test can be known variables T *customer segments, value propotion, channels* have significant effect with purchasing decisions.

Keywords: *Business Model Canvas, Soy Milk, Purchasing Decisions*

