



**PENGARUH *CUSTOMER SEGMENT*, *VALUE PROPOSITION* DAN  
*CHANNELS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI KASUS PADA UD SEHAT SEJAHTERA BERSAMA JEMBER)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk  
Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)  
Dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

VERAWATI  
NIM: 14.1041.1010

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2018**