



**PENGARUH *CUSTOMER SEGMENT*, *VALUE PROPOSITION* DAN
CHANNELS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PADA UD SEHAT SEJAHTERA BERSAMA JEMBER)**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
Dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

VERAWATI
NIM: 14.1041.1010

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2018