

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim^a. 2012. Sekilas Tentang Susu Kedelai. <http://www.squidoo.com/manfaat-susu-kedelai>. Diakses pada tanggal 16 April 2012.
- Atik. 2015. *Analisis Faktor- Faktor yang mempengaruhi Integritas Laporan Keuangan*. **Journal Nominal**. Volume 4, nomor 1.
- American Marketing Association yang dikutip oleh Philip Kotler dan Keller
- David . 2009. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta (ID): Salemba Empat.
- Dyckman. 2000. Akuntansi Intermediate, Jilid I, Penerbit : Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update* PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi. 2000. *Review and Outlook Pengembangan Komoditas Hortikultura. Seminar Nasional Perspektif Pembangunan Pertanian dan Kehutanan Tahun 2001 ke Depan*. Pusat Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Bogor.
- Hartoyo, B. 2005. Perbaikan Mutu Susu Kedelai di dalam Botol. Bandung: Departemen Perindustrian. Bogor.
- Justin Wijaya. Liliani. 2016. *Pengaruh Value Propotision terhadap perusahaan Conresca*. Vol 1, No. 4, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Surabaya
- Kotler. 2000. *Prinsiples Of Marketing*. Diakses dari <https://aditnobaka.wordpress.com/2010/10/08/pengertian-konsumen/>. Diakses 17 November 2015.
- Kotler dan Armstrong terjemahan Sihombing (2004). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: ERLANGGA.
- Kotler, Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran. Alih bahasa Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusli*. Edisi 9, Jakarta : Prenhallindo.

- Mohamad H.P. Wijaya. 2013. Jurnal EMBA 105 Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 105-114
- Nasution, S. 2005. Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif. Bandung: Tarsito Agung.
- Osterwalder, Alexander dan Pigneur, Yves terjemahan. 2012. *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Pearch Dan Robinson. 1997. Diakses dari <http://hipni.blogspot.co.id/2012/02/pengertian-definisi-manajemenstrategi.html>, Diakses 27 November 2015
- Porter. 1980. Strategi Bersaing. Diakses Dari <https://aditnobaka.wordpress.com/2012/10/08/pengertian-konsumen/>, Diakses November 2015
- Rudjito. 2003. *Peranan Lembaga Keuangan Mikro Dalam Otonomi Daerah Guna Menggerakkan Ekonomi Rakyat dan Menanggulangi Kemiskinan*. www.ekonomirakyat.org
- Rukmana, R. dan Yuniarsih, Y. 1996. Kedelai: Budidaya dan Pasca Panen. Penerbit.
- Rumble,R., Mangematin, V. (2015). *Business Model Implementation : TheAntecedents of Multi-Sideness*. From: <http://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/S0742332220150000033201>
- Schiffman, Leon & Kanuk. 2009. *Persepsi Kualitas, consumer Behavior*. New Jersey: Person Prestice Hall.
- Shultz William J . 2001, *Marketing* ,New York: Prentice Hall Inc,
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif &RAD*. Alfabeta. Bandung.
- Suherman. 2009. *Keberadaan dan Pemanfaatan Plasma Nutfah Jewawut di Kawasan Lahan Kering Pulau Lombok*. Lombok.
- Swasta. 2003. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.

Teixeira, C. S. F., Pereira, L. L. F. (2015). Pereira Diamond: *Benefits Management Framework. The International Journal Of Business & Management. ISSN 2321-8916*

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2012. Pemasaran Strategik Edisi 2. Jakarta : ANDI Yogyakarta

Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarata.

Yen Yen Silfiani. 2015. *Jurnal EMBA*. 105 Vol.1 No.2 Desember 2015. Salatiga

