

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh *Customer Segmen, Value Proposition* dan *channels* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada UD Sehat Sejahtera Bersama Jl. Perumahan Mastrip Blok CC8, Jember) , telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari :
Tanggal :
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember



Dr. Toni Herlambang, MM
NPK. 06 03 425

Haris Hermawan, SE.MM
NPK. 15 03 643

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyanti, Msi.
NPK. 01 09 289

Drs. Anwar M. Sc
NPK. 85 03 125