

DAFTAR PUSTAKA

- Andri Arman. 2015. *Analisis Bauran Promosi Terhadap keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Merek Yamaha Pada CV. Sinar Utama Cabang Antasari di Samarinda*. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2015, 3 (3): 625 – 637 ISSN 2355-5408, *ejournal. adbisnis. fisip-unmul. ac. Id*
- Anang Subagiyo. 2012. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Pada Toko Swalayan Golden Market Di Jember*. Skripsi Universitas Jember
- Ali, S., Shahwar, D. 2011, *Men, women and T. V. Ads: The representation of men and women in the advertisements of Pakistani electronic media*, Department of Mass Communication, Bahauddin Zakariya University Multan, Pakistan.
- Arikunto S, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Ed Revisi VI, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Arikunto S. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktis*, edisi revisi 2010. Jakarta : Rineka Cipta
- A Shimp, Terence, “*Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*”. Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta : Erlangga, 2007.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Daryanto, 2013, *Strategi Dan Tahapan Mengajar* (bekal keterampilan dasar bagi guru). Bandung : CV Yrama Widya.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler & Armstrong , 2001. *Strategi Pemasaran*. ANDI Yogyakarta.
- Kotler dan Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevine Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* . Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 1. Alih Bahasa Oleh Benyamin Molan. Penerbit PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangg.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P, & Keller, L, K. 2012. *Marketing Management*, 14th Edition United States of America : Pearson.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, Mudrajad. 2010. *Dasar-dasar Ekonomika Pembangunan*, UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Teori dan Praktek. Salemba Empat, Jakarta.
- Lembang, Rosvita Dua. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro)*. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang
- Maharukmi, D. 2012. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Dalam Kemasan Merek Minute Maid Pulpy Di Kota Jember*. Fakultas Ekonomi, Universitas Jember. Skripsi
- Malhotra, Naresha K. 2006. *Marketing Research: An Applied Orientation (5th Edition)*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Ratih, H. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Santoso, S, & Tjiptono F, 2001, *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT. Gramedia Jakarta.
- Suharno. 2010. *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. UNY Press.

- Swastha, B. , 2009, *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta:BPFE.
- Victania, F. 2011. *Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Orange Di Kecamatan Pesanggaran Banyuwangi*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Jember.
- Widiana, M. E, Bonar, S. , 2010, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bandung, Karyawan Putra Darwati.
- Widiyono dan Pakkanna, M. 2013. *Pengantar Bisnis Respon terhadap Dinamika Global*. Edisi Pertama, Motra Wacana Media, Jakarta .
- William, J. Stanton. , Michael, J. Etzel. , & Bruce, J. Walker. 1994. *Dasar- Dasar Manajemen Pemasaran*. cetakan 1. Penerbit Mandar Maju: Bandung.

