

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, 2013, *Marketing*, Cetakan pertama, Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Ariningsih, 2010, "**Pengaruh Perceived Value Pada Loyalitas Konsumen Yang Didimensi Oleh Kepuasan Konsumen dan Dimoderatori Oleh Gender,**" *Jurnal Universitas Muhammadiyah Purworejo*, Vol. 55, p 43-59.
- Arikunto., Suharsimi, 2013, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bulbul, C., Menon, G, 2010, "**Kekuatan Daya Tarik Emosional Dalam Iklan (Pengaruh Beton Versus Abstrak Mempengaruhi Keputusan Yang Tergantung Waktu,**" *Jurnal Penelitian periklanan*, No 10 (Vol 1), p 169-180.
- Cholifah, Nike, 2016, "**Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Brand Image (Survei Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Counter Wardah Kota Malang),**" *Jurnal Administrasi Bisnis*. Nomor 1 (vol. 36). p 172.
- Dharma, Glory Budi, 2013, "**Pengaruh Perceived Value and Perceived Quality Terhadap Kepercayaan Konsumen Di Rumah Sakit Kartika Sari,**" *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran jasa*. Volume 5 & 6. p 66.
- Gantara, Gerry., dkk, 2013, "**Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan,**" *Jurnal Administrasi Bisnis*. Nomor 1 (Vol 01), 41-42.
- Ghozali Imam, 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang : UNDIP.
- Gunawan, Fera, 2015, "**Efektifitas Penggunaan Ashraf & Bel Sebagai Celebrity Endorser Dalam Iklan Televisi Line Let's Get Rich Dengan Menggunakan Model TEARS,**" *Jurnal E-Komunikasi*. No 2 (vol 3), p 6.
- Hasan M Iqbal, 2002, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Heda, Naufal Safero Rakha, 2017, "**Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pembelian Shampo (Studi Kasus Pada Merek Clear),**" Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

- Hendika, Vina Lovely, dkk, 2014, "**Sikap Merek, Perceived Quality dan Prestise Merek Terhadap Advokasi Merek Melalui Kepercayaan Merek Pada Klinik Gigi Ortodonti Di Jakarta,**" *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*. No. 2 (Vol 7) p 129
- Jewler., Drewniany, 2005, *Creative Strategi In Adveetising*, Edisi 8. United States Of America : Thomson Wadsworth.
- Kuncoro Mudrajad, 2009, *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Kurniawati, D, 2009, "**Studi Tentang Sikap Terhadap Merek dan Implikasinya Pada Minat Beli Ulang (Kasus Pda Mie Instan Indomie Dikota Semarang),**" Tesis, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler., Amstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Maulana, Roby irzal, 2018, "**Pengaruh Awareness, daya Tarik Iklan Terhadap Brand Attitude Indomie Kota Tangsel,**" *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. No 3 (vol 1) p 57-59.
- Mahardi., dkk, 2014, "**Analisis Pengaruh Kreatifitas Iklan, Daya Tarik Iklan dan Kredibilitas Endorser Terhadap Brand Attitude pada Produk Handphone Andorid Dikota Pekanbaru,**" *Jurnal Ekonomi*, No. 22 (Vol 1) p 1-19.
- Malhotra, 2007, *Marketing Research An Applied Orientantion*. International Edition : Pearson
- Moriarty S., dkk, 2011, *Advertising*, Edisi Ke Delapan. Jakarta : Kencana Prenada Media.
- Paul, J Peter., Jerry C, Olson, 2000, *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Terjemahan. Jakarta : Erlangga.
- Sanusi Anwar, 2012, *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sangadji., dkk, 2013, "**Pengaruh Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian,**" Yogyakarta. C.V Andi Offset.

- Santoso, Tri iman, 2013, "**Pengaruh Asosiasi Merek, Citra Merek dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek,**" Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Schiffman., Kanuk , 2007, *Perilaku Konsumen*, Edisi 7, Alih Bahasan : Zoelkifli Kasip. Jakarta : Indeks.
- Setiawany, Melisa, 2015, "**Penggunaan Maudy Koesnaedi Sebagai Celebrity Endorser dalam Iklan Televisi L'oreal Fall Repair 3x Terhadap Brand Image L'oreal Di surabaya,**" Jurnal E-Komunikasi. No 1 (Vol 3) p 4.
- Shimp, Terence A, 2003, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Lima, JiliSatu. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono, 2014, **Statistik Untuk Penelitian**. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2016, **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, 2008, **Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran**. Bandung : Alfabeta.
- Syamsiah, N, 2009, "**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Yang Dirasakan Pelanggan Untuk Meciptakan Kepuasan Pelanggan Di RSUD Dokter Kariadi Semarang (Studi Kasus Pada Paviliun Garuda RSUD Dr. Kariadi),**" Tesis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sweeney, J.C., Soutar, G.N. and Jonhson, L.W. 1996, "**Are satisfaction and dissonance the same construct? A preliminary analysis,**" *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior*. Vol. 9.
- Tjiptono, Fandy, 2007. *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy, 2013. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Banyumedia.
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi, 2013. **Ekonomi Mikro Islam**. Bandung : CV. Pustaka Setia.