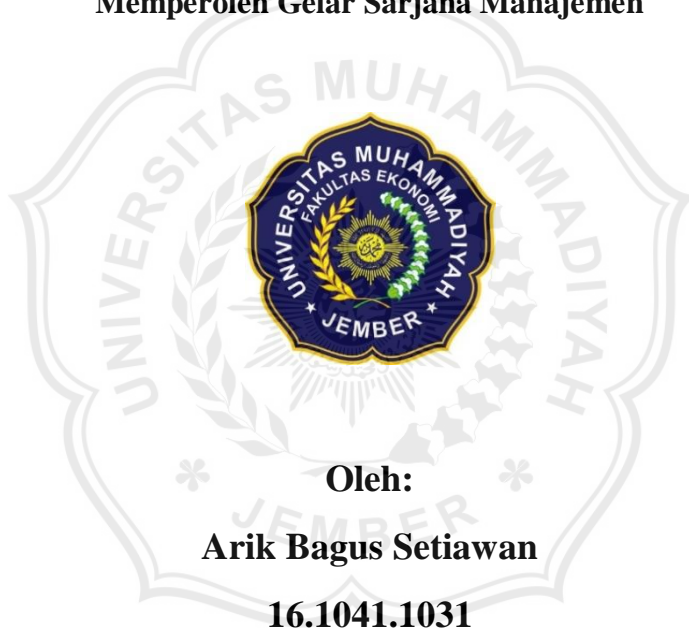


**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA
PRODUK BAKPIA WAHYU AMBULU JEMBER)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Salah Satu
Syarat Untuk Menyelesaikan Progam Studi Manajemen (S1) dan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

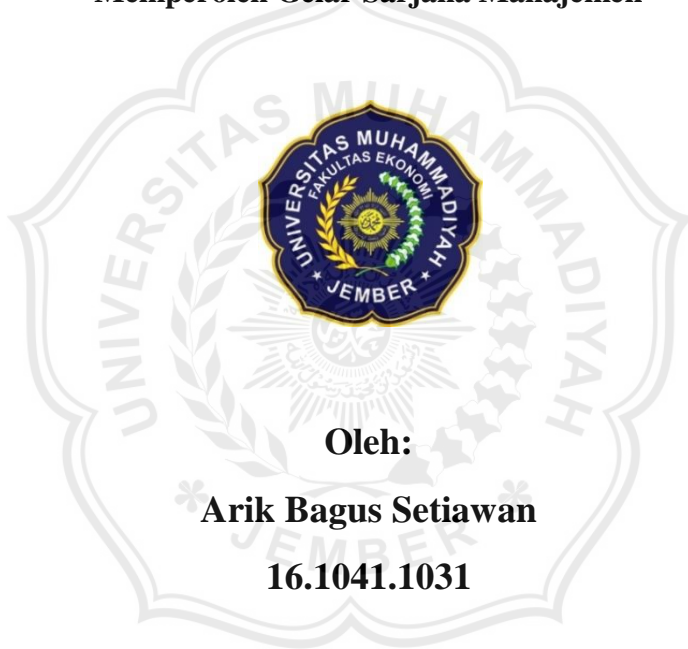


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA PRODUK BAKPIA WAHYU
AMBULU JEMBER)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Salah Satu
Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

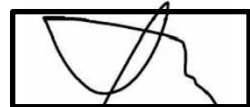


Oleh:

Arik Bagus Setiawan

16.1041.1031

DOSEN PEMBIMBING 1: Drs. Ahmad Suharto. MP



DOSEN PEMBIMBING 2: Nursaidah, SE, MM



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arik Bagus Setiawan
NIM : 1610411031
Prodi : Ekonomi/ Manajemen

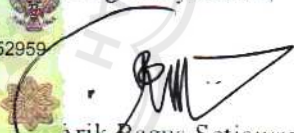
Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Analisis adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntu didepan hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 4 September 2020

Yang menyatakan,



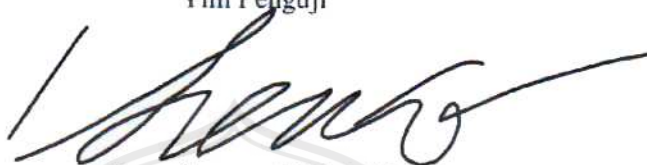

Arik Bagus Setiawan
NIM. 16.1041.1031

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul: *Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan pembelian (Studi Kasus Pada Bakpia Wahyu) Ambulu Jember*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari :
Tanggal :
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



(Seno Sumowo, SE, MM)

NPK: 01 09 288

Anggota 1



(Drs. Akhmad Suharto, MP)

NPK: 0701126202

Anggota 2



(Nur Saïdah, SE, MM)

NPK: 15 09 637

Mengesahkan



Dekan

(Mahem Hana Sari, SE, MM)

NIP: 197708112005012001

Ketua Progam Studi



(Dr. Haris Hermawan, SE, MM)

NPK: 15 03 643

MOTTO

“Ilmu pengetahuan itu bukanlah yang dihafal, melainkan yang memberi manfaat”

(Imam Syafi'i)

“Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua”

(Aristoteles)

“Setiap ada kesulitan jika kita mau berusaha maka selalu ada jalan untuk menyelesaikannya”

(Penulis)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah robbil alamin puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya, nikmat kesehatan dan pemahaman dalam mengerjakan skripsi ini, dan tidak lupa saya ucapkan banyak terimakasih kepada semua yang telah membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir. Karya Tulis Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak H. Riyadi dan Ibu Sulistyowati yang telah mendidik dan memberikan kasih sayangnya sampai saya menyelesaikan skripsi ini. Serta selalu mendukung dan menjadi penguat disetiap langkah saya sampai hari ini.
3. Dita Ayuningtyas yang telah menjadi penyemangatku dan menyayangiku serta selalu mendoakanku.
4. Sahabatku Umar Salim, Fahru yusuf, Angga Restu, Nadya Dewi, Linda Sukmawati dan Ira Novita yang selalu memberikan semangat.
5. Bapak Ibu pembimbing dan Bapak Ibu dosen yang telah memberikan ilmunya di bangku perkuliahan.
6. Teman-teman kelas Manajemen A angkatan 2016, terimakasih untuk waktu yang berharga, kebersamaan dan keceriaan kalian.
7. Keluarga besar Badan Eksekutif Mahasiswa periode 2019-2020.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “Analisis perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakpia Wahyu) Ambulu Jember”.

Pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada berbagai pihak atas bimbingan, bantuan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. Hanafi M.pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
3. Bapak Dr. Haris Hermawan, SE, MM selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
4. Bapak Seno Sumowo, SE, MM selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan saran dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini
5. Bapak Drs. Akhmad Suharto, MP selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Nur Saidah, SE, MM selaku Dosen pembimbing II yang telah membimbing, memberikan saran dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini
6. Seluruh staf karyawan, Dosen dan bagian pengajaran Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
7. Seluruh keluarga besar Manajemen A 2016 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu
8. Bapak Wijianto selaku owner Bakpia Wahyu yang telah memberikan ijin tempatnya untuk dilakukan penelitian beserta karyawan Bakpia Wahyu
9. Almamaterku yang selalu aku cintai dan banggakan

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu mohon kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jember, 05 September 2020
Penulis

Arik Bagus Setiawan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	6
2.2 Manajemen Pemasaran	7
2.3 Perilaku Konsumen.....	7
2.3.1 Faktor-faktor Perilaku Konsumen.....	9
2.4 Keputusan Pembelian	9
2.5 Penelitian Terdahulu	12
2.6 Kerangka Konseptual.....	13
2.7 Hipotesis	14
2.7.1 Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian	14
2.7.2 Pengaruh Sosial Budaya Terhadap Keputusan Pembelian	14
2.7.3 Pengaruh Faktor pribadi Terhadap Keputusan Pembelian	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Definisi Operasional Variabel	16
3.2 Desain Penelitian	17
3.3 Jenis Data.....	17
3.3.1 Data Primer	18
3.3.2 Data Sekunder	18
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	18

3.4.1	Populasi.....	18
3.4.2	Sampel	18
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	19
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.6	Teknik Analisis Data	20
3.6.1	Uji Instrumen Data	21
3.6.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	22
3.6.3	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	23
3.6.3.1	Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji Statistik t)	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	24
4.1.1	Sejarah Bakpia Wahyu.....	24
4.1.2	Visi dan Misi	24
4.1.3	Struktur Organisasi	24
4.2	Hasil Penelitian	25
4.2.1	Deskripsi Data Responden	25
4.2.2	Analisis Indeks Jawaban Responden	26
4.2.3	Hasil Uji Validitas	30
4.2.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	31
4.2.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
4.2.6	Hasil Signifikansi Parameter33 Individu (Uji Statistik t).....	33
4.2.7	Pengujian Hipotesis	34
4.2.8	Pembahasan.....	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	kesimpulan.....	36
5.2	Saran.....	36
5.2.1	Saran untuk Perusahaan.....	36
5.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	36
DAFTAR PUSTAKA		37

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Bakpia Wahyu.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	16
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	25
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Usia Responden.....	26
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi pekerjaan.....	26
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Tingkat pendapatan.....	27
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Sosial Budaya.....	28
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Faktor Pribadi.....	29
Tabel 4.7 hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	30
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	33
Tabel 4.12 Pengujian Hipotesis.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	14
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	25



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Kuesioner
- LAMPIRAN 2: Dokumentasi
- LAMPIRAN 3: Surat Keterangan Penelitian
- LAMPIRAN 4: Perhitungan

