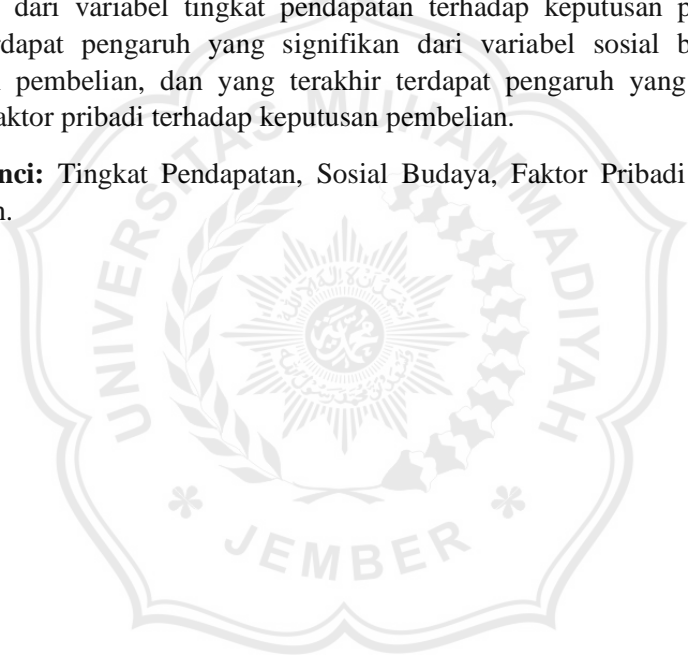


ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakpia Wahyu) Desa Sumberejo Ambulu, bertujuan untuk menganalisis tingkat pendapatan, sosial budaya dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian secara positif dan signifikan. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada para pelanggan Bakpia Wahyu di Ambulu Jember. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan Bakpia Wahyu yang berjumlah 16.208 orderan dan peneliti mengambil sampel sebanyak 100 pelanggan. Metode pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling*. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menyatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan dari variabel tingkat pendapatan terhadap keputusan pembelian. yang kedua terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel sosial budaya terhadap keputusan pembelian, dan yang terakhir terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel faktor pribadi terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Tingkat Pendapatan, Sosial Budaya, Faktor Pribadi dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

The research with the title "Analysis of Consumer Behavior on Purchasing Decisions (Case Study at Bakpia Wahyu) Desa Sumberejo Ambulu, aims to analyze the level of income, socio-culture and personal factors on purchasing decisions positively and significantly. The data used in this study is primary data obtained from distributing questionnaires to Bakpia Wahyu's customers in Ambulu Jember. As for the population in this study were Bakpia Wahyu customers, amounting to 16,208 orders and researchers took a sample of 100 customers. The sampling method uses non probability sampling. The data analysis used multiple linear regression analysis. The results of the study indicate that there is a significant effect of the income level variable on purchasing decisions. secondly, there is a significant influence of socio-cultural variables on purchasing decisions, and finally there is a significant influence of personal factors on purchasing decisions.

Keywords: Income Level, Socio-Culture, Personal Factors and Purchase Decisions.

