

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Prabu **Mangkunegara**. (2009). *Perilaku konsumen*. Bandung:
- Ahmad, Nanang Khoirul & Herlina (2017), *Analisis segmentasi terhadap keputusan pembelian prouk Eiger di Bandar Lampung*. *Junal Manajemen Magister*, Vol 03, No. 01, 2017
- Assauri, Sotjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- Bangun, Wilson. (2008). *Intisari Manajemen*.Bandung: PT. Refika Aditama.
- Dharmmesta, Basu Swastha., **Handoko**, T. Hani. 2013. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani **Handoko**. 2013. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*
- Ghozali**, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 21 Update PLS **Regresi**. Semarang
- Harahap, Dedy Ansari, *Analisis faktor-faktor yang emmpengaruhi keputusan pembelian konsumen di Pajak Usu (PAJUS) Medan*. *Jurnal keuangan dan bisnis*, Vol 7 No 3, 2015
- Hasan**, 2008, *Manajemen Pemasaran dan Marketing*
- Husna, Nurul. *Strategi segmentasi pasar terhadap keputusan pembelian mobil Toyota pada PT. Hadji Kalla cabang Urip Sumoharjo*. Skripsi penelitian.
- Kartikahadi**, Hans dkk, 2012, *Akuntansi Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat
- Kuncoro**, Mudrajad.2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit. Erlangga. Jakarta
- Kotler**, Philip Dan Kevin Lane **Keller**. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga : Jakarta
- Kotler** Philip, **Amstrong** Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*
- Lestari, Sri**. *Analisis perilaku konsumen dalam pembelian sepeda motor Yamaha Mio di Kota Surakarta*. *Jurnal skirpsi*

Machfoedz, Mahmud. **2010**. *Komunikasi Pemasaran Modern*

Majid, Muhammad Luthfi. *Analisis segmentasi pasar pengguna bus wisata werkudara Surakarta*. Jurnal nasional pariwisata vol. 6, No. 1, 2014.

Mary Parker Follet, 2005. **Manajemen**. Jakarta: Indeks

Ndriantoro, Nur dan Bambang **Supomo**, **2002**. *Metodologi Penelitian Bisnis. Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama

Noviyarto, handy . *Pengaruh perilaku konsumen mobile internet terhadap keputusan pembelian paket layanan data unlimited internet CDMA di DKI Jakarta*. Jurnal telekomunikasi dan computer, Vol 1, No. 2, 2010.

Oei, Istijanto. **2010**. *Riset Sumber Daya Manusia Cetakan Keempat*. Jakarta Pratiwi, Ketut indah dan Mandala, Kastawan. **2015**. *Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, psikologis, dan bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian kebaya bordir pada jegeg Ayu boutique di kuta*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 11, 2015

Sasmito, Adi, 2009. *Analisis perilaku konsumen dalam pembelian jasa pegadaian cabang Gading Surakarta*. Jurnal skripsi

Setiadi. **2002**. **Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi (Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran)**. Jakarta:

Singarimbun, Masri dan Sofian **Effendi**, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta

Sugiyono. **2015**. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung

Sugiyono. (2010). *Belajar Analisis Data Sampel*. Bandung

Swastha, Basu. **2008**. *Menejemen Pemasaran Modern*. (edisi 2), yogyakarta : Penerbit Liberty-Yogyakarta

Swasta, Basu dan Hani **Handoko**, **2010**, *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta

Swasta dan. **Irawan**. **2008**. *Manajemen. Pemasaran. Modern*

Swastha, Basu dan T. Hani **Handoko**, **2000**, *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, Yogyakarta

Tatik **Suryani**, *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*

Tjiptono, Fandy, **2008**, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta

Uma **Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi Keempat. Jakarta**

Utami, Reza Wahyu. *Segmentasi dan analisis perilaku konsumen kopi bubuk*. Jurnal SEP, vol. 3, No. 2, 2009.

Utami, Hamid dan Mawarta (2015). *Pengaruh harga, pendapatan dan lokasi terhadap keputusan pembelian rumah di d'kranji residence tahap dua bekasi barat*. Epigram, Vol. 12, No. 2, 2015

Wiastruti, Rachel Dyah & Kimberlee. *Pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian di Simetri Coffee Loster Puri Jakarta*. Jurnal pariwisata, Vol. 5, No. 2, 2018.

Winardi. 2003. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Penerbit CV. Mandar Maju. Bandung.

Yakin, M. Fahril Ainul. *Perilaku konsumen dalam berbelanja pakaian wanita dipasar pagi samarinda*. Skripsi penelitian.

Analisis Multivariate dengan program SPSS, Badan Penerbit. Universitas Diponegoro, Semarang. **Hadi, Sutrisno, 2005, *Statistik* Jilid 2, Yogyakarta**