



**PENGARUH VARIASI KEMASAN, CITA RASA, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM AICE PADA
MASYARAKAT DESA SABRANG KECAMATAN AMBULU JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Yeyen Kamalia

NIM. 14.1041.1318

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2018**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yeyen Kamalia

NIM : 1410411318

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **PENGARUH VARIASI KEMASAN, CITA RASA, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM AICE PADA MASYARAKAT DESA SABRANG KECAMATAN AMBULU JEMBER**, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 06 Juli 2018

Yang menyatakan,

Yeyen Kamalia
NIM: 14.1041.1318

SKRIPSI

**PENGARUH VARIASI KEMASAN, CITA RASA, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM AICE PADA
MASYARAKAT DESA SABRANG KECAMATAN AMBULU JEMBER**



Oleh :

Yeyen Kamalia

NIM. 14.1041.1318

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Feti Fatimah, SE., MM.

Dosen Pembimbing Pendamping : Dra. Wenny Murtalining T, M.Si.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Pengaruh Variasi Kemasan, Cita Rasa, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Aice Pada Masyarakat Desa Sabrang Kecamatan Ambulu Jember”, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Jum’at

Tanggal : 06 Juli 2018

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Seno Sumowo, SE., MM.

NPK: 01 09 288

Anggota 1,

Anggota 2,

Feti Fatimah, SE., MM.

NPK: 07 09 622

Dra. Wenny Murtalining T, M.Si.

NPK: 84 07 039

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, M.Si.

NPK: 01 09 289

Drs. Anwar, M.Sc.

NPK: 85 03 125

MOTTO

“Ilmu adalah gudang dan kunci pembuka gudang tersebut adalah pertanyaan atau permintaan. Maka kalian bertanyalah (pada guru/ulama) maka kalian akan di rahmat Allah, sesungguhnya ada empat orang yang akan pendapat/diberi pahala yaitu orang yang bertanya, yang mengajarkan, yang mendengarkan, dan yang mencintai pada orang-orang tersebut”.

(H.R. Abu Nua'im dari Ali)

“Hai orang-orang yang beriman, hendaklah kamu jadi orang-orang yang selalu menegakkan kebenaran karena Allah, menjadi saksi dengan adil. Dan janganlah sekali-kali kebencianmu terhadap suatu kaum, mendorong kamu untuk tidak adil. Berlaku adillah karena adil itu lebih baik dekat kepada tawqaf. Dan bertaqwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan”.

(Q.S. Al Maidah : 8)

“Barang siapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri”.

(Q.S. Al-Ankabut : 6)

“Jadilah orang yang terus belajar dari kesalahan tetapi tidak untuk di ulangi, karena pembelajaran tersebut akan memperbaiki diri kita menjadi lebih baik lagi”.

(Yeyen Kamalia)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayahnya. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya tercinta, Ibu Diah Mardiani dan Almarhum Bapak Banie Kuswadi yang selalu memberikan kasih sayang kepada saya. Juga segala doa-doa dan jerih payah untuk mendidik saya dengan penuh kasih sayang dan tulus.
2. Kakak saya tersayang Hendrix Adinata dan kakak ipar tersayang Adventhea Pranawati yang selalu memberikan motivasi dan dukungan moril dalam hidup saya. Serta keponakan tersayang Farzhana Janeeta Salsabila yang menjadi penghibur lelah saya.
3. Achmad Nur Yasin, S.P. yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam proses penyusunan skripsi hingga selesai.
4. Dosen pembimbing utama Ibu Feti Fatimah, SE., MM dan dosen pembimbing pendamping Ibu Dra. Wenny Murtalining T, M.Si yang sudah membimbing saya selama mengerjakan skripsi.
5. Perangkat desa Sabrang, serta pihak outlet yang telah memberi izin penelitian
6. Sahabat saya Desy Nur Indah Sari yang sudah menyemangati saya.
7. Teman saya Syaidatina A.M, Binti Ulvatus S. Hikmah Nurfiqoh A, Brahmadia Windra L, dan Candra Dwi P. Terimakasih sudah menjadi partner kerja yang baik di kampus selama kurang lebih 4 tahun ini.
8. Seluruh teman manajemen kelas G angkatan 2014
9. Adik-adik saya Intan, Wulan, Dinda, serta semua Adik-adik kost, terimakasih selalu memberikan support.
10. Almamater yang selalu saya banggakan Universitas Muhammadiyah Jember.

ABSTRAK

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh variasi kemasan, cita rasa, dan harga terhadap keputusan pembelian es krim Aice pada masyarakat desa Sabrang kecamatan Ambulu Jember. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variasi kemasan, cita rasa, dan harga terhadap keputusan pembelian secara parsial. Jenis penelitian ini deskriptif kuantitatif dan desain penelitian eksplanatory. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat desa Sabrang kecamatan Ambulu Jember. Sampel yang digunakan sebanyak 60 responden dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variasi kemasan, cita rasa, dan harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : variasi kemasan, cita rasa, harga, dan keputusan pembelian



ABSTRACT

Formulation of the problem in this research is how the influence of packaging variation, taste, and price to purchase decision of Aice ice cream at sabrang village community sub-district Ambulu Jember. the study aims to analyze of the influence of packaging variation, taste, and price on purchasing decisions partially. this type of research is descriptive quantitative and research design is explanatory. the population in this study is the community Sabrang village sub-district Ambulu jember. the sample used counted 60 respondents by using purposive sampling method. The results of this study prove that the packaging variation, taste, and price partially of the influence positive and sigificant impact on purchasing decisions.

Keywords : packaging variation, taste, price, and purchase decision



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah rabbilalamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “PENGARUH VARIASI KEMASAN, CITA RASA, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM AICE PADA MASYARAKAT DESA SABRANG KECAMATAN AMBULU JEMBER”.

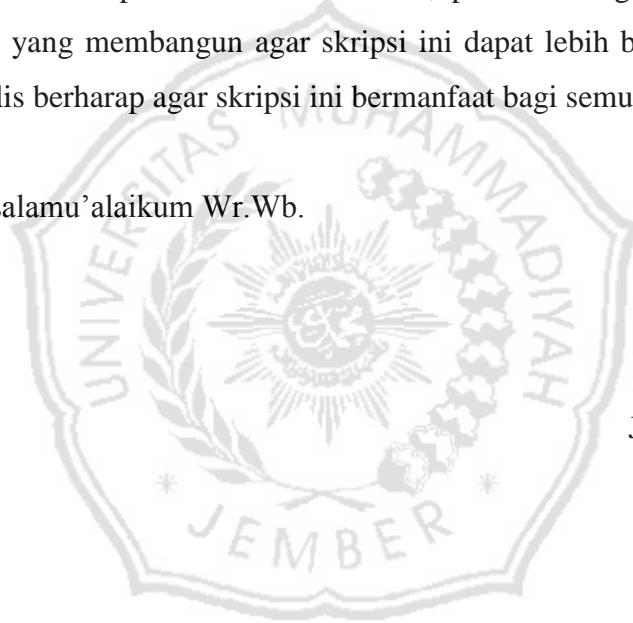
Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bimbingan, bantuan, dorongan serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir Muhammad Hazmi, D.E.S.S. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember beserta stafnya, yang telah memberikan berbagai fasilitas serta kemudahan selama penulis mengikuti pendidikan.
2. Ibu Dr. Arik Susbiyani, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Bapak Anwar, M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
4. Ibu Feti Fatimah, SE., MM. selaku dosen pembimbing utama dan Ibu Dra. Wenny Murtalining T, M.Si. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, dan arahnya dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Seno Sumowo, SE., MM. selaku dosen penguji skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menguji serta memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh Staf Pengajar/Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Program Studi Manajemen.
7. Seluruh pihak terkait yang telah memberikan informasi dan membantu pengumpulan data dalam skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.



Jember, 06 Juli 2018
Penulis

Yeyen Kamalia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.3 Variasi Kemasan.....	9
2.1.4 Cita Rasa.....	13
2.1.5 Harga	15
2.1.6 Keputusan Pembelian	18
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Konseptual.....	22
2.4 Hipotesis Penelitian	23
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	26

3.1 Identifikasi Variabel	26
3.2 Definisi Operasional Variabel	26
3.2.1 Variasi Kemasan (X1)	26
3.2.2 Cita Rasa (X2)	26
3.2.3 Harga (X3).....	27
3.2.4 Keputusan Pembelian (Y).....	27
3.3 Desain Penelitian	27
3.4 Jenis Data.....	28
3.4.1 Data Primer.....	28
3.4.2 Data Sekunder	28
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.5.1 Populasi	28
3.5.2 Sampel	29
3.6 Metode Pengumpulan data	30
3.6.1 Observasi	30
3.6.2 Kuesioner.....	30
3.6.3 Wawancara	31
3.6.4 Studi Pustaka	31
3.7 Skala Pengukuran	31
3.8 Teknik Analisis Data	31
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	31
3.8.2 Uji Instrument Data	32
3.8.2.1 Uji Validitas	32
3.8.2.2 Uji Reliabilitas	32
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda	33
3.8.4 Uji Asumsi Klasik	33
3.8.4.1 Uji Normalitas.....	33
3.8.4.2 Uji Multikolinearitas	34
3.8.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.8.5 Uji Hipotesis	35
3.8.5.1 Uji t	35
3.8.5.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	35

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	36
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	37
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	38
4.1.4 Saluran Distribusi	41
4.1.5 Aspek Pemasaran	41
4.1.6 Varian Rasa dan Harga Es Krim Aice	42
4.2 Data Statistik Deskriptif	43
4.2.1 Diskripsi Statistik Responden	43
4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian	44
4.2.2.1 Variasi Kemasan	45
4.2.2.2 Cita Rasa	46
4.2.2.3 Harga	47
4.2.2.4 Keputusan Pembelian	48
4.3 Analisis Data	49
4.3.1 Pengujian Instrumen Data	49
4.3.1.1 Uji Validitas	50
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	51
4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.3.3 Pengujian Asumsi Klasik	52
4.3.3.1 Uji Normalitas	52
4.3.3.2 Uji Multikolinearitas	53
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas	54
4.3.4 Pengujian Hipotesis	55
4.3.4.1 Uji t	55
4.3.4.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.4 Pembahasan	56
BAB 5 PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Konsumsi Es Krim	3
Tabel 1.2 Data Penjualan Es Krim Aice	4
Tabel 1.3 Data Penjualan Es Krim Glico	5
Tabel 2.1 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 4.1 IDM Desa Sabrang Kec. Ambulu	42
Tabel 4.2 Varian Rasa dan Harga Es Krim Aice	42
Tabel 4.3 Responden Menurut Usia.....	43
Tabel 4.4 Responden Menurut Jenis Kelamin	44
Tabel 4.5 Responden Menurut Pekerjaan/Profesi.....	44
Tabel 4.6 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Variasi Kemasan.....	45
Tabel 4.7 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Cita Rasa.....	46
Tabel 4.8 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Harga	47
Tabel 4.9 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.	48
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas.....	50
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Reliabilitas	51
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	55
Tabel 4.15 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Alpen Food Industry.....	38
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	53
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Pengantar Kuesioner
- LAMPIRAN 2 : Petunjuk Pengisian Kuesioner
- LAMPIRAN 3 : Kuesioner
- LAMPIRAN 4 : Rekapitulasi Kuesioner
- LAMPIRAN 5 : Frekuensi Karakteristik Responden
- LAMPIRAN 6 : Frekuensi Pernyataan Responden
- LAMPIRAN 7 : Uji Validitas
- LAMPIRAN 8 : Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 9 : Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Asumsi Klasik,
dan Uji Hipotesis
- LAMPIRAN 10 : Tabel r *Product Moment* dan Tabel Distribusi t
- LAMPIRAN 11 : Dokumentasi