

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Drummond KE & Brefere LM. 2010. *Nutrition for Foodservice and Culinary Professional's, Seventh Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. Page 3-4.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan IV. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Edisi Kedua)*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ginting, Paham dan Syafrizal Helmi Situmorang. 2008. *Filsafat Ilmu dan Metode Riset*. Usu Press, Medan.
- Herman, et, al. 2007. "The social influence of brand community: evidence from European car clubs", *Journal of Marketing*, Vol. 69, p 19 – 34.
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta, Prehalindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. PT. Indeks. Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas), Cetakan Ketiga*. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran 1*. Erlangga, Jakarta.
- Munir, Muhammad Miftahul. (2014). *Analisis Pengaruh Citarasa Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Bebek Goreng H. Slamet Cabang Kartosuro (solo) Di Pekanbaru*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru Riau.
- Njoto, Tommy Kurniawan. (2016). *Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 1, No. 4, Oktober 2016:455-463.

- Rahman, Anisa Yunia. 2008. *Pengaruh Variasi Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Teh Kotak Ultrajaya (survei pada Mahasiswa FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia)*. Jurnal Strategic Vol. 7 Tahun 2008.
- Silviana, Melliya. 2012. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Ice Cream Wall's Pada Siswa SMP dan SMA Di Kota Padang*. Jurnal. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang.
- Stanner S, Thmpson R, dan Butriss JL. 2009. *Healthy Ageing: The Role of Nutrition and Lifestyle*. British Nutrition Foundation. Wiley-Blackwell, Oxford. Page 23-24.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan ke dua puluh satu. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL*. Alfabeta, Bandung.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern Analisis Perilaku*. Liberty, Yogyakarta.
- Swastha Basu, dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Liberty, Yogyakarta.
- Swastha Basu, dan Irawan. 2006. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta:Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Andi, Yogyakarta.
- Tri Rahayu, Cici Liya. 2014. *Pengaruh Kemasan, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Pantene Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Jurnal. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wahidah, N. 2010. *Komponen-komponen yang Memengaruhi Cita Rasa Bahan Pangan*. <http://www.idazweek.co.cc/2010/02/komponen-komponen-yang-memengaruhi-cita.html>. Diakses 2018.

(<http://marketeers.com/lezatnya-potensi-pasar-es-krim-indonesia/>), diakses 2018.

(<https://ekonomi.kompas.com/read/2017/11/22/183425626/konsumsi-es-krim-masyarakat-masih-rendah-fokus-pasar-lokal>), diakses 2018.

[www.aice.co.id](http://www.aice.co.id), diakses 2018.

