

ABSTRAK

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh produk, harga, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian Pada Rumah Makan Ayam Bakar Wong sSolo cabang Jember. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh produk, harga, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian secara simultan dan parsial. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel 50 orang responden. Adapun sifat dari penelitian adalah penjelasan (*explonatory*). Hasil uji yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel produk, harga, lokasi, dan fasilitas mampu menjelaskan variasi yang terjadi terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo cabang Jember. Masing-masing variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Pada Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo cabang Jember.

Kata Kunci: Produk, Harga, Lokasi, Fasilitas dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

Formulation of the problem in this study is how the influence of product, price, location, and facility on buying decision at home eating Wong Solo Branch Jember. The research objective was to determine and analyze the effect of the influence of product, price, location, and facility on the buying decision. The study was conducted at consumer of home eating Wong Solo Branch Jember This type of quantitative descriptive study using purposive sampling method with a sample of 50 respondents. Compatibility test results obtained indicate that the variable product, price, location, and facility can explain the variations that occur in buying decision at home eating Wong Solo Branch Jember. Each variable has positive and significant impact on buying decision at home eating Wong Solo Branch Jember.

Keywords: Product, Price, Location, Facility and Buying Decision.



