



**PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi kasus pada “Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Cab.Jember”)

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu
syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

**Yulinda Dwi Nur Cahyani
NIM. 14.1041.1196**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
APRIL, 2018**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yulinda Dwi Nur Cahyani

NIM : 1410411196

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi kasus pada “Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Cab.Jember), adalah hasil karya sendiri. Kecuali dari beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang ditugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 27 April 2018

Yang menyatakan,

Yulinda Dwi Nur C

NIM. 14.1041.1196

SKRIPSI

PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

(Studi kasus pada “*Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Cab.Jember*”)

Oleh:

Yulinda Dwi Nur Cahyani

NIM. 14.1041.1196

Pembimbing :

Dosen Pendamping Utama : Dr. Nurul Qomariah, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Dra. Wenny M. T., M.Si.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi kasus pada “Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Cab.Jember), telah diuji dan diselesaikan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 27 April 2018

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Drs. Akhmad Soeharto, MP

NPK. 89 06 242

Anggota 1,

Anggota 2,

Dr. Nurul Qomariah, MM.

NPK. 06 03 426

Dra. Wenny M. T.M., Si.

NPK. 84 07 039

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si.

NPK. 01 09 289

Anwar, Drs. M.Sc.

NPK. 85 03 125

MOTTO

**Orang yang takut kepada Allah atau bertaqwa kepadaNya maka
sesungguhnya Allah pasti akan membimbingmu dalam menjalani
kehidupan di dunia dengan benar.**

(Qs. Al Baqarah : 282)

**Barang siapa merasa letih di malam hari karena bekerja, maka di malam
itu ia diampuni.**

(H.R. Ahmad)

**Ku olah kata, kubaca makna, kuikat dalam bab sejumlah lima, jadilah
mahakarya, gelar sarjana kuterima, orang tua, calon istri/suami dan calon
mertua pun bahagia.**

(Yulinda Dwi Nur Cahyani)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, ilmu dan kasih-Nya kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini, tidak lupa saya ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua yang telah membantu saya di dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

- 1. Orang tua tercinta Katiran dan Ririn Fauziah yang selama ini mendidik, membimbingku dan tiada henti-hentinya menyayangiku. Dan selalu menuntun ke jalan dunia dan akhirat. Mereka merupakan orang-orang terkasihku serta inspirasi untuk melangkah dalam hidup ini.**
- 2. Untuk semua saudarau, saya ucapkan terima kasih bantuannya baik motivasi, saran dan bantuan yang lainnya yang telah diberikan kepada saya.**
- 3. Untuk semua sahabat saya tercinta: Awwalina Dhinnul Qoyimmah, Intishar Mareta U.M, Andin Nurvindasari, Dhofanny Arifiah, Varadina Dwi Istiari, Irmaya Aprilia, Ahmad Jefri kalian semua spesial dan luar biasa.**
- 4. Untuk teman-teman seangkatan dan seperjuangan Manajemen 2014 khususnya kelas D terimakasih kekompakan dan kebersamaan selama kita kuliah.**

ABSTRAK

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh produk, harga, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian Pada Rumah Makan Ayam Bakar Wong sSolo cabang Jember. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh produk, harga, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian secara simultan dan parsial. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel 50 orang responden. Adapun sifat dari penelitian adalah penjelasan (*explonatory*). Hasil uji yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel produk, harga, lokasi, dan fasilitas mampu menjelaskan variasi yang terjadi terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo cabang Jember. Masing-masing variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Pada Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo cabang Jember.

Kata Kunci: Produk, Harga, Lokasi, Fasilitas dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

Formulation of the problem in this study is how the influence of product, price, location, and facility on buying decision at home eating Wong Solo Branch Jember. The research objective was to determine and analyze the effect of the influence of product, price, location, and facility on the buying decision. The study was conducted at consumer of home eating Wong Solo Branch Jember This type of quantitative descriptive study using purposive sampling method with a sample of 50 respondents. Compatibility test results obtained indicate that the variable product, price, location, and facility can explain the variations that occur in buying decision at home eating Wong Solo Branch Jember. Each variable has positive and significant impact on buying decision at home eating Wong Solo Branch Jember.

Keywords: Product, Price, Location, Facility and Buying Decision.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

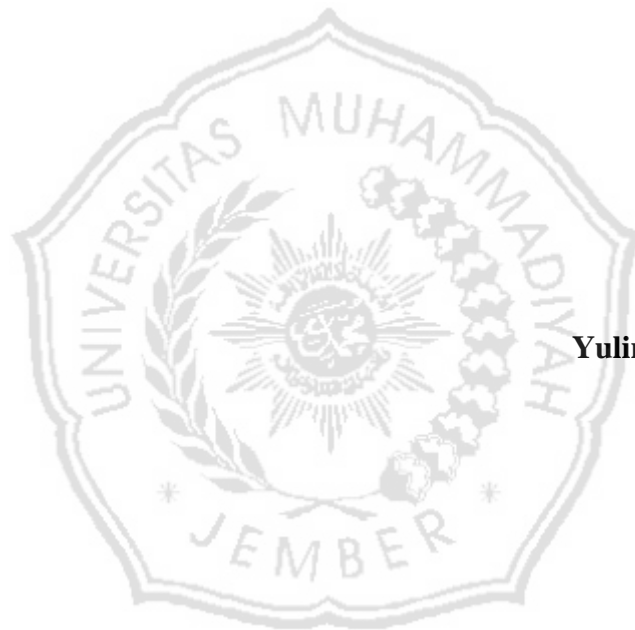
Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh produk, harga, lokasi dan fasilitas terhadap keputusan pembelian konsumen Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo cabang Jember”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Drs. Anwar, M.Sc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis..
3. Dr. Nurul Qomariah, MM, selaku dosen pembimbing I dan selaku dosen pembimbing II Dra. Wenny M. T., M.Si. , yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Drs. Akhmad Soeharto, MP, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
6. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik
7. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.

8. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2014 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sini semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.



Jember, 27 April 2018

Penyusun

Yulinda Dwi Nur Cahyani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	10
2.1.2 Pemasaran	11
2.1.3 Konsep Pemasaran	12
2.1.4 Bauran Pemasaran	13
2.1.4.1 Produk (<i>Product</i>)	13
2.1.4.2 Harga (<i>Price</i>)	15
2.1.4.3 Lokasi (<i>Place</i>)	18
2.1.4.4 Fasilitas (<i>facility</i>)	19
2.1.5 Perilaku Konsumen	20
2.1.6 Keputusan pembelian	22
2.1.7 Peran Keputusan Pembelian.....	24
2.1.8 Proses Keputusan Pembelian	25

2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Konseptual	27
2.4 Hipotesis Penelitian	28
2.4.1 Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.4.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.4.4 Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian	30
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Identifikasi Variabel	32
3.1.1 Variabel Dependen/Terikat	32
3.1.2 Variabel Independen/Bebas	32
3.2 Definisi Operasional Variabel	32
3.2.1 Produk (X_1)	32
3.2.2 Harga (X_2)	33
3.2.3 Lokasi (X_3)	33
3.2.4 Fasilitas (X_4)	33
3.2.5 Keputusan pembelian (Y)	34
3.3 Jenis Data	34
3.3.1 Data Primer	34
3.3.2 Data Sekunder	34
3.4 Populasi, Sampel.....	34
3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Sampel	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Analisis Kriteria Responden	36
3.7 Teknik Analisis Data	37
3.7.1 Uji Instrumen Data	37
3.7.1.1 Uji Validitas	37
3.7.1.2 Uji Realibilitas	37
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	38
3.7.3.1 Uji Normalitas (<i>Normality</i>)	38
3.7.3.2 Uji Multikolinearitas	39

3.7.3.3 Uji Heterokedastisitas	39
3.7.4 Uji Hipotesis	40
3.7.4.1 Uji F	40
3.7.4.2 Uji t	40
3.7.4.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	41
BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	43
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	43
4.1.2 Cara memiliki atau mendapatkan Brand	44
4.1.3 Cara Perekrutan Karyawan	45
4.1.4 Visi, Misi dan Tujuan.....	47
4.1.5 Struktur Organisasi dan Tugasnya	48
4.1.6 Deskripsi Statistik Responden	51
4.2 Pengujian Instrumen Data.....	52
4.2.1 Pengujian Validitas Data	52
4.2.2 Pengujian Reliabilitas Data	53
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	54
4.4 Pengujian Asumsi Klasik	56
4.4.1 Pengujian Normalitas	56
4.4.2 Pengujian Multikolinearitas	57
4.4.3 Pengujian Heterokedastisitas	57
4.5 Pengujian Hipotesis	58
4.5.1 Uji F	58
4.5.2 Uji t	59
4.5.3 Koefisien Determinasi	60
4.6 Pembahasan	60
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Rumah Makan di kota Jember	6
Tabel 1.1: Omset penjualan Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo	7
Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1: Responden Menurut Usia	51
Tabel 4.2: Responden Menurut Jenis Kelamin	51
Tabel 4.3: Responden Menurut Pekerjaan	52
Tabel 4.4: Responden Melakukan Pembelian.....	52
Tabel 4.5: Pengujian Validitas	53
Tabel 4.6: Pengujian Reliabilitas	54
Tabel 4.7: Hasil Analisis Regresi Berganda	54
Tabel 4.8: Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.9: Hasil Uji F	58
Tabel 4.10: Hasil Uji t.....	59
Tabel 4.11: Hasil Uji Koefesien Determinasi	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Model 5 tahap proses pembelian.....	24
Gambar 2.2: Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 4.1: Strukur Organisasi Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo	49
Gambar 4.2: Hasil Pengujian Normalitas	56
Gambar 4.3: Hasil Pengujian Heterokedastisitas.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN I : Pengantar Kuesioner, Petunjuk Pengisian, Kuesioner
- LAMPIRAN II : Rekapitulasi Kuesioner
- LAMPIRAN III : Frekuensi Karakteria Responden
- LAMPIRAN IV : Uji Validitas
- LAMPIRAN V : Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN VI : Uji Regresi, Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis
- LAMPIRAN VII : Tabel r Product Moment, Tabel Distribusi F dan Tabel Ditribusi t
- LAMPIRAN VIII : Dokumentasi
- LAMPIRAN IX : Jurnal Penelitian Terdahulu

