

ABSTRAK

Rumusan dalam penelitian ini adalah seberapa besar efektivitas iklan merek Samsung pada *Fanpage* Samsung Indonesia dengan menggunakan metode EPIC. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar efektivitas iklan dengan objek merek Samsung melalui *Fanpage* Samsung Indonesia, yang diukur dengan metode EPIC. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan menyebarkan kuesioner online kepada 100 responden pengguna merek Samsung dengan teknik *kwiksurvey*. Variabel yang diteliti untuk mengukur efektivitas adalah empati, persuasi, dampak, dan komunikasi. Dari skor rata-rata pendapat responden atas pernyataan yang mengukur dimensi empati didapat hasil sebesar 3,97 dimensi persuasi sebesar 4,3 dimensi dampak sebesar 3,76 dan dari dimensi komunikasi sebesar 3,90 sehingga diperoleh nilai EPIC rate 3,98. Nilai EPIC rate tersebut menunjukkan bahwa iklan Smartphone Samsung melalui *Fanpage* dinilai efektif.

Kata Kunci : efektivitas iklan, *Fanpage* Samsung, metode EPIC



ABSTRACT

The formulation of this research is how big the effectiveness of Samsung brand advertisement on Fanpage Samsung Indonesia by using EPIC meode. The purpose of this research is to find out how big the effectiveness of advertisement with Samsung brand object through Fanpage Samsung Indonesia, as measured by EPIC method. This research was conducted by using purposive sampling method and spread the questionnaire online to 100 respondents of Samsung brand user with kwiksurvey technique. The variables studied to measure effectiveness are empathy, persuasion, impact, and communication. From the score of responder opinion on the statement that measure the empathy dimension obtained result of 3.97 dimension of persuasion of 4.3 dimensional impact of 3.76 and from the communication dimension of 3.90 to obtain the value of EPIC rate 3.98. The EPIC rate indicates that Samsung Smartphone ads through Fanpage are considered effective.

Keywords: advertising effectiveness, Samsung Fanpage, EPIC method

