

## LAMPIRAN 1

### KUISIONER PENELITIAN



### EFEKTIVITAS IKLAN MEREK SAMSUNG DENGAN EPIC MODEL STUDI KASUS FANPAGE SAMSUNG INDONESIA

Dengan Hormat,

Dengan ini perkenalkan diri saya :

Nama : Yunita Dwi Fajariyati

NIM : 1410411369

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Jember

Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai Efektifitas iklan yang berkaitan dengan produk SAMSUNG. Adapun penelitian ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember. Maka dari itu mohon bantuan saudara/i untuk mengisi kuisisioner online yang saya bagikan ini sesuai dengan pendapat saudara/i.

Dalam pengisian kuisisioner online ini identitas responden dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti. Oleh karena itu pendapat saudara/i yang sebenarnya akan sangat membantu saya dalam melakukan penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaan saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Yunita Dwi F.

NIM : 14.1041.1369

**Kuesioner Penelitian**  
**Efektifitas Iklan Merek Samsung**  
**(Study Kasus Fanpage Samsung Indonesia)**

**A. Karakteristik Responden**

1. Apakah anda pengguna produk SAMSUNG ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Apa jenis kelamin anda ?
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
3. Berapa usia anda ?
  - a. 17-20 tahun
  - b. 21 -25 tahun
  - c. 26- 35 tahun
  - d. > 36 tahun
- b. Dalam mengakses Facebook, anda sering menggunakan apa ?
  - a. Smartphone
  - b. Laptop
  - c. Komputer

**B. Petunjuk Penelitian**

Untuk pertanyaan berikut, mohon anda beri tanda centang (√) pada kolom yang dianggap paling sesuai dengan pendapat anda.

**C. Keterangan Jawaban**

- Sangat Setuju (SS) : Skor 5  
Setuju (S) : Skor 4  
Kurang Setuju (KS) : Skor 3  
Tidak Setuju (TS) : Skor 2  
Sangat Tidak Setuju (STS) : Skor 1

### 1. *Empathy*

No	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Iklan Samsung di Fanpage sangat menarik.					
2.	Iklan Samsung yang di Fanpage mudah dimengerti dan dipahami.					
3.	Iklan Samsung yang di Fanpage membuat saya tertarik untuk memilikinya.					
4.	Iklan Samsung yang di Fanpage membuat saya untuk melihat kembali setelah ditayangkan.					

### 2. *Persuasi*

No	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Iklan Samsung di Fanpage mampu memberikan penjelasan bahwa produk yang ditawarkan memiliki keunggulan.					
2.	Saya tertarik dengan produk Samsung.					
3.	Iklan Samsung di Fanpage membuat saya yakin akan kualitas yang ada pada produk tersebut.					
4.	Saya ingin membeli produk Samsung.					

### 3. *Impact*

No	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya mengetahui betul produk Samsung yang di Fanpage.					
2.	Saya lebih tau jenis-jenis produk Samsung melalui iklan yang di Fanpage.					
3.	Iklan Samsung yang di Fanpage lebih kreatif dibandingkan iklan produk merek lain.					
4.	Tayangan iklan Samsung mudah di ingat dibandingkan tayangan iklan produk lainnya.					

### 4. *Communication*

No	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Pesan iklan Samsung melalui Fanpage mudah dipahami.					
2.	Pesan iklan Samsung melalui Fanpage dapat di ingat dengan baik					
3.	Slogan Samsung yang di Fanpage mudah di ingat.					
4.	Informasi yang disampaikan iklan Samsung di Fanpage lebih jelas dibandingkan iklan merek lain.					

NO	Empaty				Total
	E1	E2	E3	E4	
1	2	3	3	4	12
2	4	4	4	4	16
3	5	5	5	4	19
4	4	4	4	3	15
5	3	4	2	2	11
6	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	16
8	3	3	3	3	12
9	4	4	4	3	15
10	4	4	4	3	15
11	5	5	5	5	20
12	3	3	3	3	12
13	4	4	5	3	16
14	4	4	4	3	15
15	4	4	4	4	16
16	4	5	5	4	18
17	3	3	3	3	12
18	4	4	4	4	16
19	5	4	4	3	16
20	3	4	4	2	13
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	3	15
24	4	3	3	4	14
25	4	4	4	4	16
26	4	4	4	4	16
27	5	5	4	4	18
28	3	3	4	4	14
29	4	4	4	3	15
30	4	4	5	4	17
31	4	4	4	4	16
32	5	4	4	4	17
33	2	2	2	2	8
34	4	4	4	4	16
35	2	3	3	3	11
36	4	4	4	4	16
37	5	4	5	4	18
38	4	4	4	4	16
39	3	3	3	3	12
40	4	4	4	4	16
41	4	4	3	2	13
42	4	5	4	4	17
43	5	5	4	4	18
44	4	4	4	4	16
45	4	4	4	4	16
46	4	4	4	4	16
47	4	4	3	3	14
48	4	4	4	3	15
49	4	4	4	3	15
50	4	4	4	4	16
51	4	5	4	5	18
52	5	5	5	5	20
53	4	4	4	4	16
54	5	3	5	3	16
55	4	4	5	3	16
56	4	3	4	3	14
57	5	5	5	5	20
58	4	4	5	3	16
59	4	4	4	3	15
60	3	3	5	3	14
61	4	4	4	4	16
62	4	4	4	4	16
63	5	3	5	2	15
64	5	5	5	4	19
65	4	4	5	3	16
66	4	4	4	4	16
67	4	4	5	5	18
68	4	5	3	5	17
69	5	5	5	4	19
70	5	5	5	5	20
71	5	4	5	4	18
72	4	4	5	5	18
73	4	4	4	4	16
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20
76	3	4	5	2	14
77	4	4	4	4	16
78	5	5	5	5	20
79	5	4	3	5	17
80	4	5	3	4	16
81	4	4	5	5	18
82	4	4	4	3	15
83	4	4	5	3	16
84	4	4	5	3	16
85	3	4	4	3	14
86	4	5	3	5	17
87	3	4	5	3	15
88	4	4	4	4	16
89	4	4	4	3	15
90	4	5	4	5	18
91	3	3	4	4	14
92	3	3	4	4	14
93	5	5	5	5	20
94	5	5	5	5	20
95	4	4	4	4	16
96	3	3	3	3	12
97	4	4	4	4	16
98	4	4	4	4	16
99	3	3	4	4	14
100	5	2	2	3	12

NO	Persuasi				Total
	P1	P2	P3	P4	
1	4	4	4	3	15
2	4	4	4	4	16
3	4	5	5	4	18
4	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	16
6	4	4	3	4	15
7	4	4	4	4	16
8	3	5	4	4	16
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	16
11	5	5	5	4	19
12	3	5	3	5	16
13	4	5	4	5	18
14	4	4	3	4	15
15	4	4	4	4	16
16	5	5	4	4	18
17	3	4	3	4	14
18	4	3	3	3	13
19	4	4	4	4	16
20	4	4	4	4	16
21	4	4	4	5	17
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	4	4	3	4	15
25	5	5	4	5	19
26	4	4	4	4	16
27	5	5	4	5	19
28	4	3	4	3	14
29	4	4	4	4	16
30	5	5	4	5	19
31	4	4	4	4	16
32	4	5	4	4	17
33	4	5	2	5	16
34	4	4	4	4	16
35	3	5	3	5	16
36	4	4	4	4	16
37	5	5	5	5	20
38	4	5	4	4	17
39	3	4	3	4	14
40	4	4	4	4	16
41	4	5	4	5	18
42	5	5	5	5	20
43	5	4	4	4	17
44	4	4	4	3	15
45	4	4	4	4	16
46	4	4	4	4	16
47	4	4	4	4	16
48	4	4	5	4	17
49	4	5	4	5	18
50	4	4	4	4	16
51	4	5	4	5	18
52	5	5	5	5	20
53	4	4	4	4	16
54	5	5	3	5	18
55	4	5	4	4	17
56	4	5	4	5	18
57	5	5	4	4	18
58	4	5	4	5	18
59	4	5	4	5	18
60	4	5	4	5	18
61	4	5	4	5	18
62	4	4	4	4	16
63	5	5	5	5	20
64	5	5	5	5	20
65	4	5	5	5	19
66	4	5	4	5	18
67	3	5	5	5	18
68	4	5	4	5	18
69	5	5	5	5	20
70	4	5	4	5	18
71	5	5	5	5	20
72	4	5	4	5	18
73	4	5	4	5	18
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20
76	5	5	4	5	19
77	4	4	4	4	16
78	5	5	5	5	20
79	4	5	4	5	18
80	5	4	4	5	18
81	3	5	3	5	16
82	3	4	4	4	15
83	5	5	4	5	19
84	4	5	4	5	18
85	4	4	3	4	15
86	4	5	3	4	16
87	5	5	4	5	19
88	4	5	4	5	18
89	3	4	3	5	15
90	4	5	4	5	18
91	3	4	3	4	14
92	3	4	4	5	16
93	5	5	5	5	20
94	5	5	5	5	20
95	4	4	4	4	16
96	3	4	4	4	15
97	4	4	4	4	16
98	4	4	4	4	16
99	4	4	4	4	16
100	5	5	5	5	20

NO	Impact				Total
	I1	I2	I3	I4	
1	3	3	4	4	14
2	4	4	4	3	15
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	4	2	3	4	13
6	3	4	3	3	13
7	4	4	4	4	16
8	3	3	3	3	12
9	4	4	5	4	17
10	4	3	3	3	13
11	4	4	5	5	18
12	3	4	4	4	15
13	5	3	4	4	16
14	3	4	4	3	14
15	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
17	3	3	3	4	13
18	4	3	3	3	13
19	3	3	4	4	14
20	4	4	4	4	16
21	4	4	4	4	16
22	3	3	4	4	14
23	3	4	4	4	15
24	3	4	4	4	15
25	4	3	3	3	13
26	4	4	4	4	16
27	5	4	4	4	17
28	3	4	4	3	14
29	4	4	4	4	16
30	4	3	3	4	14
31	4	4	4	4	16
32	4	4	4	4	16
33	2	2	2	2	8
34	3	4	3	4	14
35	5	4	5	4	18
36	4	4	4	4	16
37	4	4	4	4	16
38	4	4	4	4	16
39	4	3	4	4	15
40	4	4	4	4	16
41	4	3	4	4	15
42	4	4	5	4	17
43	4	4	4	5	17
44	3	3	3	4	13
45	4	4	4	4	16
46	4	4	4	4	16
47	4	3	4	3	14
48	4	4	5	4	17
49	4	3	4	4	15
50	4	4	4	4	16
51	4	5	4	5	18
52	5	5	5	5	20
53	4	4	4	4	16
54	3	3	3	5	14
55	3	3	4	4	14
56	4	4	4	4	16
57	4	4	4	4	16
58	3	3	4	3	13
59	3	2	3	3	11
60	3	2	4	3	12
61	2	2	3	3	10
62	4	4	4	4	16
63	2	2	4	3	11
64	2	2	4	4	12
65	3	3	4	4	14
66	4	4	4	4	16
67	2	2	5	5	14
68	4	5	4	5	18
69	3	5	4	4	16
70	4	4	5	3	16
71	3	3	4	4	14
72	3	3	4	4	14
73	4	4	4	3	15
74	5	5	5	3	18
75	5	5	5	3	18
76	3	3	5	5	16
77	4	4	5	4	17
78	5	5	5	5	20
79	4	3	5	4	16
80	4	3	4	5	16
81	5	4	4	4	17
82	3	3	3	4	13
83	3	3	4	4	14
84	4	3	4	4	15
85	4	3	4	4	15
86	5	3	4	3	15
87	3	4	4	5	16
88	3	3	3	3	12
89	3	3	4	4	14
90	4	5	4	3	16
91	4	3	3	4	14
92	2	2	4	3	11
93	3	3	3	3	12
94	5	4	4	5	18
95	3	3	4	4	14
96	3	3	3	3	12
97	4	4	4	4	16
98	4	4	4	4	16
99	3	3	4	4	14
100	5	5	5	5	20

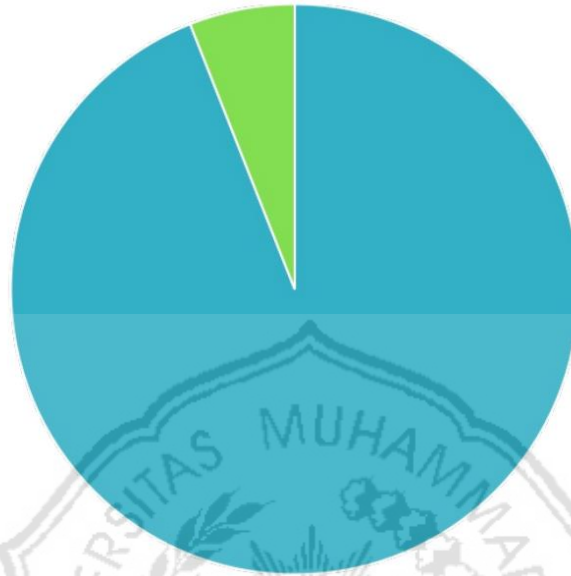
NO	Communication				Total
	P1	P2	P3	P4	
1	4	4	4	4	16
2	3	4	4	3	13
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	4	3	3	4	14
6	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	16
8	3	3	3	3	12
9	4	3	4	4	15
10	4	3	3	3	13
11	5	5	5	5	20
12	3	3	3	4	13
13	4	4	4	4	16
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
17	4	3	3	4	14
18	4	4	4	4	16
19	4	4	4	4	16
20	4	4	4	4	16
21	4	4	4	4	16
22	3	3	4	4	14
23	4	4	4	4	16
24	3	4	4	4	15
25	4	4	4	4	16
26	4	4	4	4	16
27	4	4	4	4	16
28	3	4	3	3	13
29	3	4	3	4	14
30	4	4	3	3	14
31	4	4	4	4	16
32	4	4	4	4	16
33	2	2	2	2	8
34	4	4	4	4	16
35	3	3	3	4	13
36	4	4	4	4	16
37	4	4	4	4	16
38	4	4	5	4	17
39	4	4	4	4	16
40	4	4	4	4	16
41	4	4	4	3	15
42	5	4	4	5	18
43	4	4	4	4	16
44	3	3	3	3	12
45	4	4	4	4	16
46	4	4	4	4	16
47	4	3	4	4	15
48	4	4	4	4	16
49	4	4	4	4	16
50	4	4	2	4	14
51	4	5	4	3	16
52	5	5	3	5	18
53	4	4	4	4	16
54	4	4	4	3	15
55	4	4	4	4	16
56	4	4	4	4	16
57	4	4	4	4	16
58	3	3	4	4	14
59	2	2	2	3	9
60	4	4	4	3	15
61	4	4	4	4	16
62	4	4	4	4	16
63	5	5	5	5	20
64	4	2	4	4	14
65	4	3	4	4	15
66	4	4	4	3	15
67	4	4	4	4	16
68	4	5	4	5	18
69	4	4	4	4	16
70	4	4	4	4	16
71	3	3	4	4	14
72	4	4	4	4	16
73	4	4	3	4	15
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20
76	5	5	5	5	20
77	4	4	4	4	16
78	4	5	5	5	19
79	4	4	3	5	16
80	3	4	5	4	16
81	5	5	5	4	19
82	4	4	3	3	14
83	4	4	4	4	16
84	4	3	4	4	15
85	3	4	3	3	13
86	5	4	5	3	17
87	4	4	3	4	15
88	4	5	4	5	18
89	4	3	3	4	14
90	4	3	4	3	14
91	4	3	5	5	17
92	4	3	4	3	14
93	3	3	3	4	13
94	4	4	5	4	17
95	4	4	4	4	16
96	3	3	4	4	14
97	4	4	4	4	16
98	4	4	4	4	16
99	4	4	4	4	16
100	5	5	5	5	20



## Quick Report

apakah anda pengguna produk samsung?

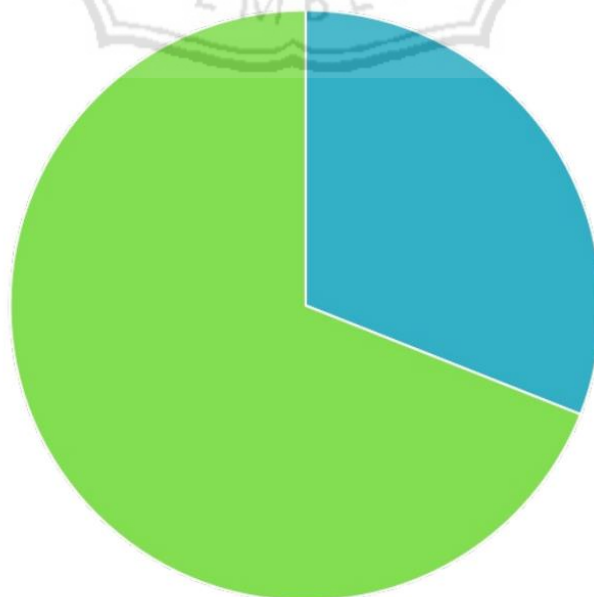
	ya	tidak	Standard Deviation	Responses
All Data	94 (94%)	6 (6%)	44	100



● ya ● tidak

apa jenis kelamin anda?

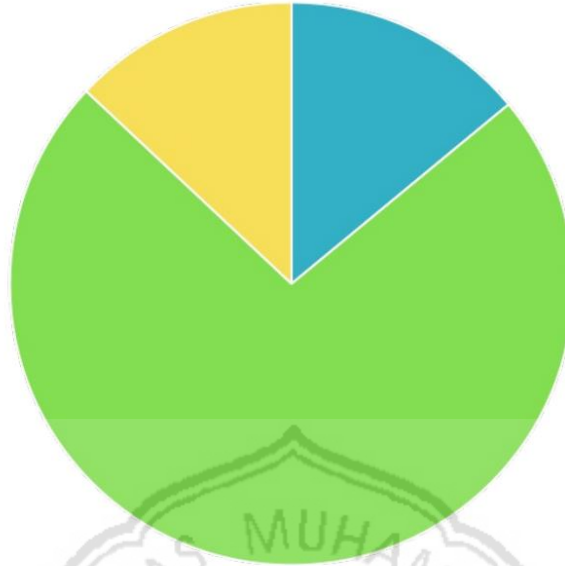
	laki-laki	perempuan	Standard Deviation	Responses
All Data	31 (31%)	69 (69%)	19	100



● laki-laki ● perempuan

berapa usia anda?

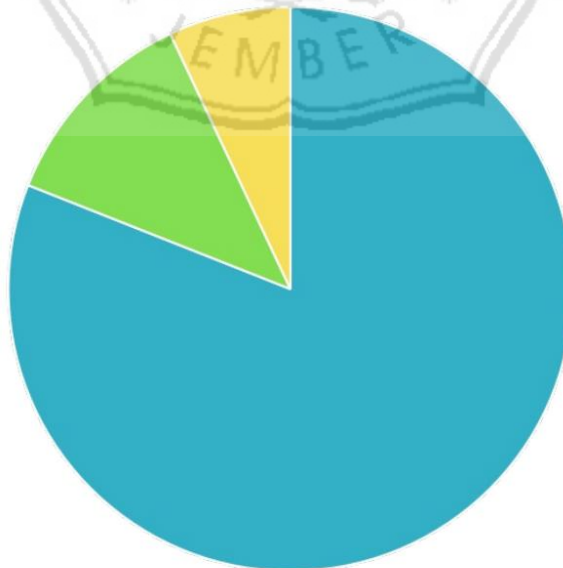
	17-20 tahun	21-25 tahun	26-35 tahun	> 36 tahun	Standard Deviation	Responses
All Data	14 (14%)	73 (73%)	13 (13%)	0 (0%)	28.26	100



17-20 tahun 21-25 tahun 26-35 tahun > 36 tahun

dalam mengakses Facebook, anda sering menggunakan apa?

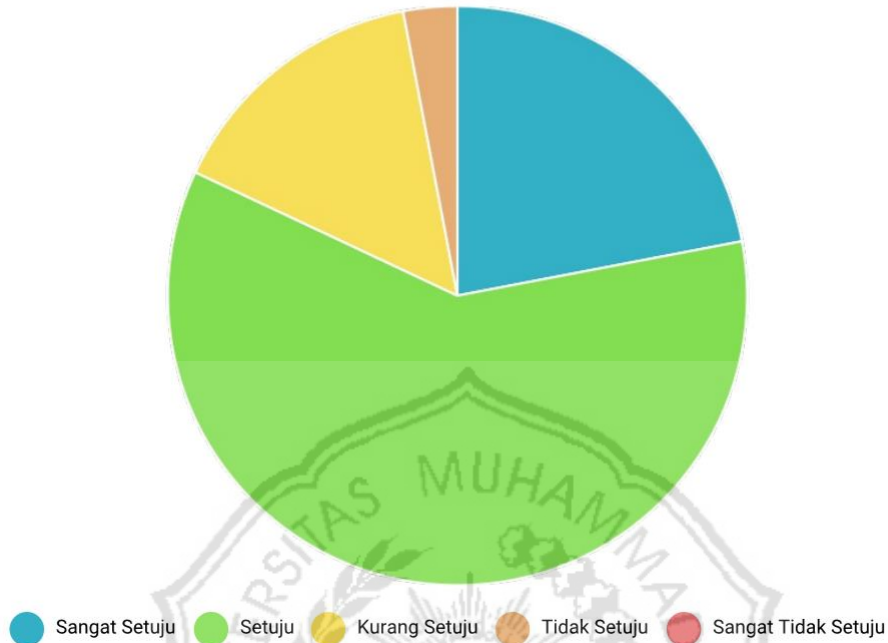
	smartphone	laptop	komputer	Responses
All Data	81 (81%)	12 (12%)	7 (7%)	100



smartphone laptop komputer

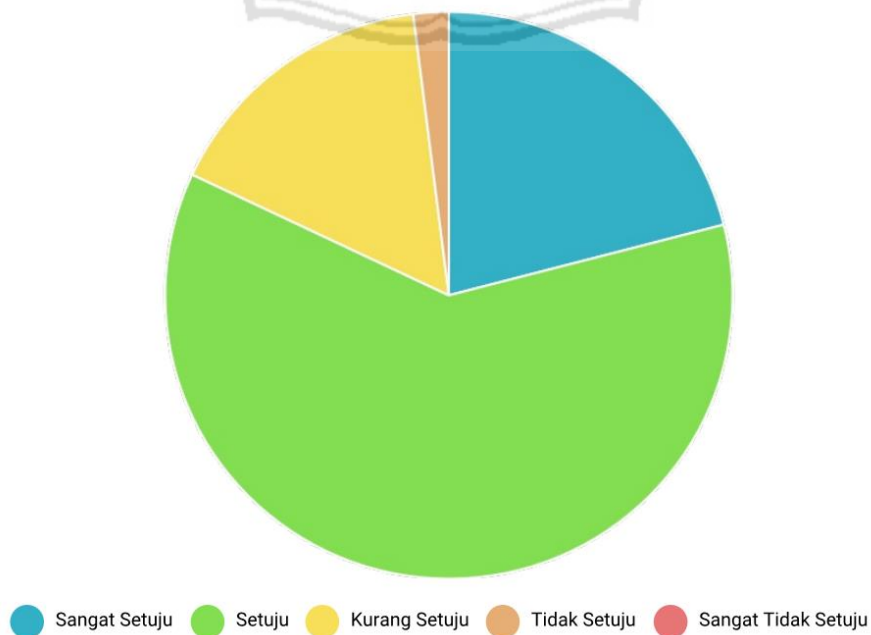
### Iklan Samsung di Fanpage sangat menarik

	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Standard Deviation	Responses
All Data	22 (22%)	60 (60%)	15 (15%)	3 (3%)	0 (0%)	21.53	100



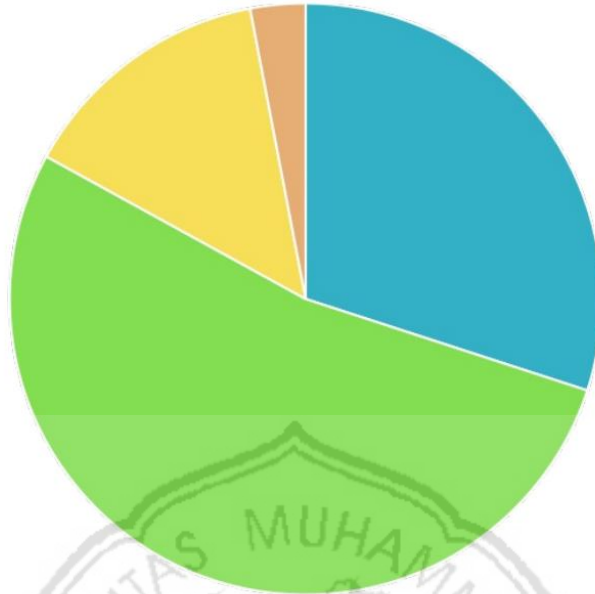
### Iklan Samsung yang di Fanpage mudah dimengerti dan dipahami

	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Standard Deviation	Responses
All Data	21 (21%)	61 (61%)	16 (16%)	2 (2%)	0 (0%)	22.01	100



Iklan Samsung yang di Fanpage membuat saya tertarik untuk memilikinya

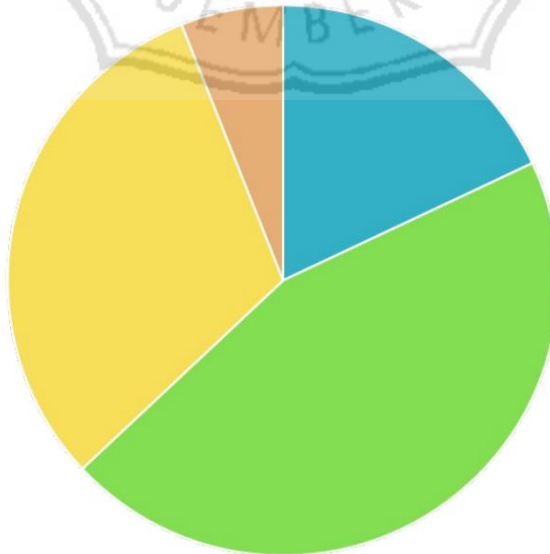
	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Standard Deviation	Responses
All Data	30 (30%)	53 (53%)	14 (14%)	3 (3%)	0 (0%)	19.57	100



● Sangat Setuju 
 ● Setuju 
 ● Kurang Setuju 
 ● Tidak Setuju 
 ● Sangat Tidak Setuju

Iklan Samsung yang di Fanpage membuat saya untuk melihat kembali setelah ditayangkan

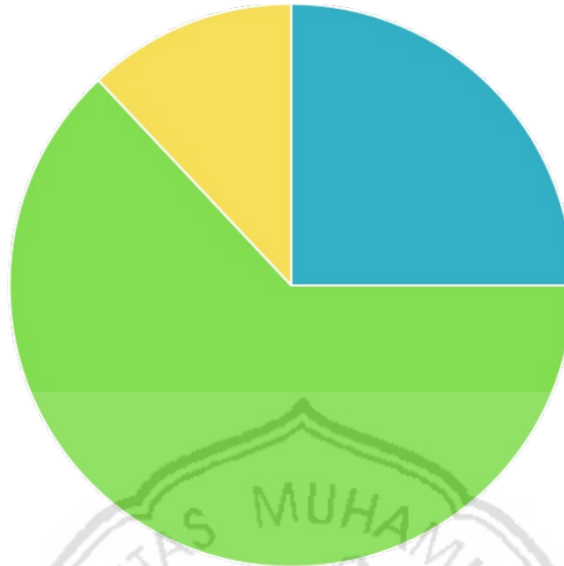
	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Standard Deviation	Responses
All Data	18 (18%)	45 (45%)	31 (31%)	6 (6%)	0 (0%)	16.41	100



● Sangat Setuju 
 ● Setuju 
 ● Kurang Setuju 
 ● Tidak Setuju 
 ● Sangat Tidak Setuju

Iklan Samsung di Fanpage mampu memberikan penjelasan bahwa produk yang ditawarkan memiliki keunggulan

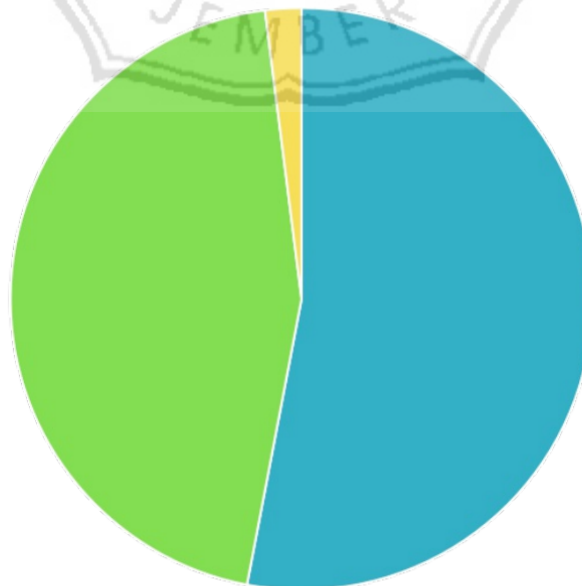
	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Standard Deviation	Responses
All Data	25 (25%)	63 (63%)	12 (12%)	0 (0%)	0 (0%)	23.4	100



● Sangat Setuju ● Setuju ● Kurang Setuju ● Tidak Setuju ● Sangat Tidak Setuju

Saya tertarik dengan produk Samsung

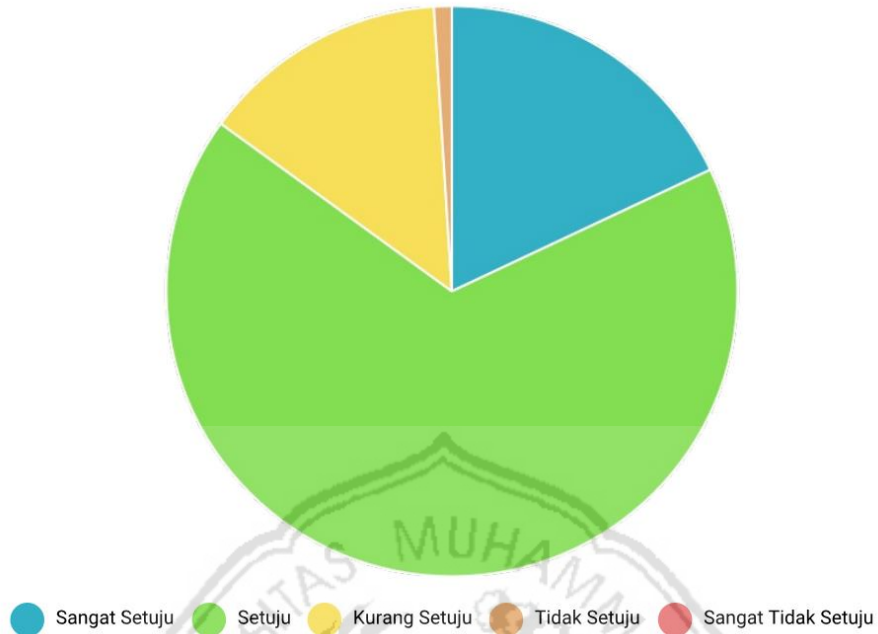
	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Standard Deviation	Responses
All Data	53 (53%)	45 (45%)	2 (2%)	0 (0%)	0 (0%)	23.82	100



● Sangat Setuju ● Setuju ● Kurang Setuju ● Tidak Setuju ● Sangat Tidak Setuju

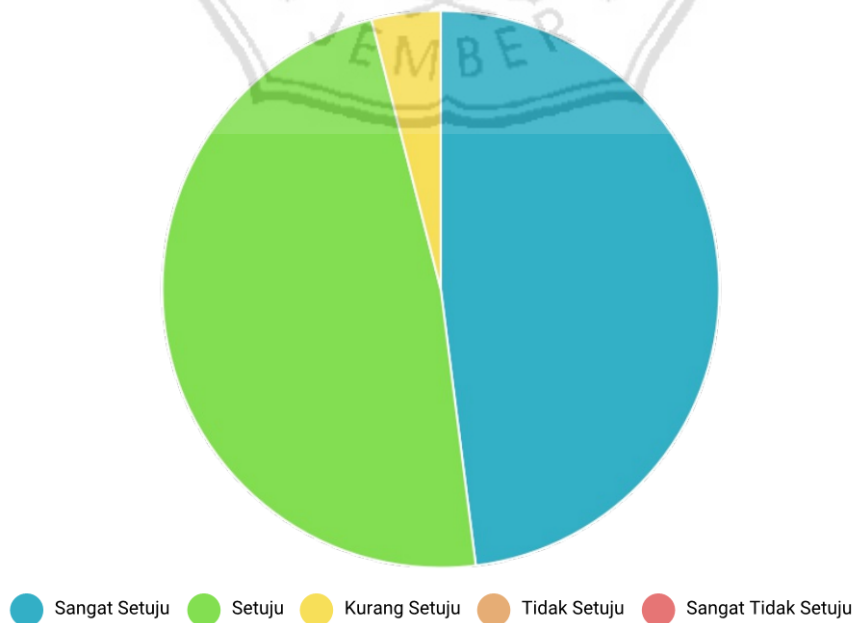
Iklan Samsung di Fanpage membuat saya yakin akan kualitas yang ada pada produk tersebut

	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Standard Deviation	Responses
All Data	18 (18%)	67 (67%)	14 (14%)	1 (1%)	0 (0%)	24.54	100



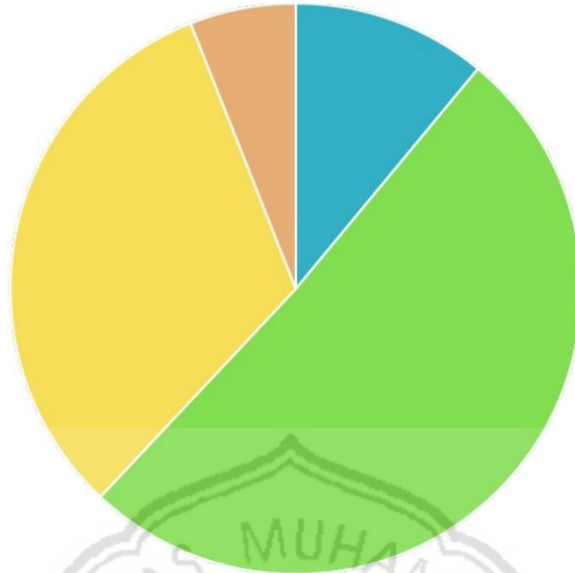
Saya ingin membeli produk Samsung

	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Standard Deviation	Responses
All Data	48 (48%)	48 (48%)	4 (4%)	0 (0%)	0 (0%)	22.91	100



Saya mengetahui betul produk Samsung yang di Fanpage

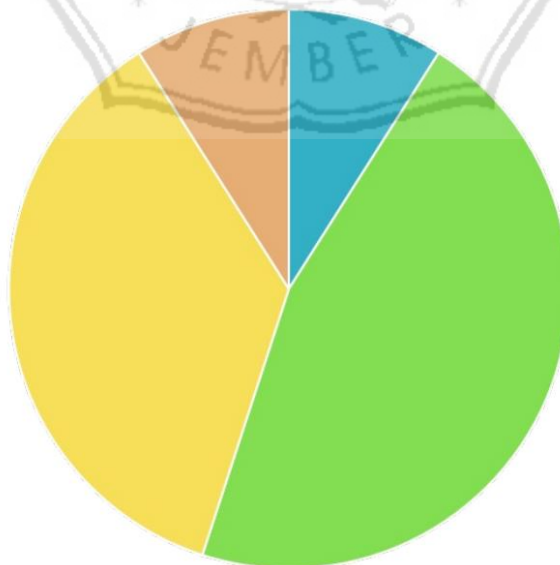
	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Standard Deviation	Responses
All Data	11 (11%)	51 (51%)	32 (32%)	6 (6%)	0 (0%)	18.88	100



● Sangat Setuju 
 ● Setuju 
 ● Kurang Setuju 
 ● Tidak Setuju 
 ● Sangat Tidak Setuju

Saya lebih tau jenis-jenis produk Samsung melalui iklan yang di Fanpage

	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Standard Deviation	Responses
All Data	9 (9%)	46 (46%)	36 (36%)	9 (9%)	0 (0%)	17.74	100

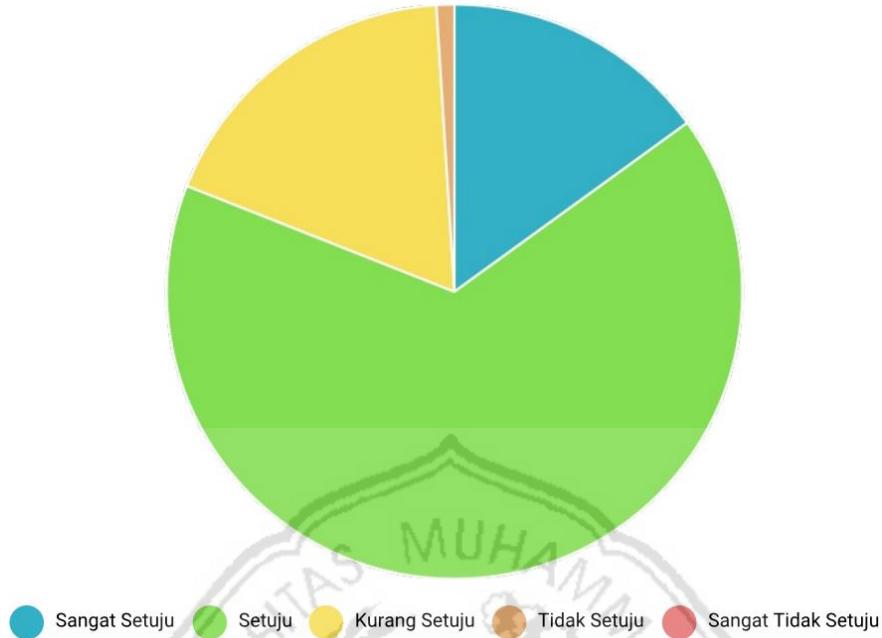


● Sangat Setuju 
 ● Setuju 
 ● Kurang Setuju 
 ● Tidak Setuju 
 ● Sangat Tidak Setuju



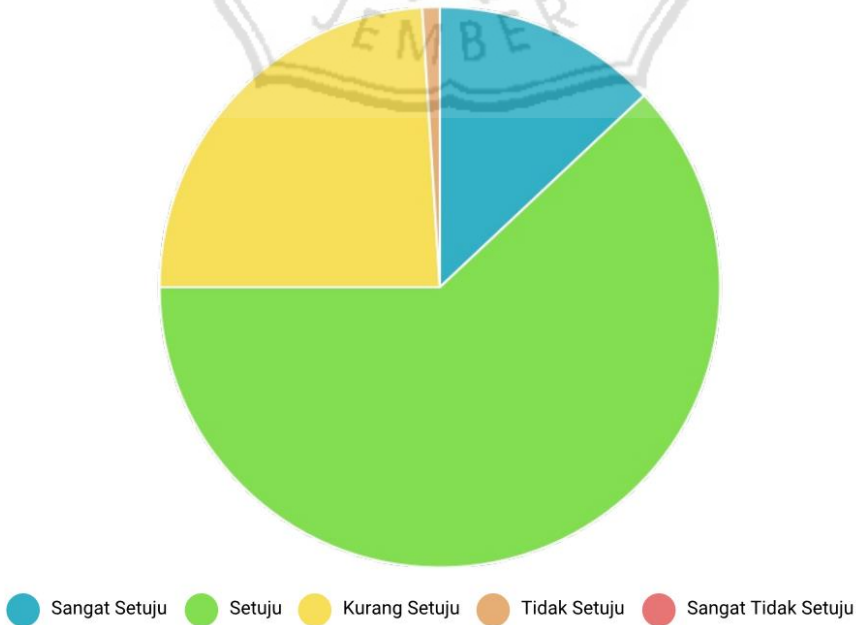
Iklan Samsung yang di Fanpage lebih kreatif dibandingkan iklan produk merek lain

	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Standard Deviation	Responses
All Data	15 (15%)	66 (66%)	18 (18%)	1 (1%)	0 (0%)	24.11	100



Tayangan iklan Samsung mudah di ingat dibandingkan tayangan iklan produk lainnya

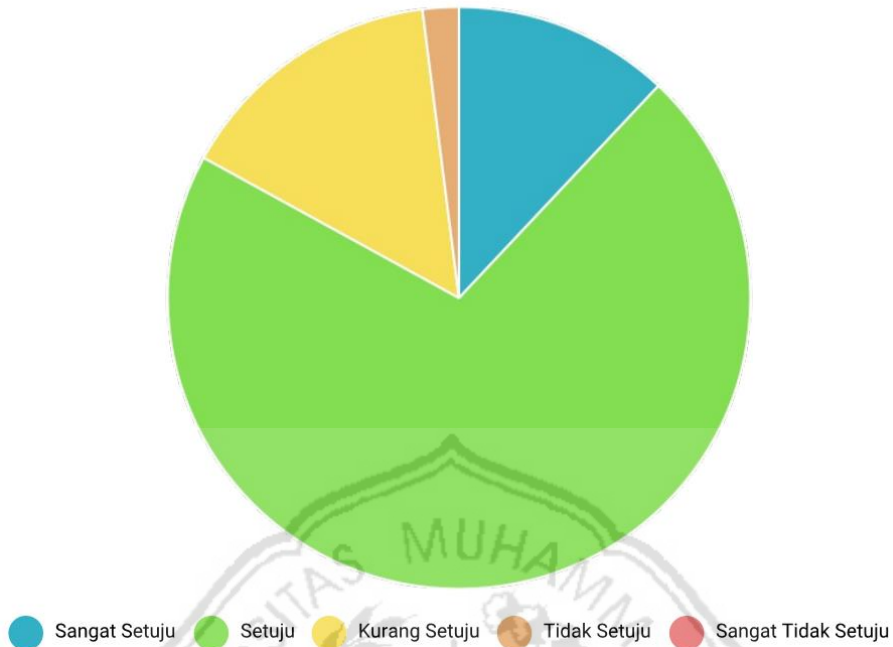
	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Standard Deviation	Responses
All Data	13 (13%)	62 (62%)	24 (24%)	1 (1%)	0 (0%)	22.76	100





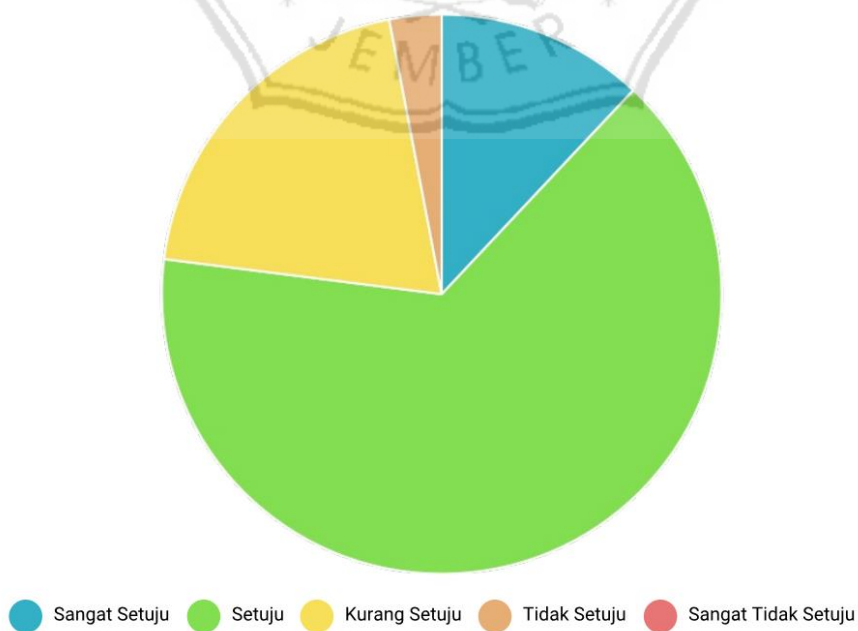
Pesan iklan Samsung melalui Fanpage mudah dipahami

	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Standard Deviation	Responses
All Data	12 (12%)	71 (71%)	15 (15%)	2 (2%)	0 (0%)	26.13	100



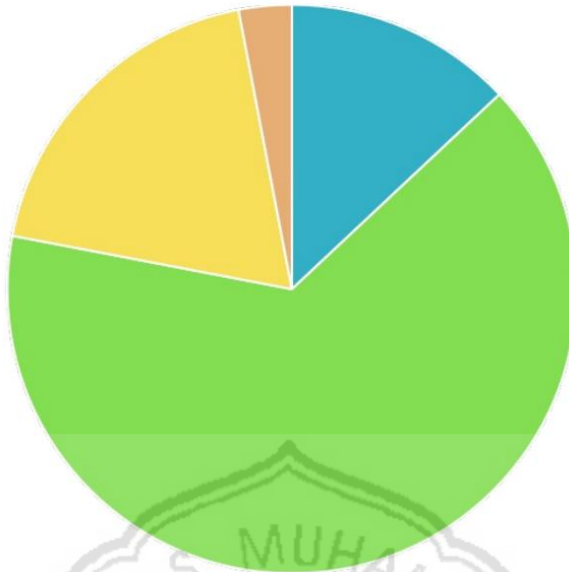
Pesan iklan Samsung melalui Fanpage dapat di ingat dengan baik

	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Standard Deviation	Responses
All Data	12 (12%)	65 (65%)	20 (20%)	3 (3%)	0 (0%)	23.57	100



### Slogan Samsung yang di Fanpage mudah di ingat

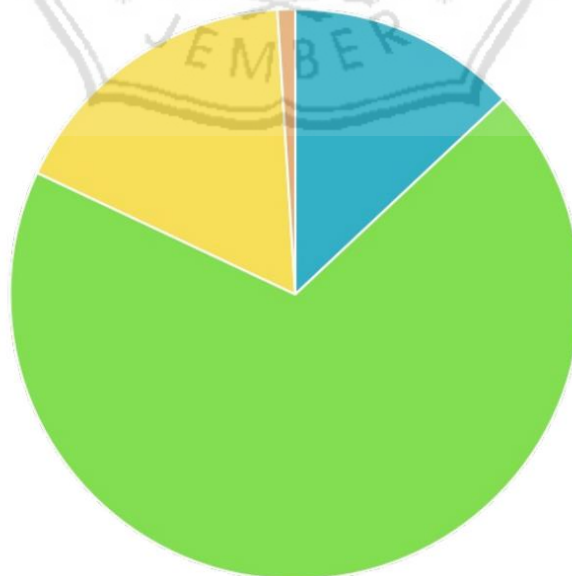
	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Standard Deviation	Responses
All Data	13 (13%)	65 (65%)	19 (19%)	3 (3%)	0 (0%)	23.51	100



● Sangat Setuju 
 ● Setuju 
 ● Kurang Setuju 
 ● Tidak Setuju 
 ● Sangat Tidak Setuju

### Informasi yang disampaikan iklan Samsung di Fanpage lebih jelas dibandingkan iklan merek lain

	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Standard Deviation	Responses
All Data	13 (13%)	69 (69%)	17 (17%)	1 (1%)	0 (0%)	25.38	100



● Sangat Setuju 
 ● Setuju 
 ● Kurang Setuju 
 ● Tidak Setuju 
 ● Sangat Tidak Setuju

## Uji Validitas

### *Empathy (empati)*

Correlations

		E1	E2	E3	E4	E
E1	Pearson Correlation	1	.596**	.480**	.447**	.803**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
E2	Pearson Correlation	.596**	1	.460**	.559**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
E3	Pearson Correlation	.480**	.460**	1	.294**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.003	.000
	N	100	100	100	100	100
E4	Pearson Correlation	.447**	.559**	.294**	1	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003		.000
	N	100	100	100	100	100
E	Pearson Correlation	.803**	.831**	.717**	.757**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

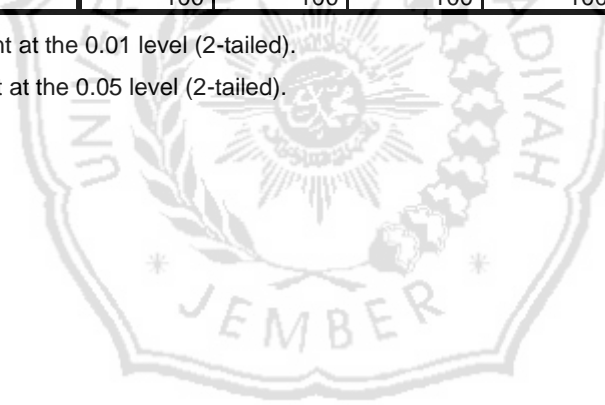
**Persuasion (persuasi)**

**Correlations**

		P1	P2	P3	P4	P
P1	Pearson Correlation	1	.355**	.526**	.273**	.732**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.355**	1	.309**	.766**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.526**	.309**	1	.237*	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.018	.000
	N	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	.273**	.766**	.237*	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.018		.000
	N	100	100	100	100	100
P	Pearson Correlation	.732**	.799**	.707**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



### **Impact (dampak)**

#### **Correlations**

		I1	I2	I3	I4	I
I1	Pearson Correlation	1	.619**	.404**	.249*	.788**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.012	.000
	N	100	100	100	100	100
I2	Pearson Correlation	.619**	1	.460**	.310**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
I3	Pearson Correlation	.404**	.460**	1	.404**	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
I4	Pearson Correlation	.249*	.310**	.404**	1	.627**
	Sig. (2-tailed)	.012	.002	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
I	Pearson Correlation	.788**	.828**	.734**	.627**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### **Communication (komunikasi)**

#### **Correlations**

		C1	C2	C3	C4	C
C1	Pearson Correlation	1	.645**	.592**	.531**	.848**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
C2	Pearson Correlation	.645**	1	.504**	.483**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
C3	Pearson Correlation	.592**	.504**	1	.483**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
C4	Pearson Correlation	.531**	.483**	.483**	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
C	Pearson Correlation	.848**	.820**	.806**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Reliabilitas

### *Empathy*

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.776	4

### *Persuasion*

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	4

## *Impact*

### **Case Processing Summary**

		N	%
Valid		100	100.0
Cases	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total		100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.735	4

## *Communication*

### **Case Processing Summary**

		N	%
Valid		100	100.0
Cases	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total		100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.822	4

←  ...

Perusahaan Elektronik

BERANDA TENTANG TOKO KIRIMAN VIDEO

Tentang

- Biasanya membalas dalam sehari  
Kirim Pesan
- <http://www.samsung.com/id>
- Perusahaan Elektronik · Perusahaan Komputer  
· Perusahaan Teknologi
- Sarankan Pengeditan

Lihat Semua

Komunitas

- Undang teman Anda untuk Menyukai Halaman ini
- 158.447.759 orang menyukai ini
- 158.449.190 orang mengikuti ini

👍👎 173 >

**Samsung** ✓ Kamu bisa mendapatkan ...

**Ricky Jonas**  
Bisa trade in?  
17 jam Suka Balas

**Samsung** ✓ Hai Ricky Jonas, untuk inf...

**Febrian Fajar**  
Wow wow.  
Kerennnn  
17 jam Suka Balas

**Samsung** ✓ Sekarang nih waktunya up...

**Ratu**  
Q mau tukar tambah samsung q a7  
2016 sm a8+.  
Tp syg gk bisa ya min.  
12 jam Suka Balas

←  ...

BERANDA TENTANG TOKO KIRIMAN VIDEO

**Samsung**  
7 Jun pukul 17.00 · 🌐

Apakah Anda tim es buah seperti keluarga Ringgo atau kolak pisang untuk berbuka puasa?

Let us know what you think!

#TwinCoolingPlus

**SAMSUNG** Twin Cooling Plus™



←  ...

BERANDA TENTANG TOKO KIRIMAN VIDEO

**Samsung**  
6 Jun pukul 17.02 · 🌐

Annyeonghaseyo Wannables! Mau dapetin tiket VIP gratis Wanna One World Tour di Jakarta?

Stay tuned at [spr.ly/JxWannaOne\\_!](http://spr.ly/JxWannaOne_!)

#GalaxyFanWeeks #WithGalaxy  
#GalaxyJxWannaOne #Indonesia

