



**ANALISIS *CUSTOMER EXPERIENCE*, KUALITAS  
LAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN**

(Studi kasus pada pelanggan Salon Mini Glenmore, Banyuwangi)

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk  
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi

Oleh:

Yunita Ayu Tarina

NIM. 14.10.411.006

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
MARET, 2018**



**ANALISIS CUSTOMER EXPERIENCE, KUALITAS LAYANAN DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**  
(Studi kasus pada pelanggan Salon Mini Glenmore, Banyuwangi)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk  
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi

Oleh:

Yunita Ayu Tarina  
NIM. 14.10.411.006

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
MARET, 2018**