DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan kedelapan, Bandung: Alfabeta.

Yazid, Syafri. 2008. *Marketing mix dari 4p ditambah 3p*. Jakarta

Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.

Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi. Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.

Buchory, Achmad Herry dan Saladin Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran*: Edisi. Pertama. Bandung: Linda Karya.

Engel, J.F., R.D, Blackwell, and P.W, Miniard, 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Ghanimata, Fifyanita dan Mustafa Kamal. 2012 Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada pembeli produk bandeng Juwana Erlina Semarang), *Jurnal Ekonomika dan Bisnis, Vol. 1 No. 2, 2012*

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. BP Universitas Di Ponegoro, Semarang.

Riswandhi. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Kepuasan Nasabah sebagai Prediktor dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Organisasi dan Manajemen, Volume 10, Nomor 2, September 2014, 179-196*

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2009, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management* 14th edition. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga

Lovelock, Christopher, and Jochen Wirtz. 2011. *Service Marketing, People, Technology, Strategy*. New Jersey: Prentice Hall Upper Sadle River.

Lupiyoadi, Rambat, 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba. Empat.

Hana dan Sasi Agustin. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 1, Januari 2016 ISSN: 2461-0593*

Runtunuwu, Johanes Gerardo; Sem Oroh dan Rita Taroreh. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1803-1813*

Saleh, Akhmad Muwafik. 2010. *Public Service Communication*. Malang: UMM Press.

Sembiring, Inka Janita; Suharyono dan Andriani Kusumawati. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald's MT.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 15 No. 1 Oktober 2014 administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS.

Tjiptono, Fandy. 2010, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy, 2011, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi Offset.

Worodiyanti, Novi Wahyu dan Maspiyah. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Elladerma Skin Care Malang. *e- Journal. Volume 05 Nomer 01 Tahun 2016, Edisi Yudisium Periode Juli 2016, hal 23-28*

LEMBAR KUISIONER

- **Identitas Responden**
- Nomor Responden : ….. (Diisi oleh Peneliti)
- Jenis Kelamin : (Pria/Wanita) *coret yang tidak perlu
- Usia : ….. Tahun
- Pendidikan Terakhir : (SMA/SMK Sederajat, Diploma, Sarjana) *coret yang tidak perlu

- **Petunjuk Pengisian**

PETUNJUK PENGISIAN

- Tulislah Identitas Anda
- Berilah jawaban dari nsetiap pertanyaan dengan tanda (√) pada kolom yang sudah disediakan.
- Berikan jawaban sesuai dengan apa yang Anda alami agar penelitian ini mendapatkan data yang valid.
- Pilihan jawaban terdiri dari:
  5 = SS (Sangat Setuju)
  4 = S (Setuju)
  3 = CS (Cukup Setuju)
  2 = TS (Tidak Setuju)
  1 = STS (Sangat Tidak Setuju)

- **Kuisioner Gaya kepemimpinan (X1)**

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Pemimpin di CV.Putih Jember bisa menjadi contoh teladan yang baik yang dapat diikuti oleh karyawannya					
2.	Pemimpin di CV.Putih Jember memotivasi karyawan untuk bekerja sesuai target yang ingin dicapai perusahaan					
3.	Pemimpin di CV.Putih Jember mampu merangsang karyawan untuk memunculkan ide, gagasan dan inovasi baru demi tercapainya tujuan peerusahaan					
4.	Pemimpin di CV.Putih Jember memberikan perhatian kepada karyawan serta mendengarkan keluhan karyawan					

- **Kuisioner Kompensasi (X2)**

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya menerima upah dan gaji yang sesuai dengan harapan					
2.	Saya di berikan bonus perusahaan sebandin dengan prestasi kinerja					
3.	Saya menerima tunjangan sesuai harapan					
4.	Kebutuhan dan fasilitas saya terpenuhi oleh perusahaan.					

- **KUISIONER Kinerja Karyawan (Y)**

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Dalam melaksanakan tugas saya tidak melakukan kesalahan					
2.	Pekerjaan yang saya tekuni dapat memunculkan gagasan baru untuk meningkatkan kinerja saya					
3.	Saya mampu menyelesaikan setiap pekerjaan sesuai waktu yang ditetapkan					
4.	Saya bekerja secara efektif dan memanfaatkan segala sumber daya yang ada secara optimal					

5.	Saya bekerja dengan penuh tanggung jawab sesuai prosedur dan jadwal yang telah ditentukan					
6.	Dalam bekerja, saya selalu aktif dan bersemangat					

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER