

ABSTRAK

Kondisi UMKM Perempuan di Pasar Sumberbaru saat ini masih memiliki keterbatasan dan berbagai permasalahan. Keterbatasan yang dialami tersebut diantaranya kurangnya pengetahuan dalam manajemen keuangan, keterampilan mengelola keuangan, rendahnya dalam menyikapi keuangan dan perilaku keuangan, terbatasnya akses informasi dan teknologi, serta sempitnya lingkup pasar yang masih merupakan faktor pembatas ruang gerak UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat literasi keuangan berdasarkan *financial knowledge*, *financial skill*, *financial attitude*, *financial behavior* dan kinerja keuangan. Desain penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif karena menggunakan data berupa angka-angka pada analisis statistik deskriptif. Populasi pada penelitian ini yaitu pelaku ekonomi UMKM Perempuan di Pasar Sumberbaru dengan jumlah sampel 66 UMKM Perempuan. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan *financial knowledge*, *financial skill*, *financial attitude*, *financial behavior* dan kinerja keuangan tergolong rendah karena berada dibawah 60%. Tingginya tingkat literasi keuangan diyakini mampu meningkatkan kesejahteraan karena dengan bertambahnya tingkat literasi keuangan maka pelaku ekonomi UMKM perempuan dapat membuat keputusan keuangan dengan lebih baik sehingga perencanaan keuangan usaha menjadi lebih optimal, yang pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan.

Kata kunci : Pengetahuan keuangan, kemampuan keuangan, perilaku keuangan, sikap keuangan dan kinerja keuangan

ABSTRACT

Currently, the condition of women MSME in the Sumberbaru Market still has limitations and various problems. These limitations include lack of knowledge in financial management, financial management skills, low response to finance and financial behavior, limited access to information and technology, and a narrow market scope which is still a limiting factor for MSME. This study aims to determine the level of financial literacy based on financial knowledge, financial skills, financial attitude, financial behavior and financial performance. The research design used in this research is quantitative research because it uses data in the form of numbers in descriptive statistical analysis. The population in this study were female MSME economic actors in the Sumberbaru Market with a sample size of 66 female MSME. The results of this study indicate that based on financial knowledge, financial skills, financial attitude, financial behavior and financial performance are classified as low because they are below 60%. The high level of financial literacy is believed to be able to improve welfare because by increasing the level of financial literacy, female MSME economic actors can make better financial decisions so that business financial planning becomes more optimal, which in turn can improve welfare.

Keywords: financial knowledge, financial skills, financial behavior, financial attitudes and financial performance