



**ANALISIS KINERJA KEUANGAN MENGGUNAKAN METODE
ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) DAN *MARKET VALUE ADDED*
(MVA) PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA (PERSERO) TBK
DAN PT. INDOSAT TBK PERIODE 2013-2017**

SKRIPSI

Digunakan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Oleh :

Mella Eka Crysdayanti

NIM. 14.1041.1108

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

MEI, 2018

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1 Kebutuhan Data Analisis | 51 |
| Lampiran 2 Perhitungan Data | 54 |
| Lampiran 3 Analisis <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) | 60 |



DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Sartono. 2008. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi Empat*. Yogyakarta: BPFE.
- Amonio, Wilmar. 2011. “*Analisis Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Sebagai Alat Pengukur Kinerja Keuangan PT. SA*”. Jurnal. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. (Edisi Revisi)*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Arthur J. Keown. 2010. *Basic Financial Management*, diterjemahkan oleh Chaerul D. Djakman, 2010, Edisi 10, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Baridwan, Zaky & Legowo, Ary. (2002). *Asosiasi Antara EVA (Economic Value Added), MVA (Market Value Added) dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham*. Tema, Vol 3. 41-57
- Brigham dan Houston. 2010. *Financial Management*, diterjemahkan oleh Ali Akbar Yulianto. 2010, Edisi 11, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Brealey dkk. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Budiati, Suci Harum. 2011. “*Analisis Komparatif Kinerja Keuangan Pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk dengan Menggunakan Metode Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA)*”. Universitas Negeri Surabaya.
- Fahmi, Irham. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fajar, Muhammad Wahyudi. 2009. *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Menggunakan Pendekatan Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Periode Tahun 2005-2007*. Y Skripsi, Universitas Islam Negeri Malang. Malang.
- Gunawan, Budi. 2015. “*Analisis Return On Asset (ROA), Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan PT. Perkebunan Nusantara III (Persero)*”. Jurnal Akuntansi Vol. 3 No. 2 Desember 2015. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta.
- Hanafi, Mamduh 2012. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.

- Hasan, Muhammad. 2017. **“Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Menggunakan Metode Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk dan PT. XL Axiata tahun 2014-2016”**. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Iramani, Rr dan Febrian.Erie. 2005. **Financial Value Added**. Jakarta: Salemba Empat.
- Moerdiyanto. 2010. **Tingkat Pendidikan Manajer dan Kinerja Perusahaan Go-public hambatan atau peluang**. Universitas Negeri Yogyakarta: FISE
- Mulyadi. 2006. **Auditing Buku 1**. Jakarta: Salemba Empat.
- Mursalim. 2009. **Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan**. Jurnal Keuangan dan Perbankan. Vol.13, No.3, September: 498–505. Terakreditasi SK No.167/DIKTI/Kep/2007.
- Rahayu, Ni Made Putri Sri. 2016. **“Pengaruh EVA, MVA, dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food and Beverages”**. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.1, 2016: 443 – 469.
- Reimundo, Raynaldo F. 2014. **Analisis Perbandingan Kinerja Perusahaan Menggunakan Rasio Profitabilitas, EVA dan MVA dalam Kaitannya dengan Harga Saham Pada Perusahaan Kompas100**. Skripsi Online, Universitas Widyatama. Bandung.
- Rudianto. 2013. **Akuntansi Manajemen “Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis”**. Jakarta: Erlangga.
- Sucipto. 2013. **Penilaian Kinerja Keuangan**. Jakarta: CV. Indeks.
- Sutrisno. 2009. **Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi**. Ekonisia, Yogyakarta.
- Tunggal. 2008. **Pengantar Konsep Nilai Tambah Ekonomi (EVA) dan Value Based Management (VBM)**. Jakarta: Harvarindo.
- Wilmar Amonio. 2011. **Alat Pengukur Kinerja Keuangan PT. SA**, Jurnal Alumni Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Young, S. D. and S. E. O’byrne. 2001. **EVA dan Manajemen Berdasarkan Nilai: Panduan Praktis untuk Implementasi**. Jakarta: Salemba Empat.

www.databoks.katadata.co.id (Diakses pada 28 Desember 2017)

www.idx.ac.id (Diakses pada 22 April 2018)

www.indosat.com (Diakses pada 21 April 2018)

www.saham.ok.com (Diakses pada 22 April 2018)

www.telkom.co.id (Diakses pada 22 April 2018)



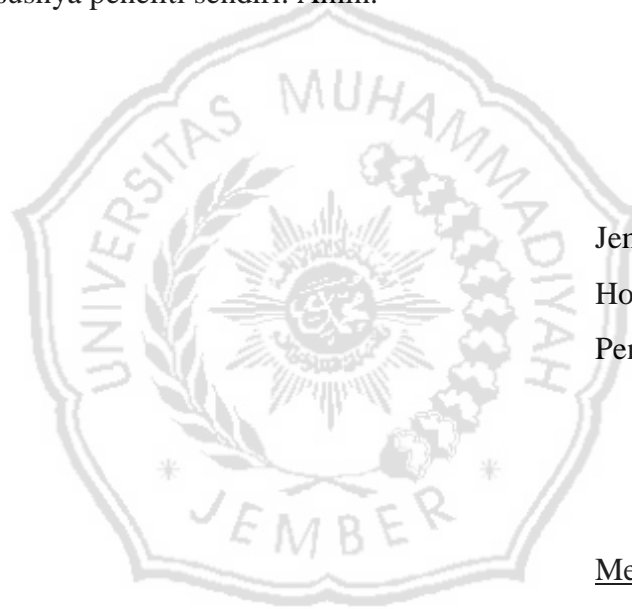
KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT, Rabb semua alam beserta isinya, yang telah menciptakan mahluk-Nya dengan karunia rahmat dan nikmat-Nya yang tak terhingga. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah pada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari alam kegelapan menuju alam yang terang benderang. Juga atas keluarganya, para sahabat dan seluruh umatnya hingga tiba hari perhitungan kelak.

Peneliti menyadari bahwa terselesainya penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan serta do'a dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menghaturkan rasa syukur dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Arik Susbiyani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Drs. Anwar, M.Sc selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Bayu Wijyantini, S.E, M.M, Ibu Maheni Ika Sari, S.E, M.M, dan Bapak Yohanes Gunawan Wibisono, S.E, M.M, selaku dosen penguji dan pembimbing, terima kasih telah memberikan banyak waktu, ilmu, masukan, bimbingan, motivasi dan bantuannya hingga terselesainya penelitian ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah mengajarkan ilmunya kepada peneliti selama menempuh studi di Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Staff pengajaran Fakultas Ekonomi yang banyak membantu dalam kelengkapan administrasi penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Pengelola Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Jember.
7. Ayah dan Ibu tercinta, yang telah mengasuh, membimbing, mendo'akan dan memfasilitasi dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati.
8. Semua saudara-saudaraku tercinta dan segenap keluarga lainnya, yang senantiasa tulus dan ikhlas membantu dan memberikan motivasi serta biaya demi kesuksesan studi peneliti.

9. Kepada Teman-teman Angkatan 2014, dan seluruh *my support system* (mbak asih *squad* dan keluarga badak) terima kasih atas bantuan, dukungan semangat dan kerjasamanya dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat taufik dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang dengan tulus membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini. Mengingat segala kekurangan dan keterbatasan peneliti bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka kritik dan saran yang bersifat membetulkan peneliti harapkan. Pada akhirnya semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat pada para pembaca khususnya peneliti sendiri. Amin.



Jember, 20 Mei 2018

Hormat saya,

Peneliti

Mella Eka Crysdayanti

NIM. 14.1041.1108

PENGESAHAN

Skripsi berjudul Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Metode *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) Pada PT. Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk dan PT. Indosat Tbk Periode 2013-2017, telah di uji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Senin
Tanggal : 28 Mei 2018
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Bayu Wijyantini S.E, M.M.

NPK 10 09 661

Anggota 1,

Anggota 2,

Maheni Ika Sari, S.E, M.M

NPK 19770 811 2005 01 2001

Yohanes Gunawan S.E, M.M

NPK 19840604 1 170 3794

Mengesahkan :

Dekan

Ketua Program Studi

Dr. Arik Susbiyani, M.Si.

NPK 01 09 289

Drs. Anwar M.Sc.

NPK 85 03 125

DAFTAR ISI

| | halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| SURAT PERNYATAAN..... | ii |
| HALAMAN PEMBIMBING..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| ABSTRAK | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB 1 PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 9 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Tinjauan Teori..... | 10 |
| 2.1.1 Kinerja Keuangan..... | 10 |
| 2.2 Konsep <i>Economic Value Added</i> (EVA) | 12 |
| 2.3 Konsep <i>Market Value Added</i> (MVA) | 19 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu | 23 |
| 2.5 Kerangka Konseptual | 24 |
| BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 26 |
| 3.2 Identifikasi Variabel..... | 26 |
| 3.3 Definisi Operasional Variabel..... | 26 |

| | |
|---|----|
| 3.4 Jenis Data | 27 |
| 3.5 Populasi dan Sampel | 27 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data | 28 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 28 |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 32 |
| 4.1.1 PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk | 32 |
| 4.1.2 PT. Indosat, Tbk | 32 |
| 4.2 Analisis Data | 33 |
| 4.2.1 Analisis dan Evaluasi <i>Economic Value Added</i> (EVA) | 33 |
| 4.2.2 Analisis dan Evaluasi <i>Market Value Added</i> (MVA) | 34 |
| 4.2.3 Analisis dan Perbandingan EVA & MVA | 35 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian | 36 |
| 4.3.1 <i>Economic Value Added</i> (EVA) | 36 |
| 4.3.2 <i>Market Value Added</i> (MVA) | 42 |
| 4.3.3 Perbandingan EVA & MVA | 44 |
| BAB 5 PENUTUP | |
| 5.1 Kesimpulan | 46 |
| 5.2 Saran | 47 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |