

DAFTAR PUSTAKA

- Ayunir, A. F., Erwinsyah, E., & Raharjo, S. (2020). **Analisis Perbandingan Keputusan Pembelian Produk Makeup Merek Wardah Dan Maybelline Ditinjau Dari Ekuitas Merek Pada Toko Redcanoeya Di Tenggarong.** *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 20(1).
- Batu, R. L. (2019). *Analisis Komparatif Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepatu Sport Adidas Dan Nike di kabupaten karawang.* *JIMMU (Jurnal Ilmu Manajemen)*, 4(1), 19-38.
- Boyd, Walker, Larreche.2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi 2 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Candra, J., & Lestijanto, Y. (2005). **Analisa perbandingan strategi promosi Hotel JW Marriot dengan Hotel Sheraton Surabaya** (Doctoral dissertation, Petra Christian University).
- Cummins, J. (1991). *Promosi penjualan: Bagaimana menciptakan dan menerapkan program yang benar-benar berhasil.* (Heryanto G.,Trans.). Jakarta: Binarupa Aksara
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- George E, Blech and Michael A. Blech, 2009. **Advertising and Promotion an integrated Marketing Communication Perspective**, 8 th.ed., New York: The McGraw- Hill/ Irvin service in Marketing.
- Ghozali, Imam, “**Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS**” Edisi Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2013.
- Gosal, G. A., Tumbel, A., & Wenas, R. (2019). **ANALISIS PERBANDINGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK COCA-COLA DAN PEPSI COLA: STUDY PADA MAHASISWA FEB UNSRAT.** *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(1).
- Hair Lamb, Mc Daniel, 2001, *Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta.

- Indriyo, Gitosudarmo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua, Cetakan Keenam. Yogyakarta: BPFE
- J. Paul Peter and James. H Donely, 2012, **Marketing Management Knowledge and Skills** , 11 th edition, The McGraw-Hill Companies, New York: *Avenue of The Americas*.
- Kumorotomo, Wahyudi, 2005; *Akuntabilitas Birokrasi Publik: Sketsa pada Masa Transisi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi, dan pengendalian*, Jilid II. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2010. *Principles of marketing*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jilid I, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-11, (Terjemahan oleh Benyamin Molan), PT Indeks – Gramedia, Jakarta
- Kotler dan Amstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Maharani, M. D. (2019). **ANALISIS PERBANDINGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BAZAR TERHADAP PRODUK MAKANAN BERLOKASI DI SURABAYA BARAT DAN SURABAYA TIMUR**.
- Murfi, S. F. (2019). **Perbandingan Promosi Online dengan Konvensional dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Periklanan di Hartika Advertising Bekasi** (Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya).
- MUSOFA, R. K. (2018). **Analisis Perbandingan Pengaruh Harga, Kualitas dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kopi Luku dan Kopi Tulen di UD. Riga Bintang Cendrawasih Magetan** (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).

- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 12 Jilid satu. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno Duwi, 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Bandung: CV. ANDI OFFSET.
- Perdana, Y. A. (2017). *Studi Komparasi Promosi Terhadap keputusan Pembelian Konsumen Di Indomaret Dan Alfamaret Kota Bandung* (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN).
- Rangkuti, F. 2009. *Mengukur Efektifitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan spss*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2009, **Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi**, Jakarta: Rajawali Pers
- Sekaran, Uma. 2011. **Metode Penelitian untuk Bisnis**. Jakarta : Salemba empat
- Siregar, E.2020 **PERBANDINGAN BAURAN PROMOSI DAN ATMOSFER ANTARA CHINOOK CAFE DENGAN KAGE CAFE.**
- Sofyan, R. S. 2020 **PERBANDINGAN BAURAN PROMOSI PADA UPNORMAL DAN HOLA! INDOMIE.**
- Supranto, J, **Teknik Pengambilan Keputusan**, Rineka Cipta, Jakarta, 2005.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2000. *Azas-Azas Marketing Edisi 3*. Yogyakarta. Liberty.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono, 2001, *Riset Pemasaran : Aplikasi SPSS*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, 2015. *Brand Management & strategy*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tejakusuma Anton. 2010. *Mega Super Salesman*, Jakarta: New Diglossia Vaisuti
Justine. 2006. Indonesia, Jakarta: Lonely Planet

Terence A. Shimp.2001. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

William J. Stanton., 2000, *PrinsipPemasaran*, Edisi Ketujuh,Jakarta: Erlangga.

www.topbrand-award.com diakses tanggal 27 Oktober 2020

www.kino.co.id diakses tanggal 27 Oktober 2020

<http://www.sindebudi.co> diakses tanggal 27 Oktober 2020

<https://www.larutanpenyegar.com/> diakses tanggal 27 Oktober 2020

