

**Analisis Pengaruh *Physical Environment* Terhadap Minat Beli
Konsumen Di Café Suntree Area Kota Situbondo**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu
Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
Dan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



**Femmy Ferdiansyah Putra
NIM. 1610411097**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Femmy Ferdiansyah Putra
NIM : 1610411097
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Analisis Pengaruh *Physical Environment* Terhadap Minat Beli Konsumen Di Café Suntree Area Kota Situbondo; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 28 Januari 2021

Yang menyatakan,



Femmy Ferdiansyah Putra
NIM. 1610411097

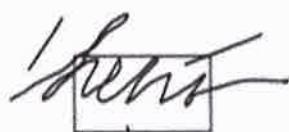
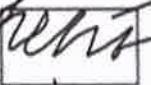
SKRIPSI

**Analisis Pengaruh *Physical Environment* Terhadap Minat Beli
Konsumen Di Café Suntree Area Kota Situbondo**

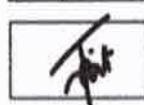


Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Seno Sumowo, SE, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Tatit Diansari RP, SE, MM




PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Analisis Pengaruh *Physical Environment* Terhadap Minat Beli Konsumen Di Café Suntree Area Kota Situbondo, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Femmy Ferdiansyah Putra
NIM : 1610411097
Hari : Kamis
Tanggal : 28 Januari 2021
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember



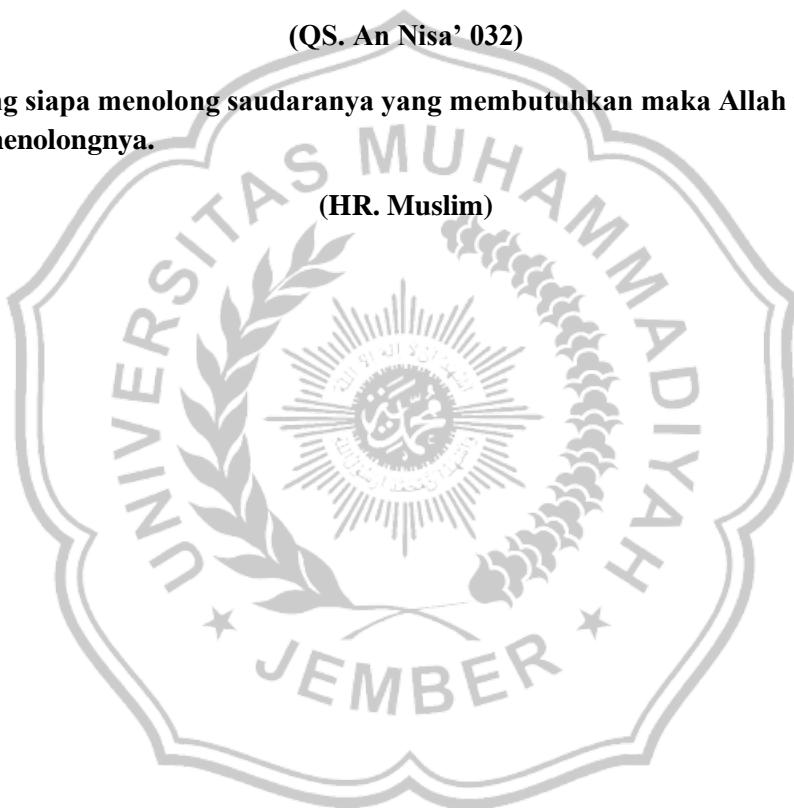
MOTTO

Dan janganlah kamu terlalu mengharapkan (ingin mendapat) limpah karunia yang Allah telah berikan kepada sebahagian dari kamu (untuk menjadikan mereka) melebihi sebagian yang lain (tentang harta benda, ilmu pengetahuan atau pangkat kebesaran). (Karena telah tetap) orang-orang lelaki ada bagian dari apa yang mereka usahakan; (maka berusahalah kamu) dan pohonkanlah kepada Allah akan limpah karunianya. Sesungguhnya Allah senantiasa mengetahui akan tiap-tiap sesuatu.

(QS. An Nisa' 032)

“Barang siapa menolong saudaranya yang membutuhkan maka Allah ta’ala akan menolongnya.

(HR. Muslim)



PERSEMBAHAN

Sujud syukur ku persembahkan pada ALLAH SWT yang maha kuasa, berkat dan rahmat detak jantung, denyut nadi, nafas dan putaran roda kehidupan yang diberikan-Nya hingga saat ini saya dapat mempersembahkan skripsi ku pada orang-orang tersayang:

Kedua orang tuaku Tercinta yang tak pernah lelah membesarlu ku dengan penuh kasih sayang, serta memberi dukungan, perjuangan, motivasi dan pengorbanan dalam hidup ini. Terima kasih buat Bapak dan Mak.

Saudaraku yang selalu memberikan dukungan, dan semangat.

Sahabatku dan teman-teman Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2016 yang tidak bisa aku sebut satu persatu namanya, kalian biasa diluar

Kepada Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan saya dalam mengerjakan skripsi ini, Terimakasih

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Pengaruh *Physical Environment* Terhadap Minat Beli Konsumen Di Café Suntree Area Kota Situbondo".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Seno Sumowo, SE., MM, selaku dosen pembimbing I dan Tatit Diansari R, SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Trias Setyoati. SE, SH MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiaannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2016 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, 28 Januari 2021
Penyusun

Femmy Ferdiansyah Putra



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	 6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran	6
2.1.2 Konsep Pemasaran	7
2.1.3 Bauran Pemasaran	7
2.1.3 Kepuasan Pelanggan.....	9
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	9
2.1.5 <i>Physical Environment</i>	11
2.1.6 Minat Beli Konsumen.....	14
2.2 Tinjauan penelitian terdahulu	16
2.3 Kerangka Konseptual	17
2.4 Hipotesis	17
 BAB 3 METODE PENELITIAN	 20
3.1 Identifikasi Variabel	20
3.1.1 Variabel Bebas	20
3.1.2 Variabel Terikat	20
3.2 Definisi Operasional Variabel	20

3.3 Desain Penelitian	21
3.4 Populasi	21
3.5 Jenis dan Sumber Data	22
3.5.1 Data Sekunder	22
3.5.2 Data Primer	22
3.6 Metode Pengumpulan Data	23
3.7 Teknik Analisis Data	24
3.7.1 Uji Instrumen Data	24
3.7.1.1 Uji Validitas.....	24
3.7.1.2 Uji Reliabilitas.....	24
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	24
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.7.3.1 Uji Normalitas	25
3.7.3.2 Uji Multikolineritas	25
3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas	25
3.7.4 Uji Hipotesis	24
3.7.4.1 Uji F	25
3.7.4.2 Uji t	26
3.7.4.3 Analisis Koefisien Determinasi	26
BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	28
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	28
4.1.2 Struktur Organisasi	28
4.1.3 Fungsi Dan Tugas Jabatan	29
4.2 Visi Dan Misi Perusahaan	29
4.2.1 Visi Perusahaan	29
4.2.2 Misi Perusahaan	29
4.2.3 Sistem Upah	29
4.3 Analisis Data	29
4.3.1 Uji Instrumen Data	30
4.3.1.1 Pengujian Validitas Data	30
4.3.1.2 Pengujian Reliabilitas Data	30
4.4 Jenis Data Untuk Kebutuhan Analisis.....	31
4.4.1 Diskriptif Statistik Responden	31
4.4.2 Diskriptif Variabel Penelitian	31
4.4.2.1 Fasilitas (X1).....	32
4.4.2.2 Desain Interior (X2).....	33
4.4.2.3 Desain Eksterior (X3)	34
4.4.2.4 Minat Beli Konsumen (Y).....	36
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	37

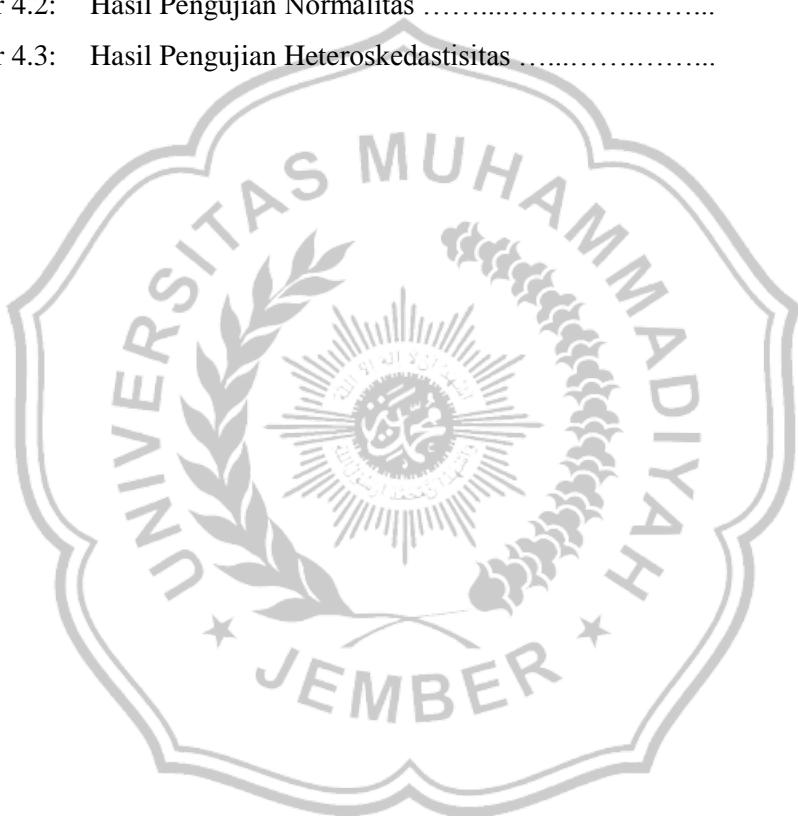
4.4.4 Pengujian Asumsi Klasik	39
4.4.4.1 Pengujian Normalitas	39
4.4.4.2 Pengujian Multikolinearitas	39
4.4.4.3 Pengujian Heterokedastisitas	40
4.4.4.3 Pengujian Linieritas	41
4.4.5 Pengujian Hipotesis	41
4.4.5.1 Uji F	41
4.4.5.2 Uji t	42
4.5 Koefisien Determinasi	42
4.6 Pembahasan	43
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Omset Penjualan Café Suntree Situbondo	3
Tabel 2.1: Tinjauan penelitian terdahulu.....	16
Tabel 3.1: Definisi Operasional Variabel Penelitian	24
Tabel 4.1: Hasil Pengujian Validitas	30
Tabel 4.2: Hasil Pengujian Reliabilitas	31
Tabel 4.3: Statistik deskriptif Responden.....	31
Tabel 4.4: Frekuensi pernyataan responden terhadap fasilitas.....	32
Tabel 4.5: Pernyataan responden terhadap desain interior	33
Tabel 4.6: Pernyataan responden terhadap desain eksterior.....	35
Tabel 4.7: Pernyataan responden terhadap minat beli konsumen.....	36
Tabel 4.8: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	37
Tabel 4.9: Hasil Hasil Uji Multikolinearitas	40
Tabel 4.10: Hasil Hasil Uji Linieritas	41
Tabel 4.11: Hasil Uji F	41
Tabel 4.12: Hasil Uji t	42
Tabel 4.13: Hasil Uji Koefisien Determinasi	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1:	Pengenalan Kebutuhan	10
Gambar 2.2:	Kerangka Pemikiran Penelitian	17
Gambar 4.1:	Struktur Organisasi Café Suntree Situbondo.....	28
Gambar 4.2:	Hasil Pengujian Normalitas	39
Gambar 4.3:	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	40



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Pengantar Kuesioner, Petunjuk Pengisian Kuesioner,
Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 2: Frekuensi Pernyataan Responden
- LAMPIRAN 3: Uji Validitas
- LAMPIRAN 4: Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 5: Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji
Hipotesis
- LAMPIRAN 6: Dokumentasi Penelitian

