

## ABSTRAK

Budaya local merupakan salah satu dari sekian banyak factor yang memiliki dampak pada tingkat kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajaknya, budaya yang kurang baik di sinyalir juga membuat masyarakat tidak sadar dampak dengan membayar pajak secara tepat waktu, selain itu juga inovasi pelayanan dapat memberikan wajib pajak kesadaran begitu pentingnya membayar pajak serta dapat membuat masyarakat menjadi patuh membayar pajaknya. Penelitian ini dimaksudkan untuk menguji variabel budaya local dan inovasi pelayanan terhadap kesadaran wajib pajak serta kepatuhan wajib pajak sebagai variabel tidak bebas. populasi penelitian ini adalah para masyarakat yang memiliki kendaraan bermotor terutama masyarakat desa Ijen yang jauh dari perkotaan dengan sampel 150 orang, penetapan sampel dengan metode *accidental sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variable Budaya lokal berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kesadaran wajib pajak di Kabupaten Bondowoso. Inovasi pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran wajib pajak di Kabupaten Bondowoso. Budaya lokal berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kesadaran wajib pajak di Kabupaten Bondowoso. Inovasi pelayanan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kesadaran wajib pajak di Kabupaten Bondowoso, Kesadaran wajib pajak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kesadaran wajib pajak di Kabupaten Bondowoso, Budaya lokal berpengaruh positif secara tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak melalui kesadaran wajib pajak. Inovasi pelayanan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak melalui kesadaran wajib pajak.

Keyword: *budaya lokal, inovasi pelayanan, kesadaran wajib pajak, kepatuhan wajib pajak*



## ABSTRACT

*Local culture is one of the many factors that have an impact on the level of taxpayer compliance in paying taxes, a culture that is not good enough to signal that people are not aware of their impact by paying taxes in a timely manner, besides that service innovation can provide taxpayers with such awareness. the importance of paying taxes as well as making people obedient to pay taxes. This research is intended to test local culture variables and service innovation on taxpayer awareness and taxpayer compliance as dependent variables. The population of this study are people who have motorized vehicles, especially the people of Sajen village which are far from urban areas with a sample of 150 people, the sample was determined using accidental sampling method. The results of this study indicate that the local culture variable has a negative and insignificant effect on the awareness of taxpayers in Bondowoso Regency. Service innovation has a positive and significant effect on the awareness of taxpayers in Bondowoso Regency. Local culture has a positive and insignificant effect on the awareness of taxpayers in Bondowoso Regency. Service innovation has a negative and significant effect on taxpayer awareness in Bondowoso Regency, Taxpayer awareness has a negative and significant effect on the awareness of taxpayers in Bondowoso Regency. Local culture has a positive and insignificant effect on taxpayer compliance through taxpayer awareness. Service innovation has a negative and significant effect on taxpayer compliance through taxpayer awareness..*

**Keywords:** *local culture, service innovation, taxpayer awareness, taxpayer compliance.*