

ANALISA DATA NASABAH DEPOSITO MENGGUNAKAN ALGORITMA RANDOM FOREST BERBASIS WEBSITE

STUDI KASUS : BMT UGT SIDOGIRI CABANG GLENMORE

¹Hanum Hilyatul Husna, ²Deni Arifianto, ³Reni Umilasari
Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah
Jember

¹Email : hanumhilyatul@gmail.com,
²Email : deniarifianto@unmuahjember.ac.id,
³Email : reni.umilasari@unmuahjember.ac.id

ABSTRAK

Investasi merupakan salah satu cara untuk mengembangkan jumlah harta yang sedang dimiliki saat ini. Salah satu investasi yang aman adalah deposito atau nama lainnya simpanan berjangka pada BMT (Baitul Maal wa Tamwil) atau non-bank. Dengan investasi yang memiliki resiko sangat rendah banyak nasabah menggemari investasi ini, untuk keuntungan pada masa depan. *Marketing Funding* merupakan salah satu jabatan pekerjaan di sebuah bank yang memiliki tugas untuk memasarkan atau menawarkan suatu produk dari bank yang bersangkutan, termasuk menawarkan produk deposito. Maka karyawan pada bagian marketing ini memerlukan strategi untuk mengetahui target nasabah seperti apa yang berpotensi menjadi pelanggan deposito berjangka dengan melihat data-data dari nasabah. Pengelolaan data yang luas dan sangat besar bisa diatasi dengan menggunakan *data mining*. Metode klasifikasi *data mining* salah satu satunya adalah *random forest*. *Random Forest* merupakan penggabungan *tree* dengan melakukan *training* pada sampel data yang dimiliki. Penulis berharap dapat membantu marketing bank untuk memilih calon nasabah deposito agar tepat sasaran, dan penulis juga memberikan sebuah aplikasi untuk memudahkan dalam pengambilan keputusan dengan melihat pertimbangan dari aplikasi tersebut. Hasil dari perhitungan *random forest* di dapatkan nilai akurasi sebesar 82,61% dan presisi 90%.

Kata Kunci - *Deposito, Marketing, Data Mining, Random Forest*.

DEPOSIT CUSTOMER DATA ANALYSIS USING RANDOM FOREST ALGORITHM BASED ON WEBSITE

CASE STUDY: BMT UGT SIDOGIRI, GLENMORE BRANCH

¹Hanum Hilyatul Husna, ²Deni Arifianto, ³Reni Umilasari
Informatics Engineering Study Program, engineering faculty, Muhammadiyah
Jember university

¹Email : hanumhilyatul@gmail.com,
²Email : deniarifianto@unmuahjember.ac.id,
³Email : reni.umilasari@unmuahjember.ac.id

ABSTRACT

Investment is one way to develop the amount of assets currently owned. One of the safe investments is a time deposit or other name for a time deposit at BMT (Baitul Maal wa Tamwil) or non-bank. With an investment that has a very low risk, many customers like this investment, for future profits. Marketing Funding is a job position at a bank that has the task of marketing or offering a product from the bank concerned, including offering deposit products. So employees in this marketing department need a strategy to find out what kind of target customers have the potential to become time deposit customers by looking at data from customers. Management of extensive and very large data can be overcome by using data mining. One of the methods of data mining classification is random forest. Random Forest is a merger of trees by conducting training on the sample data they have. The author hopes to help bank marketing to sort out prospective deposit customers so that they are right on target, and the author also provides an application to facilitate decision making by looking at the considerations of the application. The results of the random forest calculation obtained an accuracy value of 82.61% and a precision of 90%.

Key Word - Deposit, Marketing, Data Mining, Random Forest.