

**RESPON PETANI TERHADAP PERILAKU KONSUMEN
PISANG (*Musa parasidica L.*) DI PASAR TRADISIONAL
KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis**



Oleh:

INGGIT DWI HERMAWAN
NIM. 1610321021

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

SKRIPSI

RESPON PETANI TERHADAP PERILAKU KONSUMEN PISANG (*Musa paradidica L.*) DI PASAR TRADISIOANAL KABUPATEN LUMAJANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

INGGIT DWI HERMAWAN

1610321021

telah dipertahankan di depan Tim penguji pada tanggal 22 Januari 2021 dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim penguji:

Ketua,

Sekretaris,



Syamsul Hadi, S.P., M.P.
NPK. 9608017


Nurul Fathiyah Fauzi, S.P., M.P.
NPK. 1509635

Anggota I,

Anggota II,


Dr. Ir. Teguh Hari Santosa, M.P.
NIP. 196601061993031013


Ir. Henik Prayuginingsih, M.P.
NPK. 9110376

Jember, 22 Januari 2021

Universitas Muhammadiyah Jember

Fakultas Pertanian

Dekan




Ir. Iskandar Umarie, M.P.
NI 96401031990091001

P. 1



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

FAKULTAS PERTANIAN

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Karimata 49 Telp/Fax. (0331) 336728 (112)/33757 Kotak Pos 104

JEMBER

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 22 Januari 2021

Mahasiswa,



Nama : Inggit Dwi Hermawan

NIM. : 1610321021

PS : Agribisnis

Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Jember

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang mana atas rahmat dan karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi sebagai prasyarat untuk menyelesaikan Studi Strata atau S1 pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.

Penyusunan skripsi yang berjudul **“RESPON PETANI TERHADAP PERILAKU KONSUMEN (*Musa paradisica L.*) DI PASAR TRADISIONAL KABUPATEN LUMAJANG”** tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang memungkinkan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu rasa terima kasih sedalam-dalamnya penulis haturkan kepada

1. Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ir. Iskandar Umarie, M.P. Selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Dr.Ir. Teguh Hari Santosa, M.P Selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ir. Wiwit Widiarti, M.P. selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Syamsul Hadi, S.P., M.P. Selaku Dosen Pembimbing Utama dan Nurul Fathiyah Fauzi, SP. MP selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah banyak memberikan pengarahan, petunjuk, dan membantu selama pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
5. Bapak Kepala Kantor BPS Lumajang, Bapak Kepala Dinas Pertanian Lumajang, Petani pisang, dan konsumen Pisang di Kecamatan Pasrujambe,

Senduro, dan Tempursari yang telah bersedia untuk diwawancarai sesuai dengan kepentingan penelitian ini.

6. Serta semua pihak yang banyak memberikan bantuan serta motivasi selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan referensi terutama bagi penelitian yang sejenis.

Jember, 22 Januari 2021

Penulis



PERSEMBAHAN

- ❖ Allah SWT
Terimakasih atas nikmat hidup karena telah memberikan kesehatan, kesabaran dan kelancaran hingga saya mampu menuliskan bait kata dalam skripsi ini.
- ❖ Kepada kedua orang tua yang tiada henti memberikan semangat serta memanjatkan doa disetiap waktu untuk putra tercintanya. Terimakasih atas segalanya, semoga Allah SWT selalu senantiasa melindungi dan menyayangi keduanya.
- ❖ Untuk kakakku Angga Hari Lugito yang telah mendoakan dan memberikan semangat tiada hentinya selama ini.
- ❖ Terimakasih kepada semua Dosen Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
- ❖ Teman-temanku terimakasih telah memberikan motivasi kepadaku selama ini dan selalu memberikan semangat.
- ❖ Teman-teman Fakultas Pertanian angkatan 2016, semoga sukses selalu dimanapun kalian berada.
- ❖ Kampus Universitas Muhammadiyah Jember tercinta tempatku menimba ilmu dan mendapatkan banyak sekali pengalaman hidup.

MOTTO

مُؤْمِنِينَ كُنْتُمْ إِنَّ الْأَعْلُونَ وَأَنْتُمْ تَحْزَنُونَ لَا وَ تَهْنُؤُوا وَلَا

Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu beriman. Surat Ali Imran ayat 139)



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Tanaman Pisang (<i>Musa Paradisiaca L.</i>).....	10
2.1.2 Perilaku Konsumen	14
2.1.3 Respon	19
2.1.4 Teori FFA (<i>Force Field Analysi</i>)	22
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	23
BAB III KERANGKA KONSEP PENELITIAN	27

3.1	Kerangka Pemikiran	27
3.2	Hipotesis	29
BAB IV	METODOLOGI PENELITIAN	30
4.1	Metode Penelitian	30
4.2	Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	30
4.3	Metode Pengambilan Sampel	31
4.4	Metode Pengumpulan Data	32
4.5	Metode Analisis Data	33
4.6	Definisi dan Pengukuran Variabel	52
BAB V	GAMBARAN UMUM	54
5.1	Kondisi Wilayah	54
5.1.1	Letak Geografi	54
5.1.2	Topografi	55
5.1.3	Klimatologi	56
5.1.4	Kondisi Daerah Aliran Sungai	58
5.2	Keadaan Penduduk	59
5.2.1	Jumlah dan Kepadatan Penduduk	59
5.2.2	Tingkat Pendidikan Penduduk	61
5.3	Keadaan Penduduk	62
5.4	Keadaan Pertanian	63
5.5	Gambaran Umum Usahatani Pisang di Kabupaten Lumajang	64
BAB VI	HASIL DAN PEMBAHASAN	69
6.1	Karakteristik Konsumen Pisang di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	69
6.1.1	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	69
6.1.2	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	70
6.1.3	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir	70

6.1.4	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan	71
6.1.5	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan	72
6.1.6	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	73
6.2	Perilaku Konsumen Pisang di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	74
6.2.1	Sikap Kosumen (Ab) Pisang di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	76
6.2.1.1	Keyakinan Konsumen (bi) Pisang di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	78
6.2.1.2	Evaluasi Konsumen (ei) Pisangdi Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	80
6.2.2	Norma Subyektif (SN) Konsumen Produk Pisang di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	82
6.2.2.1	Keyakinan Normatif (NBj) Konsumen Pisang	84
6.2.2.2	Variabel Motivasi (MCj) Konsumen Pisang	84
6.3	Analisis Perilaku Konsumen (B~BI) Pisang di Pasar Tradisioanl Kabupaten Lumajang	85
6.4	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Pisang di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	87
6.4.1	Pengenalan Kebutuhan	88
6.4.2	Pencarian Informasi	90
6.4.3	Evaluasi Alternatif	92
6.4.4	Keputusan Pembelian Pisang	94
6.4.5	Perilaku Pasca Pembelian Pisang	97
6.5	Karakteristik Petani Pisang	99
6.5.1	Aspek Usia	99
6.5.2	Pendidikan	100
6.5.3	Intensitas Penyuluhan yang di Ikuti Petani	101
6.5.4	Pengalaman Berusahatani	102
6.6	Analisis Skoring Tingkat Respon Petani Terhadap Perilaku Konsumen Pisang di Kabupaten Lumajang	102

6.7	Strategi dalm Meningkatkan Permintaan Pisang	107
BAB VII	PENUTUP	114
7.1	Kesimpulan	114
7.2	Saran	115
	DAFTAR PUSTAKA	116
	RINGKASAN	119
	LAMPIRAN	131



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1.1	Perkembangan Produksi dan Konsumsi Pisang di Indonesia Tahun 2014-2016	1
1.2	Perkembangan Produksi Pisang di Indonesia Menurut Provinsi Tahun 2014-2018	4
1.3.	Produksi Pisang di Provinsi Jawa Timur Menurut Kabupaten Tahun 2014-2018	5
1.4	Produksi Pisang di Kabupaten Lumajang Menurut Kecamatan Tahun 2015-201	6
2.1	Komposisi Gizi Berbagai Jenis Buah Pisang Tiap 100 Gram Bagian Yang Dimakan	14
2.2	Faktor-Faktor Pelaku Konsumen	15
4.1	Jumlah Rata-Rata Produksi dan Sampel Petani Pisang di Kecamatan Senduro, Tempursari, dan Pasrujambe	32
4.2	Sikap Konsumen Terhadap Atribut Pisang	33
4.3	Tabel Skor Untuk Variabel b_i dan e_i	35
4.4	Tabel Skor Sikap Konsumen	36
4.5	Norma Subyektif Terhadap Produk Pisang	37
4.6	Tabel Skor Norma Subyektif	38
4.7	Tabel Skor Perilaku Konsumen	40
4.8	Respon Petani Terhadap Perilaku Konsumen	41
4.9	Kriteria Respon Petani	44
4.10	Kriteria Respon Petani (Indikator Persepsi)	45
4.11	Kriteria Respon Petani (Indikator Motivasi)	45
4.12	Kriteria Respon Petani (Indikator Pengetahuan)	45
4.13	Kriteria Respon Petani (Indikator Sikap)	46
4.14	Tingkat Urgensi Antar Faktor	48
5.1	Luas Wilayah Kabupaten Lumajang Menurut Kecamatan di Kabupaten Lumajang	54
5.2	Kimiringan Tanah di Wilayah Kabupaten Lumajang	56
5.3	Type Iklim di Wilayah Kabupaten Lumajang	57

5.4	Nama Sungai dan Debit Rata-rata Sungai yang Dikelolah Balai PSAWS Bondoyudo-Mayang di Kabupaten Lumajang	59
5.5	Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Lumajang	60
5.6	Keadaan Penduduk Menurut tingkat Pendidikan di Kabupaten Lumajang Tahun 2018	61
5.7	Jenis dan Produksi Sektor Pertanian di Kabupaten Lumajang Tahun 2018	63
6.1	Jenis Kelamin Responden Konsumen Pisang di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	69
6.2	Usia Responden Konsumen Pisang di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	70
6.3	Pendidikan Trakhir Responden Konsumen Pisang di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang.....	71
6.4	Pekerjaan Responden Konsumen Pisang di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	72
6.5	Pendapatan Responden Konsumen Pisang di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	73
6.6	Jumlah Anggota Keluarga Responden Konsumen Pisang di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	74
6.7	Hasil Perhitungan Perilaku Konsumen Pisang di Wilayah Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	75
6.8	Sikap Konsumen Pisang di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	76
6.9	Skor Sikap Konsumen	77
6.10	Keyakinan (bi) Konsumen Pisang di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	70
6.11	Evaluasi (ei) Konsumen Pisang di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	80
6.12	Norma Subyektif Konsumen Pisang di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	83
6.13	Skor Norma Subyektif (SN)	83
6.14	Variabel Keyakinan Normatif (NBj) Konsumen Pisang	84
6.15	Variabel Motivasi (MCj) Konsumen Pisang	85

6.16	Bobot Empiris dan B~BI	86
6.17	Skor Perilaku Konsumen	86
6.18	Motivasi Responden Dalam Membeli dan Mengkonsumsi Pisang	88
6.19	Manfaat yang Diharapkan Konsumen Setelah Mengkonsumsi Buah Pisang	89
6.20	Sumber informasi dalam Membeli Produk Buah Pisang	91
6.21	Fokus Pembelian Berdasarkan Informasi yang Diterima Konsumen Buah Pisang	92
6.22	Berdasarkan Pertimbangan dalam Membeli Buah Pisang	93
6.23	Berdasarkan Cara Memutuskan Untuk Melakukan Pembelian Buah Pisang	94
6.24	Berdasarkan Berapa Kali Pembelian Konsumen Buah Pisang Dalam Sebulan	95
6.25	Berdasarkan Siapa yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Buah Pisang	96
6.26	Kepuasan Konsumen Setelah Membeli Buah Pisang Di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	97
6.27	Apakah Anda Merekomendasikan Kepada Orang Lain Untuk Membeli Buah Pisang di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	98
6.28	Responden Berdasarkan Usia di Kabupaten Lumajang	100
6.29	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kabupaten Lumajang	100
6.30	Responden Berdasarkan Intensitas Mengikuti Penyuluhan Di Kabupaten Lumajang	101
6.31	Responden Berdasarkan Pengalaman Bertani Pisang Di Kabupaten Lumajang	102
6.32	Tingkat Responden Petani Terhadap Perilaku Konsumen Pisang di Kabupaten Lumajang	103
6.33	Faktor Pendorong dan Penghambat Strategi Permintaan Pisang di Kabupaten Lumajang	109
6.34	Identifikasi Faktor Pendorong dan Penghambat Strategi Permintaan Pisang di Kabupaten Lumajang	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
3.1	Kerangka Pemikiran	29
4.1	Diagram Medan Kekuatan	51
6.1	Hasil Perhitungan Diagram Medan Kekuatan	111



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
1	Profil Konsumen Pisang di Kabupaten Lumajang	131
2	Sikap Konsumen Pisang di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	132
3	Keyakinan (bi) dan Evaluasi (ei) Konsumen Pisang di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	133
4	Norma Subyektif (SN) Konsumen Produk Pisang di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	134
5	Analisis Perilaku Konsumen (B~BI) Pisang di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	135
6	Proses Pengambilan Keputusan Pembial Produk Pisang Di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang	136
7	Profil Petani Pisang di Kabupaten Lumajang	146
8	Analisis Deskriptif Berdasarkan Skala <i>Likert</i>	147
9	Fakror Pendorong dan Penghambat Strategi Permintaan Pisang di Kabupaten Lumajang	152
10	Hasil Perhitungan Rata-rata Strategi Permintaan Pisang Di Kabupaten Lumajang	156
11	Dokumentasi	157
12	Peta Wilayah Kabupaten Lumajang	158