

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, A. 2019. *Analisis Respon Petani Terhadap Perilaku Konsumen Jeruk Siam (Citrus Nobilis) di Kabupaten Jember*. **Skripsi**. Universitas Muhammadiyah jember. <http://repository.unmuhjember.ac.id/id/eprint/7079> (diakses pada tanggal 07 juli 2020.).
- Arum, I.S. 2018. *Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Agroindustri Olahan Bawang Merah UD. Dua Putri Sholehah di Kabupaten Probolinggo* <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/86015> (diakses pada tanggal 02 juli 2020.).
- Simamura. B, 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Billas, R.A. 1992. *Teori Mikro Ekonomi*. Edisi ke-2. Erlangga. Jakarta.
- BPS 2018. *Indonesia dalam Angka 2018*. Badan Pusat Statistik Indonesia. Jakarta.
- BPS Jawa Timur. 2017. *Jawa Timur dalam Angka 2017*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. Surabaya.
- BPS Kabupaten Lumajang. 2018. *Kabupaten Lumajang dalam Angka 2018*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Lumajang. Lumajang
- , 2015. *Kabupaten Lumajang dalam Angka 2015*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Lumajang. Lumajang
- , 2016. *Kabupaten Lumajang dalam Angka 2016*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Lumajang. Lumajang.
- , 2017. *Kabupaten Lumajang dalam Angka 2017*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Lumajang. Lumajang.
- , 2018. *Kabupaten Lumajang dalam Angka 2018*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Lumajang. Lumajang.
- Cahyono, 2009. *Usaha Tani Pisang dan Penangan Pasca Panen*. Departemen Pertanian. Yogyakarta.
- Candra, I. 2003. *Pengaruh Jenis dan Jenis Gula Terhadap Mutu Madu Buah Pisang*. **Skripsi**. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Daryanto dan Setysbudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Dava Media. Yogyakarta.
- Hapsari, L. dan Masrum, A, 2011, *Keragaman dan Karakteristik Pisang (Musaacuminata) Kultivar Group diploid AA Koleksi Kebun Raya Purwodadi*,

- Prosiding Seminar Nasional Konservasi Tumbuhan Tropika: Kondisi dan Tantangan ke Depan, Kebum Raya Cibodas.
- Holmes, A. G. 2003. *Forcefield Analysis – Kurt Lewin's Model*. Project Management Resources University Of hull. Diakses pada 22 Maret 2017.
- Jackman, A. 2006. *How To Get Things Done*. London: Hamlyn Octopus. Terjemah Oleh A. Suharmoko. 2006. *How To Get Things Done*. Esensi. Jakarta.
- Kartono, K. 2003. *Hygiene Mental*. Bursa Media. Bandung.
- Kumalaningsih, S. 1993. *System Penanganan dan Pengolahan Pisang Segar Modern*. Sekolah Tinggi Pertanian Tribhuwana. Malang.
- Kuswanto. 2003. *Monograf Limbah Pisang*. PT Gramedia. Jakarta.
- Manurung, N. R. Dan Asgami, P. 2018. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pisang Goreng Kipat Kuantan-II Kota Pekanbaru. *Jurnal Agribisnis*: 20 (1). <https://doi.org/10.31849/agr.v20i1.1501> (di akses pada tanggal 05 juli 2020).
- Nafisah, S. N. 2013. *Sikap Dan Preferensi Konsumen Terhadap Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Pasar Moderen Kota Bogor*. Bogor.
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media. Jakarta.
- Paradede, R. H. 2016. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Liar Siporik di Padang*. Padang.
- Pusat Data dan Susenas Pusdatin 2017. *Perkembangan Produksi dan Konsumsi Pisang di Indonesia*. Jakarta.
- Radiya, M. 2013. *Karakteristik Morfologi Tanaman Pisang (Musa Parasidica L)*, Di Kabupaten Agam. *Jurnal Agroekoteknologi*: 4 (1) (diakses pada tanggal 07 juni 2020).
- Rahmawati, M. dan Hayati, E. 2013. *Pengelompokan Berdasarkan Karakter Morfologi Vegetatif pada Plasma Nutfah Pisang*. BPF. Yogyakarta.
- Rismunandar. 1981. *Bertanam Pisang*. Sinar Baru. Bandung.
- Rukmana, R. 1999. *Usaha Tani Pisang*. Kanisius. Yokyakarta.
- Santoso, H. B. 1995. *Cuka Pisang*. Kanisius. Yogyakarta.
- Satuhu, S. 2003. *Pisang budidaya Pengolahan dan Prospek Pasar*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Siangan, S. P. 2012. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Rineka Cipta. Jakarta.

- Sianipar, J. P. G. dan Etang, H. M, 2003. *Teknik-teknik analysis Manajemen, bahanajar Diklatpim Tingkat III*. Lembaga Administrasi Negara. Jakarta.
- Shintia, B. 2019. *Analisis Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Pisang Cavendish (Musa cavendishii) di Brastagi Supermarket Medan*. Medan. (di akses pada tanggal 12 November 2020).
- Solicha, Z. 2011. *Pisang Mas Kirana dapat Kurangi Strees*. Diakses tanggal 31 Desember 2015.
- Sudiyarto, 2007. *Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Buah Impor di Kota Surabaya*. Surabaya.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Suhartanto, MR, Sobir, Harti, H and Nasution, MA. 2009. *Pengembangan Pisang Sebagai Penopang Ketahanan Pangan Nasional. Prosiding Seminar Hasil Penelitian IPB*. IPB 05 Desember. 104-110p. Bogor.
- Sundari, D. dan Komari. 2010. Formulasi Selai Pisang Raja Bulu Dengan Tempe dan Daya Simpannya. PGM, 33(1):93-101.
- Suparyana, P. K, 2016. *Analisis Permintaan Buah Pisang di Kota Denpasar*. Denpasar.
- Susanto, 2001. *Pedoman Karakterisasi, Evaluasi Kultivar Pisang*. Balai Penelitian Tanaman Buah. Solok.
- Tjiptono, 2010. *Pemasaran Strategik*. Penertbit Andi. Yogyakarta.
- Tjitrosoepomo, G. 2000, *Morfologi Tumbuhan*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Umar, 2020. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Walgito, 2003. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta.
- Wibowo S. dan D. Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. CV. Pustaka Setia. Bandung.
- Wijaya. 2013. *Manfaat Buah Asli Indonesia*. PT Gramedia. Jakarta.
- Zulian dalam Rahmulyo. 2008. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pasien Puskesmas Depok I di Sleman* (Skripsi. UII. Yogyakarta).