

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, 2003, *The Power of Branded Differentiator*” dalam MIT Sloan. Management Review. Vol. 45, No. 1: 85 – 86. London
- Abdillah. 2014. *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan “Cake In Jar” Cafe Bunchbead Kota Malang)*.
- Ahmad Mardalis. 2005. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Jakarta : Balai Pustaka
- Al'azis. 2010. *Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Ponsel Merek Nokia*.
- Bobby Yudhiarina. 2009. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk, Merk dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen pada Perusahaan Rokok PT. HM. Sampoerna*. Jurnal Ichsan Gorontalo. Volume. 4. No.2 Edisi MeiJuli 2009.
- Dwi Kurniasih, Indah. 2012. *“Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel AHASS 0002-ASTRA MOTOR Siliwangi Semarang)”*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol I No 1 September 2012.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Geraldly Tambajong, 2013, *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado*, Jurnal EMBA, Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1291-1301
- Hartono, Hendry, dkk. 2012 . *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian*. Jurusan Manajemen. Universitas Bina Nusantara. Jakarta Barat. Jurnal (online).
- Hasan., M. Iqbal, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2002.

Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan Pertama, Bandung: CV. ALFABETA

Keller, Kevin Lane. 2000. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall-International, Inc.

Kertajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kertajaya on Brand*. Bandung Mizan Pustaka.

Kodrat, David Sukardi. 2009. *Manajemen Distribusi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Lestari. 2018. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*.

Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Mariana. 2009. *Pengaruh Diferensiasi Produk Kripik Tempe Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Kripik Tempe Sanan di Kota Malang)*.

Mariyana. 2017. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Toko Buku Zanafa) Metropolitan City Pekanbaru*.

Riduwan dan Sunarto. 2007. *Pengantar Statistika*. Bandung: CV Alfabeta.

Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sulistian. 2011. *Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado)*.

Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.

Dikutip dari :

<http://bumn.go.id/data/uploads/epaper/Profil2016/10/files/assets/basic-html/page3.html>. Di akses pada 12/05/2017

<http://journals.umkt.ac.id/index.php/JEM/article/view/66>

<http://tekno.liputan6.com/read/2379167/ekspansi4g-belanja-modal-operator-bakal-naikpada-2016>. Di akses pada 27/02/2017

[http://www. Kumpulan Jurnal Skripsi/ membangun-brand-image-produk. html](http://www.KumpulanJurnalSkripsi/membangun-brand-image-produk.html). Di akses pada 08/12/2016

