

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENGALAMAN USAHA
DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PERSEPSI PENGGUNAAN
INFORMASI AKUNTANSI PADA PELAKU UMKM DI KAB. JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**



**Oleh :
YAYAN ANDRIYAN
16.1042.1090**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : YAYAN ANDRIYAN

NIM : 1610421090

Prodi : Ekonomi/Akuntansi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Dan Motivasi Kerja Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM Di Kab. Jember adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut didepan hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 25 Februari 2021

Yang menyatakan,



Yayan Andriyan

NIM. 16. 1042. 1090

SKRIPSI

PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENGALAMAN USAHA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PERSEPSI PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA PELAKU UMKM DI KAB. JEMBER



Oleh:

YAYAN ANDRIYAN

16.1042.1090

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Moh Halim, SE. MSA.

A handwritten signature in black ink, enclosed in a rectangular box. The signature appears to be 'Moh Halim'.

Dosen Pembimbing Pendamping: Achmad Syahfrudin Z., SE., MM.

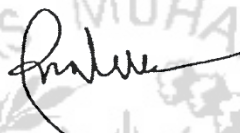
A handwritten signature in black ink, enclosed in a rectangular box. The signature appears to be 'Achmad Syahfrudin Z.'.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Dan Motivasi Kerja Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM Di Kab.Jember*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 25 Februari 2021
Tempat : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

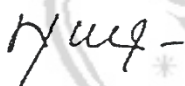


Divah Probowulan, SE., MM.

NPK. 05 03 524


Anggota 1,

Anggota 2,



Moh. Halim, SE., MSA.

NPK. 10 09 558



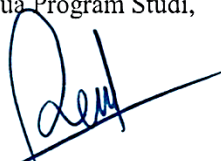
Achmad Svahfrudin Z., SE., MM.

NPK. 12 03 697

Mengesahkan,

Dekan,

Ketua Program Studi,


Rendy Mirwan Aspirandi, SE., MSA.
NPK. 1991090611612823

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Dan Motivasi Kerja Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM Di Kab. Jember.” Ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Perjalanan panjang telah penulis lalui agar skripsi ini dapat terselesaikan. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nya lah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Hanafi M.pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Rendy Mirwan Aspirandi, SE., MSA selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Diyah Probowulan, SE., MSA. selaku Dosen Penguji Skripsi yang sangat banyak memberi masukan, arahan, untuk kesempurnaan skripsi ini.
5. Bapak Moh Halim, SE., MSA selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing, memberi saran, pengarahan, serta motivasi selama penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Achmad Syahfrudin Z., SE., MM. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang juga membimbing, memberi saran, dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen, staff bagian pelayanan, dan bagian pengajaran Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
8. Almamater tercinta yang selalu saya banggakan.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu mohon kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jember, 25 Februari 2021
Penulis

Yayan Andriyan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Kajian Teori	7
2.1.1. Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi.....	7
2.1.2. Pengetahuan Akuntansi	8
2.1.3. Pengalaman Usaha.....	10
2.1.4. Motivasi Kerja	12
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Kerangka Konseptual.....	20
2.4. Pengembangan Hipotesis	20
BAB 3. METODE PENELITIAN	22
3.1. Jenis Penelitian.....	22

3.2.	Objek Penelitian.....	22
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	22
3.3.1	Populasi	22
3.3.2	Sampel	22
3.4.	Variabel Penelitian.....	23
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	24
3.6.	Analisis Pengumpulan Data	24
3.6.1	Uji Kualitas Data	25
3.6.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	26
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	26
3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	27
3.6.5	Uji Hipotesis	28
BAB 4.	HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	20
4.1.1.	Profil UMKM di Jember.....	29
4.1.2.	Gambaran Umum UMKM Jember	30
4.2.	Hasil Analisis Statistik Dekskriptif	31
4.2.1.	Deskripsi Statistik Responden	31
4.2.2.	Deskriptif Variabel Penelitian	33
4.3.	Hasil Analisis Data	38
4.3.1.	Pengujian Instrumen Data.....	38
4.3.2.	Pengujian Asumsi Klasik.....	41
4.3.3.	Alanisis Regrsi Linier Berganda.....	43
4.3.4.	Pengujian Hipotesis	45
4.4.	Pembahasan	47
4.4.1.	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi	47
4.4.2.	Pengaruh Pengalaman Usaha Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi	48
4.4.3.	Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi.....	50

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1. Kesimpulan	52
5.2. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Data Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	1
Tabel 1.2 Rekapitulasi Usaha Mikro Di Kab. Jember.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 Kontribusi UMKM.....	30
Tabel 4.2 Responden Menurut Usia	31
Tabel 4.3 Responden Menurut Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.4 Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	32
Tabel 4.5 Responden Menurut Lama Bekerja.....	32
Tabel 4.6 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Pengetahuan Akuntansi....	33
Tabel 4.7 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Pengalaman Usaha	34
Tabel 4.8 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Motivasi Kerja	36
Tabel 4.9 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi.....	37
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas.....	38
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Reliabilitas	41
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	42
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	44
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	45
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	20
Gambar 3.1 Contoh Pemberian Skor Atas Jawaban Responden.....	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	42
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kuesioner	58
Lampiran 2 Rekapitulasi Kuesioner	66
Lampiran 3 Statistik Diskriptif Responden	75
Lampiran 4 Statistik Deskriptif Variabel	77
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	90
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	98
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi, Uji Asumsi Klasik, Dan Uji Hipotesis	99
Lampiran 8 Tabel R Product Moment Dan Tabel Distribusi T.....	104

