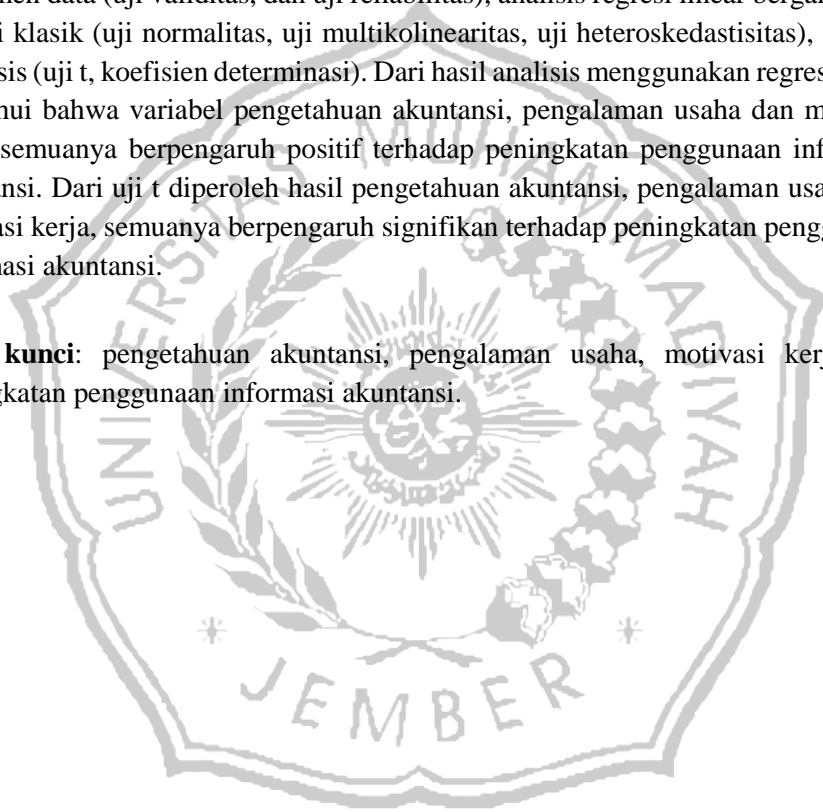


Abstrak

Penelitian ini dilakukan pada pelaku UMKM di Kabupaten Jember. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha dan motivasi kerja terhadap peningkatan penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM. Dalam penelitian ini data dikumpulkan dengan alat bantu berupa observasi, wawancara dan kuesioner terhadap 94 responden dengan teknik *simple random sampling*, yang bertujuan untuk mengetahui persepsi responden terhadap masing-masing variabel. Analisis yang digunakan meliputi uji instrumen data (uji validitas, dan uji reliabilitas), analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), dan uji hipotesis (uji t, koefisien determinasi). Dari hasil analisis menggunakan regresi dapat diketahui bahwa variabel pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha dan motivasi kerja, semuanya berpengaruh positif terhadap peningkatan penggunaan informasi akuntansi. Dari uji t diperoleh hasil pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha dan motivasi kerja, semuanya berpengaruh signifikan terhadap peningkatan penggunaan informasi akuntansi.

Kata kunci: pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, motivasi kerja dan peningkatan penggunaan informasi akuntansi.



Abstract

This research was conducted on MSME actors in Jember Regency. This study aims to identify and analyze accounting knowledge, business experience and work motivation to increase the use of accounting information among MSME actors. In this study, the data were collected by means of observation, interviews and questionnaires to 94 respondents using simple random sampling technique, which aims to determine the respondents' perceptions of each variable. The analysis used includes the data instrument test (validity test and reliability test), multiple linear regression analysis, classical assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), and hypothesis testing (t test, coefficient of determination). From the analysis using regression, it can be seen that the variables of accounting knowledge, business experience and work motivation all have a positive effect on increasing the use of accounting information. From the t test, the results of accounting knowledge, business experience and work motivation all have a significant effect on increasing the use of accounting information.

Keywords: *accounting knowledge, business experience, work motivation and increased use of accounting information.*

