

**ANALISIS PERMINTAAN DAN PENAWARAN SUSU SEGAR
DI INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis**



Oleh:

LAILATUL HASANAH

NIM. 1610321008

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PERMINTAAN DAN PENAWARAN SUSU SEGAR DI INDONESIA


yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Lailatul Hasanah
NIM. 1610321008

Telah dipertahankan di depan tim penguji, pada tanggal 17 November 2020
dan dinyatakan memenuhi syarat.

Susunan Tim Penguji:


Ketua,


Ir. Henik Prayuginingsih, M.P.
NPK. 9110376

Sekretaris,


Saptya Prawitasari, S. P, M.P.
NIP. 197305242005012006

Anggota I,


Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., M.P.
NIP. 197603052005012002

Anggota II,


Nurul Fathiyah Fauzi, S.P, M.P.
NPK. 1988030711609635

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Jember




Ir. Iskandar Umarie, M.P.
NIP. 196401031990091001



UNIVERSITAS MUHAMMADYAH JEMBER
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Karimata 49 Telp/Fax. (0331) 336728 (112) / 337957 Kotak Pos 104
JEMBER

PERNYATAAN
ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 17 November 2020

Mahasiswa,



Nama : Lailatul Hasanah
NIM. : 1610321008
PS : Agribisnis
Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Jember

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal penelitian dengan judul “**Analisis Permintaan dan Penawaran Susu Segar di Indonesia**”.

Skripsi disusun sebagai salah satu persyaratan akademis dalam menyelesaikan Program Sarjana (S-1) Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tidak akan terwujud dan terselesainya penyusunan proposal penelitian ini tanpa bantuan, motivasi, maupun masukan positif dari berbagai pihak sejak penulisan hingga terselesainya proposal penelitian ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ir. Iskandar Umarie, MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Dr. Ir. Teguh Hari Santosa, M.P. Selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ir. Henik Prayuginingsih, M.P. Selaku dosen pembimbing utama yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberi motivasi, dukungan dan waktu yang telah diberikan kepada penulis.
5. Saptya Prawitasari, SP. MP. Selaku dosen pembimbing anggota yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberi motivasi, dukungan dan waktu yang telah diberikan kepada penulis.

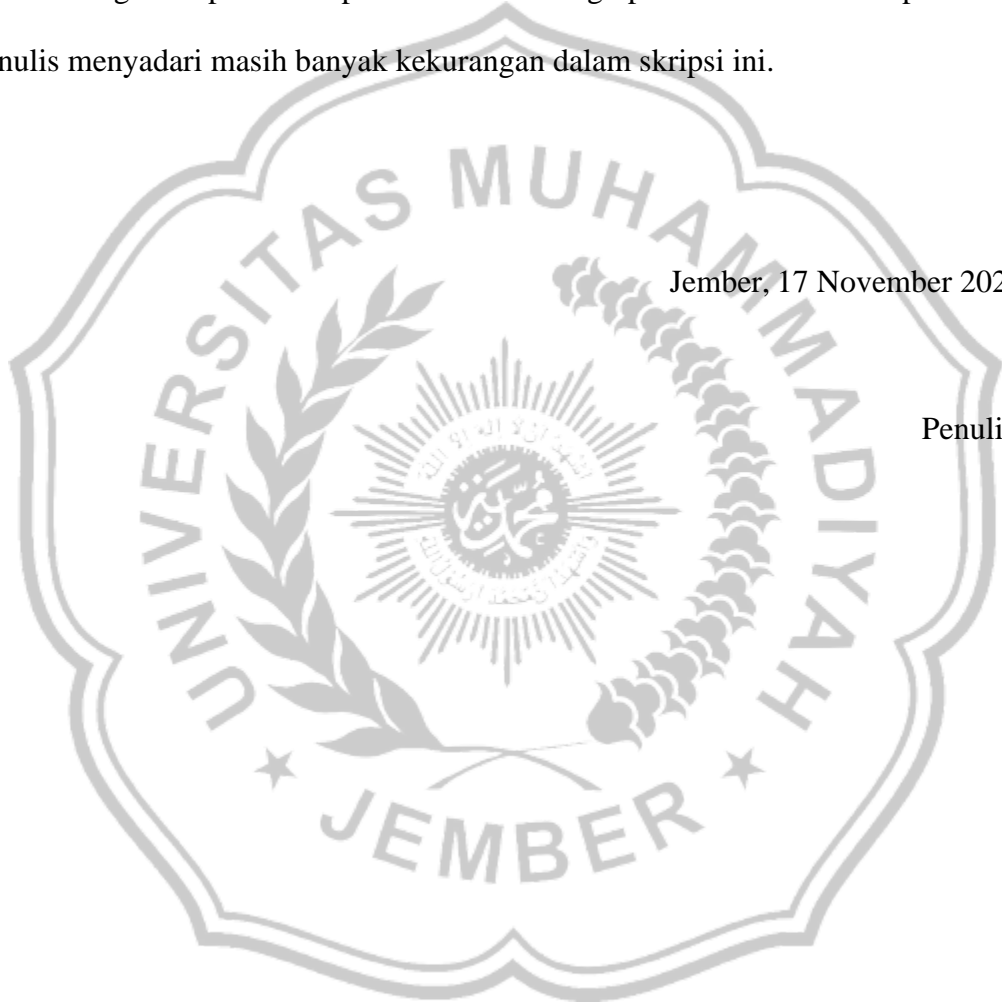
6. Seluruh instansi dan semua pihak yang telah membantu hingga terselesainya penulisan karya tulis ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan pembaca.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini.

Jember, 17 November 2020

Penulis,



PERSEMBAHAN

- Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk kedua orang tua saya Bapak Suripto dan Ibu Kastinningsih. Karena beliau hidup terasa begitu mudah dan penuh kebahagiaan. Terima kasih karena selalu menjaga saya dalam do'a serta membiarkan saya mengejar impian saya apapun itu. Terimakasih atas semua cinta yang telah Bapak dan Ibu berikan kepada saya.
- Saudara kandungku tercinta Muvidatul Ilma yang sudah memberikan semangat yang luar biasa.
- Keluarga besar tercinta yang sudah memberikan motivasi, dukungan dan semangat yang luar biasa.
- Terimakasih kepada dosen pembimbing serta semua dosen Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
- Kawan-kawan seperjuanganku (Agribisnis angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Jember). Terimakasih telah memberikan semangat yang luar biasa.
- Sahabat sambatku, sahabat tripku dan sahabat susah senangku (Rijal) terimakasih sudah mau mendengarkan keluh kesahku dan terimakasih atas kebaikan, perhatian, dukungan dan semangatnya.
- Teman baikku (Elok, Nia, Alfatika, Karina) terimakasih telah menyediakan pundak untuk menangis dan memberikan bantuan saat aku membutuhkannya. Terimakasih sudah menjadi teman baikku.

- Sahabat-sahabatku tercinta (Zul, Puja, Mbak Farida, Malinda, Dyas, Vivi, Tikha) terimakasih sudah selalu ada buat saya, saya sangat bersyukur mempunyai kalian di hidup saya.
- Sahabat terlambatku sejak Mts hingga saat ini (Arifa, Ifa dan Lutfi) terimakasih telah memberikan semangat yang luar biasa.
- ALMAMATERKU tercinta.

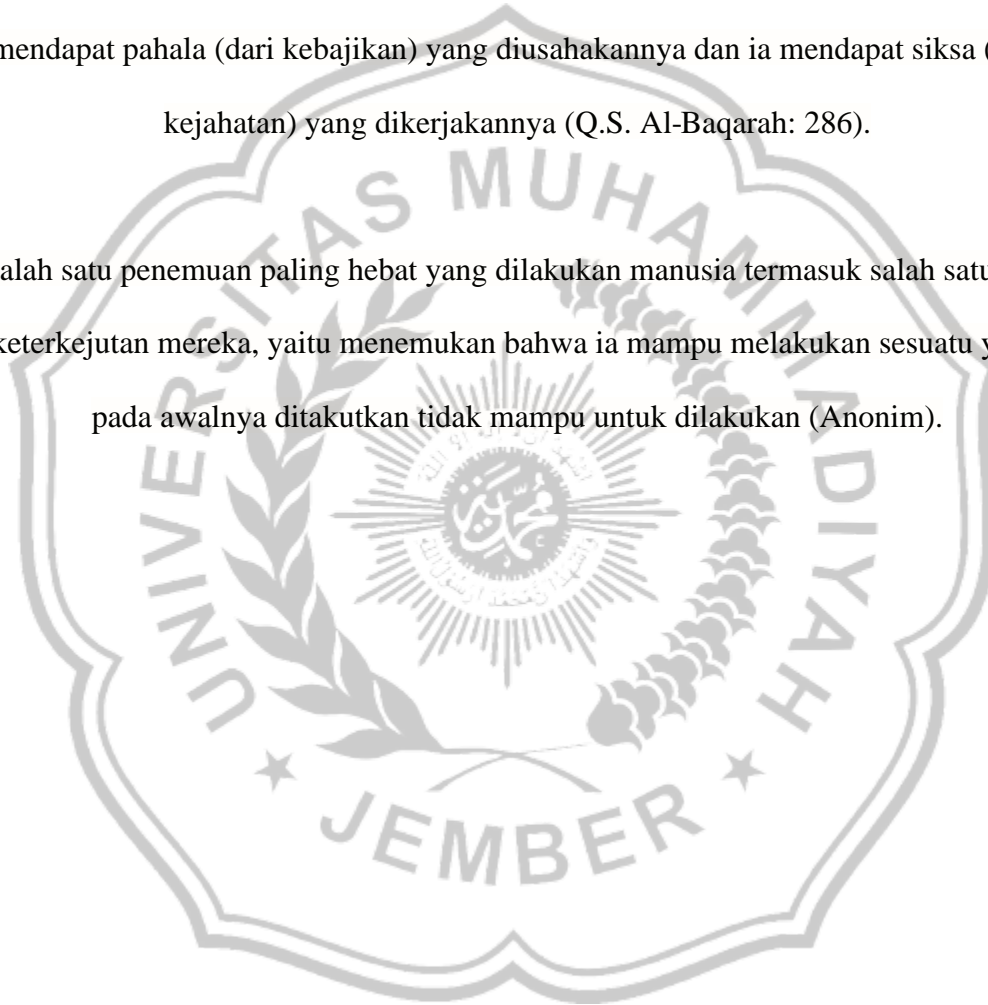


MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا اكْتَسَبَتْ

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebajikan) yang diusahakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya (Q.S. Al-Baqarah: 286).

Salah satu penemuan paling hebat yang dilakukan manusia termasuk salah satu dari keterkejutan mereka, yaitu menemukan bahwa ia mampu melakukan sesuatu yang pada awalnya ditakutkan tidak mampu untuk dilakukan (Anonim).



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
II. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori <i>Trend</i>	12
2.1.2 Teori Fungsi Cobb-Douglas	13
2.1.3 Teori Permintaan	14
2.1.4 Teori Penawaran	19
2.1.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan	25
2.1.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penawaran	29
2.2 Penelitian Terdahulu	31

III. KERANGKA PEMIKIRAN	34
3.1 Kerangka Pemikiran	34
3.2 Hipotesis Penelitian	39
IV. METODOLOGI PENELITIAN.....	41
4.1 Metode Penelitian	41
4.2 Penentuan Lokasi Penelitian	41
4.3 Metode Pengumpulan Data	41
4.4 Metode Analisis Data	42
4.5 Definisi Pengukuran Variabel	45
V. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	49
5.1 Letak Astronomis.....	49
5.2 Letak Geografis	49
5.3 Letak Geologis	50
5.4 Obyek Penelitian	51
5.4.1 Perkembangan Populasi dan Produksi Susu Segar di Indonesia	51
5.4.2 Sentra Populasi dan Produksi Susu Segar di Indonesia	53
VI. PEMBAHASAN	55
6.1 <i>Trend</i> Permintaan Susu Segar di Indonesia	63
6.2 <i>Trend</i> Penawaran Susu Segar di Indonesia	57
6.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permittaan Susu Segar di Indonesia	70
6.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penawaran Susu Segar di Indonesia	76
7 KESIMPULAN DAN SARAN	79
7.1 Kesimpulan	79
7.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
RINGKASAN	84
LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Produk Domestik Bruto Indonesia Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Tahun 2014-2018)	2
1.2 Populasi dan Produksi Susu Sapi Perah di Indonesia Tahun 2013-2018	4
1.3 Konsumsi Susu Segar di Indonesia	7
1.4 Penawaran Susu Segar di Indonesia	8
5.1 Sentra Populasi Sapi Perah di Indonesia	53
5.2 Sentra Produksi Susu Segar di Indonesia	54
6.1 Hasil Analisis <i>Trend</i> Permintaan Susu Segar di Indonesia	55
6.2 Proyeksi Permintaan Susu Segar di Indonesia 2019-2023	56
6.3 Hasil Analisis <i>Trend</i> Penggunaan Susu Segar Untuk Pakan di Indonesia	57
6.4 Hasil Analisis <i>Trend</i> Penggunaan Bahan Makanan Susu Segar di Indonesia	59
6.5 Hasil Analisis <i>Trend</i> Penggunaan Susu Segar yang Tercecer di Indonesia	60
6.6 Hasil Analisis <i>Trend</i> Penggunaan Konsumsi Secara Langsung di Indonesia	61
6.7 Hasil Analisis <i>Trend</i> Penawaran Susu Segar di Indonesia	64
6.8 Proyeksi Penawaran Susu Segar di Indonesia Tahun 2019-2023.....	65
6.9 Hasil Analisis <i>Trend</i> Produksi Susu Segar di Indonesia	66
6.10 Hasil Analisis <i>Trend</i> Impor Susu Segar di Indonesia	67

6.11	Hasil Analisis Uji <i>Trend</i> Ekspor Susu Segar di Indonesia	69
6.12	Hasil Analisis Regresi Fungsi Permintaan Susu Segar di Indonesia	71
6.13	Hasil Analisis Regresi Fungsi Penawaran Susu Segar di Indonesia	76



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Perkembangan Populasi Sapi di Indonesia Tahun 2013-2018	5
1.2 Perkembangan Produksi Susu segar di Indonesia Tahun 2013-2018.....	6
1.3 Pertumbuhan Permintaan Susu Segar di Indonesia pada tahun 2013-2018.....	7
1.4 Pertumbuhan Penawaran Susu Segar di Indonesia pada Tahun 2013-2018.....	9
2.1 Kurva Utilitas Total dan Utilitas Marjinal	15
2.2 Kurva Indifferen	17
2.3 Efek Substitusi dan Efek Pendapatan dari Efek Harga dengan Metode Hicks	18
2.4 Kurva Permintaan	19
2.5 Kurva Penawaran	22
2.6 Gerakan Sepanjang Kurva Penawaran dan Pergeseran Kurva Penawaran	23
2.7 Kurva Penawaran Jangka Pendek	25
3.1 Diagram Alur Kerangka Pemikiran	39
5.1 Perkembangan Populasi Sapi Perah di Indonesia 2008-2018.....	52
5.2 Perkembangan Produksi Susu Segar di Indonesia 2008-2018	53
6.1 Perkembangan Proyeksi Jumlah Permintaan Susu Segar di Indonesia Tahun 2019-2023	63
6.2 Perkembangan Proyeksi Jumlah Penawaran Susu Segar di Indonesia Tahun 2019-2023	70

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1 Nilai Harga Berlaku dan Nilai Harga Konstan Beberapa Variabel yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Susu Segar di Indonesia tahun 2008-2018	98
2 Permintaan Susu Segar di Indonesia Tahun 2008-2018	99
3 Penawaran Susu Segar di Indonesia Tahun 2008-2018	99
4 Hasil Analisis <i>Trend</i> Permintaan Susu Segar di Indonesia Tahun 2008-2018	100
5 Hasil Analisis <i>Trend</i> Penawaran Susu Segar di Indonesia tahun 2008-2018	101
6 Hasil Analisis <i>Trend</i> Susu Segar Untuk Pakan tahun 2008-2018.....	102
7 Hasil Analisis <i>Trend</i> Susu Segar Untuk Bahan Makanan tahun 2008-2018	103
8 Hasil Analisis <i>Trend</i> Susu Segar yang Tercecer tahun 2008-2018	104
9 Hasil Analisis <i>Trend</i> Susu Segar Untuk Konsumsi Langsung tahun 2008-2018	105
10 Hasil Analisis <i>Trend</i> Produksi Susu Segar tahun 2008-2018	106
11 Hasil Analisis <i>Trend</i> Impor Susu Segar Untuk Pakan tahun 2008-2018 ..	107
12 Hasil Analisis <i>Trend</i> Ekspor Susu Segar Untuk Pakan tahun 2008-201...	108
13 Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Permintaan Susu Segar di Indonesia	109
14 Transformasi logaritma natural Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Permintaan Susu Segar di Indonesia Tahun 2008-2018	110
15 Hasil Regresi Fungsi Permintaan Susu Segar di Indonesia	111

16	Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Penawaran Susu Segar di Indonesia	112
17	Transformasi logaritma natural Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Penawaran Susu Segar di Indonesia Tahun 2008-2018	112
18	Hasil Regresi Fungsi Penawaran Susu Segar di Indonesia	113
19	Pendapatan per Kapita di Indonesia tahun 2008-2018	108
20	Sentra Populasi Susu Segar di Indonesia	108
21	Sentra Produksi Susu Segar di Indonesia	115
22	Lokasi Penelitian	115
23	Titik Persentase Distribusi t ($df = 1 - 40$)	116
24	Titik Persentase Distribusi f	117

