

**PENGARUH SEGMENTASI PASAR TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNAAN JASA TRANSPORTASI ONLINE  
DI KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:**

**Tri Mukti Agung Pramono  
NIM 1610411189**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2020**

**PENGARUH SEGMENTASI PASAR TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNAAN JASA TRANSPORTASI ONLINE  
DI KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:**

**Tri Mukti Agung Pramono  
NIM 1610411189**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2020**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tri Mukti Agung Pramono  
NIM : 1610411189  
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Online di Kabupaten Jember; Adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Januari 2021

Yang menyatakan,



**Tri Mukti Agung Pramono**  
**NIM. 1610411189**

SKRIPSI

PENGARUH SEGMENTASI PASAR TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNAAN JASA TRANSPORTASI ONLINE  
DI KABUPATEN JEMBER



Oleh:

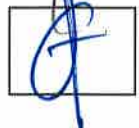
Tri Mukti Agung Pramono  
NIM 1610411189

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Bayu Wijyantini, SE., MM



Dosen Pembimbing Pendamping : Akhmad Fahrur Rozi, SE., MM



## PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Online di Kabupaten Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Tri Mukti Agung Pramono  
Nim : 1610411189  
Hari : Kamis

Tanggal : 21 Januari 2021

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



**Dra. Retno Endah Supeni. MM**  
NPK 95 10 256

Anggota 1,



**Bayu Wijyantini. SE., MM**  
NPK 1979021711009661

Anggota 2,



**Akhmad Fahrur Rozi, SE., MM**  
NPK 19900201 1 1703798

Mengesahkan:

Dekan,



**Maheni Ika Sari, SE., MM**  
NIP-197708112005012001

Ketua Jurusan,



**Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM**  
NPK 0714058604

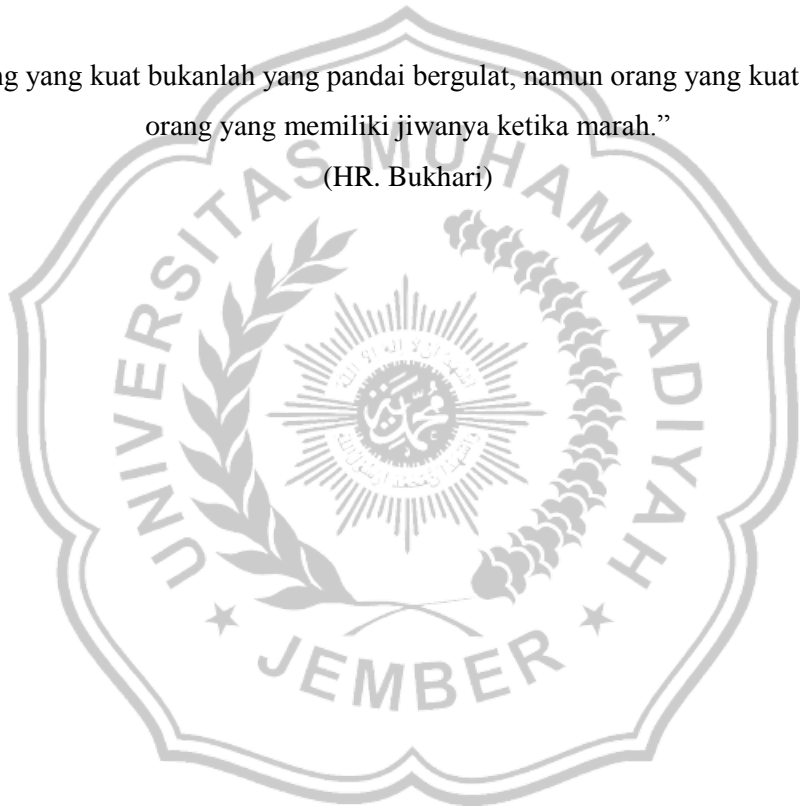
## MOTTO

“Dan Allah mencintai orang-orang yang sabar.”

(Ali Imran: 146)

“Orang yang kuat bukanlah yang pandai bergulat, namun orang yang kuat adalah orang yang memiliki jiwanya ketika marah.”

(HR. Bukhari)



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur aku panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya kepadaku dalam mengerjakan skripsi ini, tidak lupa aku ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua yang telah membantu aku di dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Orang tuaku tercinta, Bapak dan Ibukku yang selama ini mendidik dan membimbingku dan tiada henti-hentinya menyayangiku. Dan selalu menuntun ke jalan dunia dan akhirat. Mereka merupakan inspirasiku untuk melangkah dalam hidup ini.
2. Adikku yang amat aku sayangi yang selalu mendukungku sampai selesainya skripsi ini.
3. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember yang kubanggakan.
4. Untuk teman-teman seangkatan dan seperjuangan Manajemen 2016 terima kasih kekompakan dan kebersamaan selama kita kuliah.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Segmentasi Pasar terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Online di Kabupaten Jember".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Bayu Wijyantini, SE., MM, selaku dosen pembimbing I dan Akhmad Fahrur Rozi, SE., MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Dra. Retno Endah Supeni, MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
6. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terimakasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
7. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
8. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2014 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.



Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, Januari 2021

Penyusun

Tri Mukti Agung Pramono



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Tinjauan Teori .....	8
2.1.1 Konsep Manajemen Pemasaran .....	8
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	9
2.1.3 Keputusan Pembelian .....	10
2.1.4 Pasar .....	11
2.1.5 Segmentasi Pasar .....	12
2.1.6 Transportasi <i>Online</i> .....	13
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Kerangka Konseptual .....	18
2.4 Hipotesis Penelitian .....	18
2.4.1 Pengaruh Segmentasi Pasar Geografis terhadap Keputusan Pembelian .....	19
2.4.2 Pengaruh Segmentasi Pasar Psikografis terhadap Keputusan Pembelian .....	19
2.4.3 Pengaruh Segmentasi Pasar Demografis terhadap Keputusan Pembelian .....	19
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	21
3.1 Identifikasi Variabel .....	21

3.1.1 Variabel Independen/Bebas .....	21
3.1.2 Variabel Dependen/Terikat .....	21
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	21
3.2.1 Geografis ( $X_1$ ) .....	21
3.2.2 Psikografis ( $X_2$ ) .....	22
3.2.3 Demografis ( $X_3$ ) .....	22
3.2.4 Keputusan Pembelian ( $Y$ ) .....	22
3.3 Desain Penelitian .....	22
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	23
3.4.1 Populasi .....	23
3.4.2 Sampel .....	23
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.7 Teknik Analisis Data .....	26
3.7.1 Statistik Deskriptif .....	26
3.7.2 Uji Instrumen Data .....	26
3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....	27
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	28
3.7.5 Uji Hipotesis .....	29
3.7.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	29
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>30</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	30
4.1.1 Gojek .....	30
4.1.2 Grab .....	33
4.2 Hasil Analisis Data .....	36
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Dekskriptif .....	36
4.2.2 Pengujian Instrumen Data .....	41
4.2.3 Pengujian Asumsi Klasik .....	43
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
4.2.5 Pengujian Hipotesis .....	46
4.2.6 Koefisien Determinasi .....	47
4.3 Pembahasan .....	47
4.3.1 Pengaruh Segmentasi Pasar Geografis Terhadap Keputusan Pembelian.....	48
4.3.2 Pengaruh Segmentasi Pasar Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian .....	48
4.4.3 Pengaruh Segmentasi Pasar Demografis Terhadap Keputusan Pembelian .....	49
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>50</b>
5.1 Kesimpulan .....	50

5.2 Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>

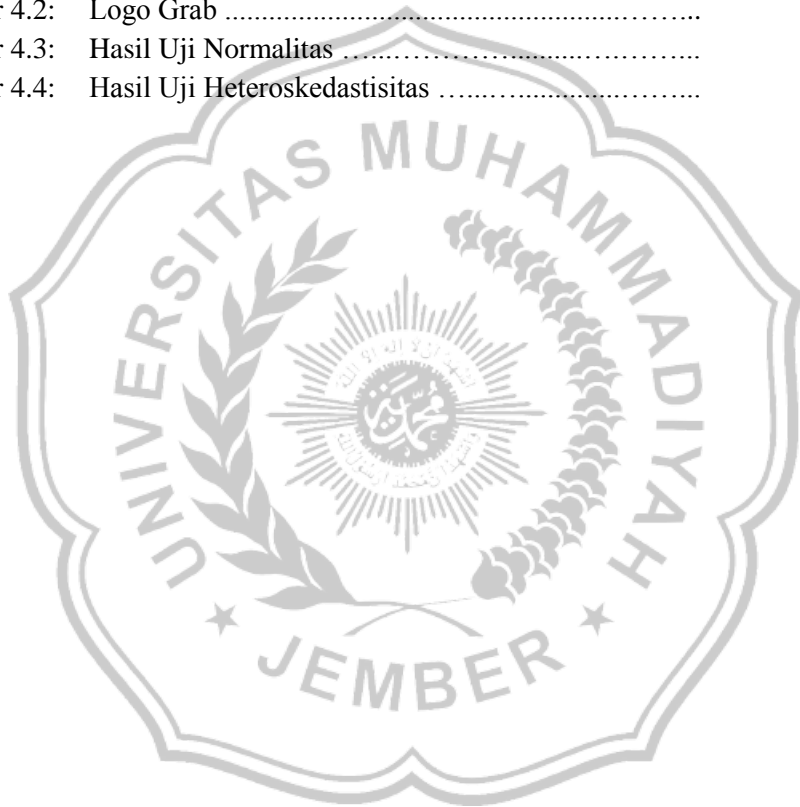


## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1:	Responden Menurut Usia .....	36
Tabel 4.2:	Responden Menurut Usia .....	36
Tabel 4.3:	Responden Menurut Jenis Kelamin .....	37
Tabel 4.4:	Responden Menurut Tingkat Pendidikan .....	37
Tabel 4.5:	Responden Menurut Pekerjaan .....	37
Tabel 4.6:	Responden Menurut Pengeluaran Per Bulan .....	38
Tabel 4.7:	Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Segmentasi Pasar Geografis .....	39
Tabel 4.8:	Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Segmentasi Pasar Psikografis .....	40
Tabel 4.9:	Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Segmentasi Pasar Demografis .....	40
Tabel 4.10:	Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Keputusan Pembelian .....	41
Tabel 4.11:	Hasil Pengujian Validitas .....	42
Tabel 4.12:	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	43
Tabel 4.13:	Hasil Uji Multikolinearitas .....	44
Tabel 4.14:	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
Tabel 4.15:	Hasil Uji t .....	46
Tabel 4.16:	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1:	Grafik Pengguna Internet di Indonesia .....	4
Gambar 1.2:	Daftar Aplikasi Lokal yang Banyak Diunduh di Indonesia .....	5
Gambar 2.1:	Kerangka Konsep Penelitian .....	18
Gambar 4.1:	Logo Gojek .....	31
Gambar 4.2:	Logo Grab .....	35
Gambar 4.3:	Hasil Uji Normalitas .....	43
Gambar 4.4:	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	45



## DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 2 : Rekapitulasi Kuesioner
- LAMPIRAN 3 : Statistik Diskriptif Responden
- LAMPIRAN 4 : Statistik Diskriptif Variabel
- LAMPIRAN 5 : Hasil Uji Validitas
- LAMPIRAN 6 : Hasil Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 7 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis

