

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Nanang Khoirul dan Herlina. 2017. Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister, Vol. 03. No.01, Januari 2017*
- Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan. Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Dini, Rosdiani. 2013. *Belajar dan Pembelajaran*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Waluyo dan Dini Hastuti. 2011. *Kamus Terbaru Ekonomi & Bisnis*. Surabaya: Reality Publisher.
- Hanafie, Rita. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Haris, Herdiansyah. 2016. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Depok: PT. Rajadrafindo Persada.
- Haryadi, Bagus Tri dan Sigit Pramono. 2017. Analisis Segmentasi Pasar Berdasarkan Faktor Psikografis dan Faktor Demografis Perusahaan Teknologi pada Layanan Jasa Transportasi Berbasis Online di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis* <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/3984/3520>
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran (Marketing Management) (Edisi. 13)*. U.S.A : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th. Edition* New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi* Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Luis, Patricia Cindy Ung; Silvy Mandey dan Rotinsulu Jopie Jorie. 2019. Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi Pasar terhadap Peningkatan Kinerja Penjualan pada PT. Astragraphia Tbk Cabang Manado. *Jurnal EMBA Vol.7 No.2 April 2019, Hal. 2581 – 2590 ISSN 2303-1174*

- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing Management: a Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition*, McGraw-Hill International Edition.
- Narimawati, Umi., Sri Dewi, Anggadini., Linna, Ismawati. 2011. *Penulisan Karya Ilmiah*, Edisi Pertama, Pondok Gede, Bekasi: Genesis.
- Nasution. 2008. *Manajemen Transportasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurtjahjani, Fullchis; Asminah Rachmi dan Masreviatuti. 2017. Pengaruh Segmentasi Pasar terhadap Keputusan Pembelian Produk Telkom Speedy di PT Telekomunikasi Indonesia Cabang Malang. *Jurnall Admiiniistrasii dan Biisniis, Volume : 11, Nomor : 2, Desember 2017, ISSN 1978-726X*
- Nuriynati, Widya. 2017. Segmentasi Pasar Berdasarkan Demografi Dalam Memilih Sepeda Motor Matic di Wilayah Depok. *Utility: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi Volume 1, No. 1, Februari 2017: Page 48-57 ISSN 2549-1377 (Print) ISSN 2549-1385 (Online) Available online at <http://journal.stkipnurulhuda.ac.id/index.php/utility>*
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang. Pressindo.
- Peter, J Paul and Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Prasetyo, Larasati Dwi; Silcyljeova Moniharapon dan Sjendry Loindong (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Segmentasi Demografis dan Segmentasi Psikografis terhadap Keputusan Pembelian pada Matahari Department Store MTC Manado. *Jurnal EMBA Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 1337 –1347 ISSN 2303-1174*
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, Uma dan Bougie, R. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan. Pengembangan-Keahlian*. Jakarta. Salemba Empat.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. CV Andi Offset
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukarto, Haryono. 2006. *Transportasi Perkotaan dan Lingkungan*. Jurnal Teknik Sipil Vol.3 No.2
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suprapti. W. 2010. *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar Dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Bali: Udayana University Press.

- Sutojo, Siswanto. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Swastha, Basu Dharmesta dan Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2009 tentang *Pajak Pertambahan Nilai Barang dan Jasa dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah*.
- Undang-Undang Nomor 14 Tahun 1992 tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan. Direktorat Jendral Perhubungan Darat, Jakarta. 16 hlm.
- Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik Pasal 1 ayat (6)
- Utomo, Humam Santosa. 2010. *Manajemen Transportasi*. Malang: Pascasarjana Universitas Brawijaya
- Wijaya, Andika. 2016. *Aspek Hukum Bisnis Transportasi Jalan Online*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Yola, Melfa dan Duwi Budianto. 2013. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk Pada Supermarket Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Optimasi Sistem Industri*. Vol. 12, No. 12, hlm. 301-309. ISSN 2088- 4842.
- <https://jatim.bps.go.id/>
- <https://media9.co.id/trajek-line-ramaikan-bisnis-transportasi-online-di-jember/>