

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sosialisasi pajak bumi dan bangunan perkotaan dan pedesaan terhadap kepatuhan wajib pajak di Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso. Data penelitian ini diperoleh dari kuisisioner (primer) dengan mengambil responden sebanyak 40 wajib pajak yang ada di Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso. Analisis data dilakukan melalui analisis instrumen penelitian yang meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji hipotesis dan uji asumsi klasik menggunakan tehnik analisis linier sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi pajak bumi dan bangunan berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso. Hasil perhitungan regresi dapat diketahui bahwa koefisien determinasi (*adjusted R2*) yang diperoleh sebesar 0,697. Hal ini berarti 69,7% variasi variabel kepatuhan wajib pajak dapat dijelaskan oleh variabel Sosialisasi PBB-P2 sedangkan sisanya sebesar 30,3% diterangkan oleh variabel lain yang tidak diajukan dalam penelitian ini.

Kata kunci : Sosialisasi, PBB-P2, kepatuhan, wajib pajak

ABSTRACT

This study aimed to analyze the influence of socialization of property tax urban and rural on tax compliance in the District of Bondowoso Regency Bondowoso. Data this study were obtained from the questionnaire (primary) by taking the respondents as many as 40 taxpayers in the District Bondowoso Regency Bondowoso. Analisis Data conducted through the analysis of research instruments that include validity, reliability, hypothesis testing and classical assumption using linear analysis techniques sederhana. Hasil this study suggest that socialization bumi tax and building significant influence on tax compliance in the District of Bondowoso regency. Results of regression calculation can be seen that the coefficient of determination (adjusted R²) obtained at 0.697. This means that 69.7% of the variation variable tax compliance can be explained by variable socialization UN-P2 while the remaining 30.3% is explained by other variables not proposed in this study.

Keywords: Socialization, PBB-P2, obedience, taxpayer