

**GAMBARAN KEBUTUHAN PSIKOLOGIS MAHASISWA
PENGGUNA MEDIA SOSIAL DI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**Winoto¹ Istiqomah²
Panca Kursistin Handayani³**

INTISARI

Dewasa ini seperti yang kita ketahui bahwa dikehidupan manusia sangat mengutamakan komunikasi, bahkan dengan kemajuan teknologi sekarang ini, orang dapat berkomunikasi dengan orang lain setiap detik. Baik itu dengan orang yang dikenal hingga orang yang tidak dikenal. Komunikasi tersebut bisa terjadi dengan dua arah maupun satu arah. Hal inilah yang menjadi alasan sosial media sebagai salah satu media untuk memenuhi kebutuhan psikologis individu dimana pada situs media sosial terdapat fitur-fitur yang bisa digunakan untuk memenuhi kebutuhan psikologis tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran kebutuhan psikologi mahasiswa pengguna media sosial di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember. Penelitian ini menggunakan metode *kuantitatif deskriptif*. Populasi yang ada dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Psikologi yang berjumlah 298 orang. Penentuan sampel menggunakan teknik *simple random sampling*.

Hasil uji deskriptif Kebutuhan Psikologis sebagian besar mahasiswa berada dalam kategori tinggi yang artinya suatu keadaan yang ditandai oleh perasaan kekurangan dan ingin memperoleh sesuatu yang akan diwujudkan melalui suatu usaha atau tindakan, yaitu sebesar 51,9% dengan jumlah 84 orang dan sebesar 48,1% dengan jumlah 78 orang dalam kategori rendah. Berdasarkan hasil data demografi jenis kelamin tertinggi yaitu mahasiswa perempuan sebesar 56,44%, terendah yaitu jenis kelamin laki-laki sebesar 50,4%. Berdasarkan suku terbesar terdapat suku jawa sebesar 50% sekitar 63 mahasiswa, terendah terdapat suku lain-lain sebesar 60% sekitar 3 mahasiswa. Berdasarkan lama menggunakan media sosial dibagi menjadi 3 bagian yaitu kurang dari 5 tahun sebesar 57,1 % (4 mahasiswa), 5 sampai 10 tahun sebesar 53 % (80 mahasiswa) dan lebih dari 10 tahun sebesar 50% (2 mahasiswa).

Kata Kunci : Gambaran Kebutuhan Psikologis, Mahasiswa Pengguna Media sosial

1. Peneliti
2. Dosen pembimbing 1
3. Dosen pembimbing 2

**DESCRIPTION OF THE PSYCHOLOGICAL NEEDS OF STUDENTS
USING SOCIAL MEDIA IN THE FACULTY OF PSYCHOLOGY
MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF JEMBER**

Winoto¹ Istiqomah²
Panca Kursistin Handayani³

ABSTRACT

Today, as we know, human life places great importance on communication, even with today's technological advances, people can communicate with other people every second. Whether it's with people you know to people you don't know. This communication can occur in two directions or one direction. This is the reason social media is one of the media to meet the psychological needs of individuals where on social media sites there are features that can be used to meet these psychological needs.

This study aims to describe the psychological needs of students using social media at the Faculty of Psychology, University of Muhammadiyah Jember. This research uses descriptive quantitative method. The population in this study were 298 students of the Faculty of Psychology. Determination of the sample using simple random sampling.

The results of the descriptive test of Psychological Needs, most of the students were in the high category which means a condition marked by a feeling of deficiency and wanting to get something that will be realized through an effort or action, namely 51.9% with 84 people and 48.1% with 78 people in the low category. Psychological needs are in the high category. Based on the results of demographic data, the highest gender was female students at 56.44%, the lowest was male gender at 50.4%. Based on the largest ethnicity, there are Javanese ethnicity at 50%, around 63 students, the lowest is other ethnicities at 60%, around 3 students. Based on the length of time using social media, it is divided into 3 parts, namely less than 5 years of 57.1% (4 students), 5 to 10 years of 53% (80 students) and more than 10 years of 50% (2 students).

Keywords: Description Of Psychological Needs, student Social Media Users

1. Researcher
2. Supervisor
3. Supervisor 2