

**GAMBARAN KEBUTUHAN PSIKOLOGIS MAHASISWA
PENGGUNA MEDIA SOSIAL DI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Strata 1 (S-1) Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Jember**



Oleh :

Winoto

NIM. 19 10811 086

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

PENGESAHAN

Dipertahankan didepan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Jember untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat
guna memperoleh derajat Sarjana Satu (S1) Psikologi

Pada Tanggal
04 Februari 2021

Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Jember
Dekan



Dr.* Nurlaela Widvarini, M.Si
NIP. 197505292005012601

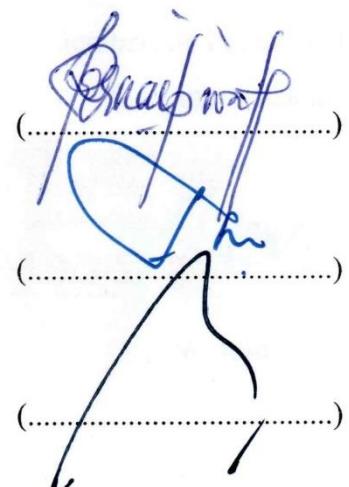
Dewan Penguji

Erna Ipak Rahmawati, S.Psi., MA
NIP. 197805072005012001

Istiqomah, S.Psi., M.Si., Psikolog
NPK.03 12445

Panca Kursistin H., S.Psi., MA., Psikolog
NIP.197303032005012001

(.....)
(.....)
(.....)



PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini, saya:

Nama : Winoto

NIM : 1910811086

Dengan disaksikan oleh tim penguji skripsi, saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya sendiri dan belum diajukan untuk memperoleh derajat kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan sebagai referensi dalam karya ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pertanyaan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh.

Jember, 04 Februari 2021

Yang menyatakan,



Winoto

PERSEMBAHAN

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang luar biasa. Ucapan terimakasih atas do'a terbaik, dukungan, perhatian dan segala cinta dari orang-orang terkasih.

Ibu Jeminten dan Bapak Pairin, terimakasih atas semua dukungan moril dan materi serta do'a yang tiada henti dipanjangkan untuk kesuksesan peneliti. Terimakasih sudah sabar menghadapi peneliti atas segala kesalahan yang pernah diperbuat, memberikan kepercayaan untuk mengembangkan amanah menjadi pribadi yang dapat dibanggakan.

Kakakku Giyani terima kasih atas saran terbaiknya tentang segala hal.

Teman-teman, yang selalu ada dalam suka dan duka. Terima kasih atas dukungan, do'a dan keceriaan, semoga Tuhan segera mensegerakan kesuksesan kita.

MOTTO

Allah tidak akan membebankan seseorang melainkan sesuai dengan
kesanggupannya.

(Qs. Al-Baqarah: 286)

Ubahlah pikiranmu dan kau dapat mengubah dirimu (Norman Vincent Peale)

Sejauh apapun orang lain memberikan dukungan, jika kita sendiri tidak ingin
bergerak “maka tidak akan membawa hasil”

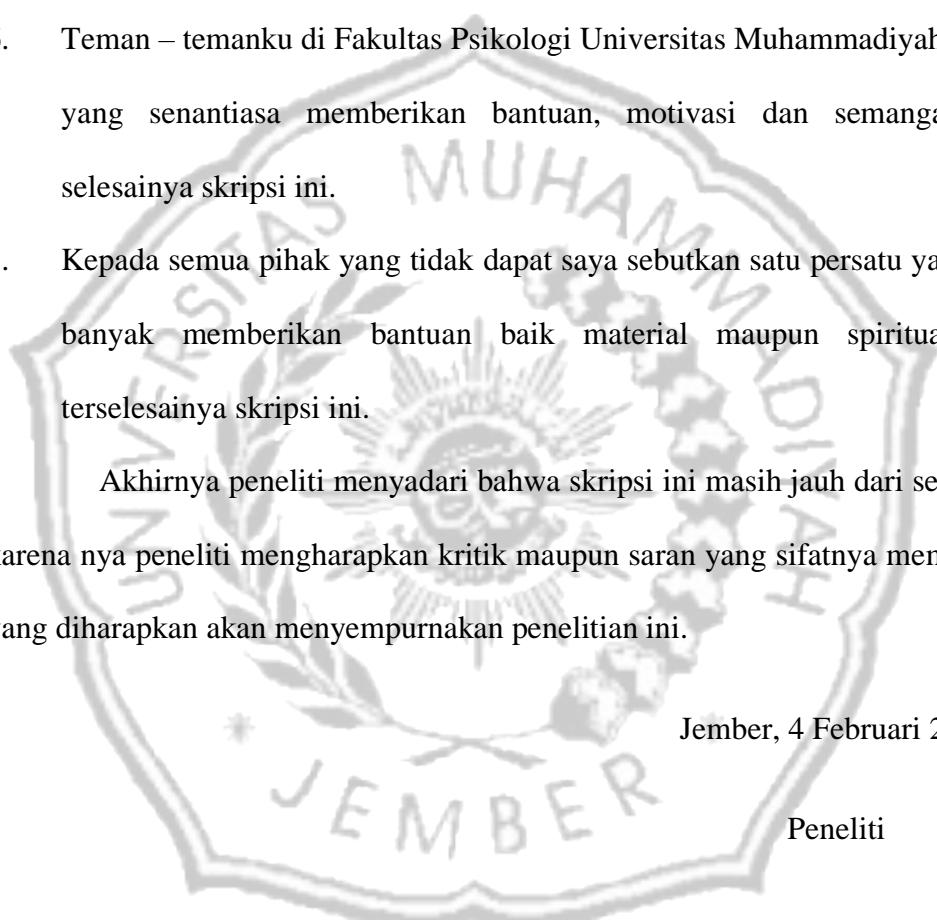
(Winoto)



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat rahmat dan hidayahNya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Terselesainya tugas Akhir ini dengan judul **“Gambaran Kebutuhan Psikologis Mahasiswa Pengguna Media Sosial Di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember”** merupakan prasyarat untuk menyelesaikan program studi strata-1 (S-1) di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember. Selanjutnya peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam penulisan tugas akhir ini, baik berupa dorongan moril maupun materil, karena peneliti yakin tanpa bantuan dan dukungan tersebut, sulit rasanya bagi peneliti untuk meyelesaikan Tugas akhir ini, disamping itu izinkan peneliti untuk menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Nurlaela Widyarini, M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Istiqomah, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku dosen wali dan pembimbing I yang telah memberikan nasehat yang sangat berarti bagi peniliti selama proses perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir ini.
3. Ibu Panca Kursistin Handayani, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, serta pemberian semangat, dan kesabarannya selama penulis menyusun skripsi.

- 
4. Ibu Erna Ipak Rahmawati, S.Psi., MA, selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petujuk dan saran selama mengerjakan skripsi.
 5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberikan bantuan kepada peneliti.
 6. Teman – temanku di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember yang senantiasa memberikan bantuan, motivasi dan semangat demi selesainya skripsi ini.
 7. Kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan baik material maupun spiritual demi terselesainya skripsi ini.

Akhirnya peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena nya peneliti mengharapkan kritik maupun saran yang sifatnya membangun yang diharapkan akan menyempurnakan penelitian ini.

Jember, 4 Februari 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Keaslian Penelitian.....	8
F. Perbedaan Penelitian Sebelumnya dengan Penelitian Saat Ini.....	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Kebutuhan Psikologis.....	13
1. Pengertian Kebutuhan Psikologis.....	13
2. Indikator Adanya Kebutuhan Psikologis.....	14

3. Teori kebutuhan Psikologis Maslow	14
4. Kebutuhan Psikologis.....	15
5. Fungsi kebutuhan psikologis.....	16
B. Dewasa awal.....	17
1. Pengertian dewasa awal	17
2. Ciri ciri dewasa awal.....	18
C. Media sosial.....	20
1. Pengertian media sosial	20
2. Jenis-jenis media sosial	21
3. Dampak menggunakan media sosial	22
4. Gambaran kebutuhan psikologis mahasiswa pengguna media sosial	24
5. Dinamika Pemenuhan Kebutuhan Psikologis Mahasiswa Pengguna Media Sosial	25
BAB III. METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Idenifikasi Variabel.....	29
C. Populasi dan Sampel	29
1. Populasi	29
2. Sampel.....	30
D. Definisi operasional variabel penelitian.....	31
E. Metode pengumpulan data	32
F. Metode Analisa Data.....	37
1. Uji instrumen.....	37
a. Uji validitas	37
b. Uji Reliabilitas.....	38
2. Uji Asumsi.....	38
a. Uji Normalitas	38
b. Uji Deskriptif.....	39

BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	40
A. Orientasi Kancah dan Pelaksanaan Penelitian	40
1. Orientasi Kancah.....	40
2. Persiapan Penelitian	40
3. Pelaksanaan Penelitian	41
B. Analisis Data	41
1. Hasil Uji Coba Skala Kebutuhan	41
a. Uji Validitas	41
b. Uji Reliabilitas	42
2. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Sebenarnya	43
a. Uji Validitas	43
b. Uji Realibilitas	44
3. Uji Normalitas.....	44
4. Uji Deskriptif	44
C. Pembahasan.....	49
BAB V. PENUTUP	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Blue Print</i> Kebutuhan Psikologis Mahasiswa Pengguna Media Sosial ..	36
Tabel 2. Uji Coba Hasil Validitas Kebutuhan Psikologis	42
Tabel 3. Uji Coba Reliabilitas	43
Tabel 4. Hasil Uji Sebenarnya Validitas Item	43
Tabel 5. Uji Reliabilitas	44
Tabel 6. Uji Normalitas	44
Tabel 7. Kategori Kebutuhan Psikologis	45
Tabel 8. Kategori Kebutuhan Psikologis Per Aspek	45
Tabel 9. Data Demografi Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 10. Data Demografi Berdasarkan Suku	47
Tabel 11. Data Demografi Berdasarkan Lama Menggunakan Media sosial	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Skala Pengukuran

Lampiran 2: Hasil Pengolahan Data

Lampiran 3: Lampiran uji Normalitas

Lampiran 4: Lampiran uji Deskriptif

Lampiran 5: Item Berdasarkan Indikator Kebutuhan Psikologis

