

**KOMUNIKASI EFEKTIF PENYANYI UNTUK MENARIK
PERHATIAN PENONTON DI CAFE GEDHEK JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh :

**ARUNIKA RAMADHANIAR DEWI MAYA
NIM : 1310521007**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2017**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Arunika Ramadhaniar Dewi Maya NIM : 1310521011 ini telah di pertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 20 Desember 2017

Tempat : Ruang Ujian Skripsi FISIP Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji:



Ketua,

Drs.Hery B. Cahyono M.Si.
NIDN : 0713046301

Sekretaris,

Suyono, S.H., M.I.Kom
NIDN : 0705086503

Anggota,

Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN : 0701047701

Mengetahui :

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,

Dr. Emi Kholifah R., M.Si
NIDN : 0725036702

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdiulillah, segala Puja dan Puji syukur saya panjatkan pada Allah SWT Tuhan semesta alam, yang telah melimpahkan segala Taufik, Rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya berhasil menyusun tugas akhir skripsi, dengan judul :*Komunikasi Efektif Penyanyi Untuk Menarik Perhatian Penonton Di Café Gedhek Jember*; Skripsi ini saya susun guna melengkapi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana tahun 2018 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember Jurusan Ilmu Komunikasi

Saya sangatlah menyadari bahwasanya skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, serta masih banyak kesalahan dan kekurangan ; walaupun saya telah berusaha dengan sekuat tenaga dalam penyusunannya, tetapi mengingat saya sebagai manusia biasa maka skripsi ini masih jauh dari kebenaran dan kesempurnaan tersebut. Sebagaimana pepatah menyebutkan “*Tak ada Gading Yang Tak Retak*” Maka dari itu kritik, saran maupun masukan dari pihak manapun akan saya terima dengan pintu terbuka.

Tidak lupa saya mengucapkan rasa terima kasih saya yang setinggi-tingginya kepada :

1. Ibu Dr. Emi Kolifah R.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
2. Bapak Suyono, S.H., M.Ikom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
3. Bapak Drs. Hery B. Cahyono, M.Si, sebagai dosen pembimbing atas nasehat-nasehatnya yang berharga, yang telah memberikan bimbingan skripsi dengan penuh kesabaran, terima kasih atas waktu yang diberikan juga nasehat–nasehat beliau yang sangat berguna sekali bagi saya. Semoga bekal ilmu yang beliau berikan kekal sepanjang jalanku ;
4. Kepada Seluruh Bapak Ibu dosen, staf dan karyawan di lingkungan Universitas Muhammadiyah Jember atas segala jasa dan kebaikannya selama saya menimba ilmu di Kampus tercinta.

5. Teman-teman musisi Jember yang telah bersedia memberikan ijin serta kesediannya untuk di teliti
6. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu dan telah memberikan bantuan sehingga dapat tersusun skripsi ini.

Demikian sedikit pengantar dari saya, semoga skripsi yang masih jauh dari sempurna dan sederhana ini dapat berfaidah bagi yang membutuhkan dan bisa memenuhi apa yang diharapkan.

Jember, 20 Desember 2017

Penyusun

Arunika Ramadhaniar Dewi Maya



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN PERSEMAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
KATA PENGANTAR	ix
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Komunikasi	6
2.1.1 Fungsi Komunikasi	10
2.1.2 Tujuan Koomunikasi	11
2.1.3 Proses Komunikasi	12
2.1.4 Hambatan Komunikasi.....	13
2.2 Komunikasi Efektif	16
2.2.1 Pengertian Komunikasi Efektif	16
2.2.2 Fungsi dan Proses Komunikasi Efektif	19
2.3 Unsur Komunikasi Efektif	21
2.4 Relevansi Komunikasi Efektif dengan Penyanyi.....	23
2.5 Entertainment.....	24
2.5.1 Penyanyi sebagai Komunikator	25

2.5.2 Lagu sebagai Pesan	27
2.5.3 Penonton atau Audience	27
2.5.4 Feedback atau Umpang Balik	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	33
3.2 Penentuan Lokasi Penelitian	33
3.3 Penentuan Sumber Data (Informan).....	34
3.4 Teknik Pengumpulan data	35
3.5 Teknik analisis data/ informasi.....	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah Café Gedhek Jember.....	39
4.2 Komunikasi Efektif Penyanyi untuk Menarik Perhatian Penonton di Café Gedhek Jember	40
4.3 Hambatan Komunikasi Efektif Penyanyi dan Penonton melalui Lagu di Café Gedhek Jember	44

BAB V METODOLOGI PENELITIAN

5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran	49

DAFTAR PUSTAKA 50

LAMPIRAN DOKUMENTASI 51

Foto : One Soul Band Jember



Foto: Nine Project Band Jember



Foto: Starlight Band Jember



Foto: Soul Energy Band Jember



foto : Caster band Jember



Foto: Two days Ago band Jember



PEDOMAN WAWANCARA

- 1) Bagaimana komunikasi efektif penyanyi untuk menarik perhatian penonton?
- 2) Apa saja hambatan komunikasi efektif penyanyi teradap penonton?
- 3) Apakah model kostum yang anda gunakan saat menyanyi berpengaruh besar terhadap penonton?
- 4) Bagaimana bentuk interaksi anda kepada penonton agar penonton tersebut ikut serta menyanyikan lagu yang anda nyanyikan ?
- 5) Apakah gaya yang anda tampilkan dapat menarik perhatian penonton?
- 6) Apakah jenis lagu juga berpengaruh besar terhadap daya tarik penonton?
- 7) Bagaimana cara anda membawakan request lagu dari penonton tetapi anda tidak mengerti lagu tersebut? Bagaimana solusinya?
- 8) Bagaimana cara anda memahami selera lagu dari penonton?
- 9) Upaya apa saja yang anda lakukan ketika penonton tersebut tidak merespon anda?



Daftar Pustaka

- Arni, Muhammad. 2009. **Komunikasi Organisasi**. Jakarta Bumi Aksara.
- Cangara, H. Hafied. 2008. **Pengantar Ilmu Komunikasi**. Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- . 2006, **Pengantar Ilmu Komunikasi**, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchana. 2003. **Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi** . Bandung, PT. Citra Aditya Bakti
- . 2003. **Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek**. Cetakan Kesembilanbelas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- . 2011 **Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek**. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2009. **Metode Penelitian Kualitatif**. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Morrissan, 2013. **Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa**. Jakarta. Kencana Prenada Media Grup
- Mulyana, Deddy. 2010. **Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar**. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2011. **Psikologi Komunikasi**. Bandung: Remaja Rosdakarya
- . 2012. **Metode Penelitian Komunikasi**. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2008. **Memahami Penelitian Kualitatif**. Bandung. CV Alfaberta
- Website :
<http://dwiyulianingtias.blogspot.co.id/2013/06/umpan-balik-feedback-feedback-adalah.html> diakses, 3 agustus 2017

<http://dinan78.blogspot.co.id/2013/04/pengertian-entertainmenthiburan.html>
<http://www.artikelsiana.com/2015/02/pengertian-komunikasi-tujuan-fungsi-manfaatnya.html>
<https://www.apaarti.com/penyanyi.html>
<https://www.google.com/search?q=bagan+komunikasi+efektif&client=firefox-b-ab&source=lnms&>
<http://cliffordtildeath.tumblr.com/post/95147922064/apa-pengertian-lagu>, diakses 8 agustus 2017
<http://pakarkomunikasi.com/hambatan-hambatan-komunikasi>, diakses 25 september 2017
https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi_efektif

