

ABSTRAK

Arunika Ramadhaniar Dewi Maya, 2017, Komunikasi Efektif Penyanyi Untuk Menarik Perhatian Penonton Di Café Gedhek Jember, Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, Pembimbing : Hery B Cahyono, Drs. M.Si

Kata Kunci : Komunikasi Efektif, Penyanyi, Café Gedhek Jember
Komunikasi efektif penyanyi untuk menarik perhatian penonton dapat dilakukan dengan cara menyapa penonton dengan candaan, berpenampilan semenarik mungkin, bahasa yang digunakan menggunakan bahasa sehari-hari yang mudah dimengerti. Dalam berkomunikasi efektif tidak luput dengan adanya hambatan yang berasal dari komuniator, komunikan, ataupun media, misalnya hambatan dalam menyampaikan pesan umumnya terjadi karena kendala fisik dalam berkomunikasi. Maka dari itu penyanyi harus pintar mengolah kata semenarik mungkin agar direspon baik pula oleh penonton

Sesuai dengan permasalahan penelitian ini, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana komunikasi efektif yang dilakukan penyanyi untuk menarik perhatian penonton dan untuk mengetahui hambatan apa saja yang terjadi ketika penyanyi melakukukan komunikasi efektif dengan penonton. Dari penelitian ini terdapat 10 informan dari 6 band diantaranya adalah Soul Energy Band, Onesoul Band, Nine Project Band, Caster Band, Stralight Band dan Two Days Ago Band yang dilakukan di café Gedhek Jember yang berada di Jl Mastrip No.59 g.. Metode penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif yang mana metode ini bertujuan mempertahankan bentuk dan isi prilaku manusia dengan teknik pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi, dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori komunikasi efektif yang menyebutkan bahwa komunikasi yang efektif ditandai dengan adanya pengertian, dapat menimbulkan kesenangan, mempengaruhi sikap, meningkatkan hubungan sosial yang baik, dan pada akhirnya menimbulkan suatu tindakan. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif yang bertujuan mempertahankan kemampuan bentuk dan isi perilaku manusia berupa kata-kata tertulis atau lisandari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Hasil penelitian ditentukan berdasarkan pemilihan lagu, ritme atau irama, lirik lagu, pakaian dan gaya bahasa

ABSTRACT

Arunika Ramadhaniar Dewi Maya, 2017, Effective Communication of Singers to Attract Attendance at Café Gedhek Jember, Thesis, Communication Science Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah University Jember, Advisor: Hery B Cahyono, Drs. M.Si

Keywords: Effective Communication, Singer, Café Gedhek Jember

Effective communication of the singer to attract the attention of the audience can be done by greeting the audience with jokes, looking as attractive as possible, the language used in everyday language that is easy to understand. In communicating effectively not escape with the obstacles that come from communicator, communicant, or media. For example, constraints in conveying messages generally occur because of physical constraints in communicating. Therefore, the singer must be smart to process words as interesting as possible to be responded well by the audience

In accordance with the problems of this study, the goal of this research is to find out how effective communication made by the singer to attract the attention of the audience and to know what obstacles that occur when the singer melakukukan effective communication with the audience. From this study there are 10 informants from 6 bands including Soul Energy Band, Onesoul Band, Nine Project Band, Caster Band, Stralight Band and Two Days Ago Band performed at Gedhek Jember café located on Jl Mastrip No.59 g .. Method This research uses descriptive qualitative in which this method aims to maintain the form and content of human behavior with data collection techniques by interview, observation, documentation. The theory used in this study is the theory of effective communication that states that effective communication is characterized by the sense, can cause fun, influence attitudes, improve good social relationships, and ultimately lead to an action. In this study the method used is a qualitative research method that aims to maintain the ability of the form and content of human behavior in the form of written words or lisandari people and behavior that can be observed