

**EFEKTIVITAS FUNGSI HUMAS PEMERINTAH
KABUPATEN JEMBER DALAM MEMBANGUN
KOMUNIKASI DENGAN MASYARAKAT MELALUI
MEDIA MASSA**

SKRIPSI



**OLEH
MOCH JEFTA AHFADYUSRON
NIM.1310521020**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JULI 2017**

**EFEKTIVITAS FUNGSI HUMAS PEMERINTAH
KABUPATEN JEMBER DALAM MEMBANGUN
KOMUNIKASI DENGAN MASYARAKAT MELALUI
MEDIA MASSA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember untuk
memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi



**OLEH
MOCH JEFTA AHFADYUSRON
NIM.1310521020**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JULI 2017**



PERSEMBAHAN

Dengan nama Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang , skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Orang tua tercinta, Ibunda dan Ayahanda yang telah memberikan kasih sayang, do'a, restu, serta pengorbanan yang tiada henti;
2. Guru-guruku yang telah mendidik dari taman kanak-kanak sampai perguruan tinggi, terimakasih yang tak terhingga atas ilmu yang engkau berikan;
3. Almamater, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember yang sangat saya banggakan dan saya junjung tinggi.



MOTTO

“Barang siapa yang menjadikan mudah urusan orang lain, pasti Allah akan memudahkannya di dunia dan di akhirat.”



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Moch Jefta Ahfadayusron
NIM : 1310521020
Progam Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan, pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 04 Oktober 2017
Yang membuat pernyataan

Moch Jefta Ahfadyusron
1310521020

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : **EFEKTIVITAS FUNGSI HUMAS PEMERINTAH
KABUPATEN JEMBER DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI
DENGAN MASYARAKAT MELALUI MEDIA MASSA.**

Oleh:

Moch Jefta Ahdafyusron

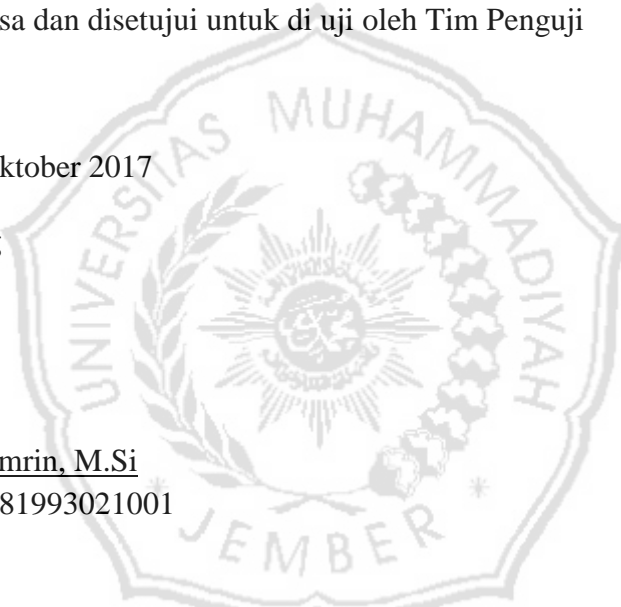
NIM 1310521020

Telah diperiksa dan disetujui untuk di uji oleh Tim Penguji

Jember, 04 Oktober 2017

Pembimbing

Ir. H. M. Thamrin, M.Si
NIP.196108281993021001



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Moch Jefta Ahfadyusron, NIM: 1310521020 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Progam Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 04 Oktober 2017

Tempat : Gedung B Lantai 3 Ruang 3.2 Universitas Muhammadiyah
Jember

Tim Penguji :

Ketua,

Sekretaris,

Drs. Hery B. Cahyono, M.Si
NIDN.0713046301

Suyono, SH.,M.I.Kom
NIDN. 0705086503

Anggota,

Ir. H. M. Thamrin, M.Si
NIP.196108281993021001

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,

Dr. Emy Kholifah R.,M.Si.
NDIN. 0725036702

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Moch Jefta Ahfadyusron
NIM : 1310521020
Progam Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exlucive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :
**EFEKTIVITAS FUNGSI HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN JEMBER
DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI DENGAN MASYARAKAT
MELALUI MEDIA MASSA.**

Dibuat di : Jember
Pada tanggal : 04 Oktober 2017
Yang menyatakan

Moch Jefta Ahfadyusron
1310521020

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah swt yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul: "EFEKTIVITAS FUNGSI HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN JEMBER DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI DENGAN MASYARAKAT MELALUI MEDIA MASSA yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam Progam Studi Ilmu Komunikai pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis tidak lepas dari kekurangan itu, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, merupakan kebanggan penulis apabila ada kritik dan saran-saran yang baik sebagai bekal melangkah yang lebih sempurna.

Pada kesempatan kali ini perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Emy Kholifah selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Bapak Suyono selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi
3. Bapak Ir. H. M. Thamrin, M.Siselaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingannya dalam skripsi ini
4. Bapak/Ibu Dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
5. Pihak Informan yang telah memberikan informasinya
6. Semua pihak yang telah membantu hingga tersusunya skripsi ini.

Semoga Allah swt memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan-kebaikan serta bantuan yang telah diberikan kepada penyusun. Akhirul kalam penyusun berharap semoga karya tulis ilmiah ini bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 04 Oktober 2017

Penulis

ABSTRAK

Jefta Ahfadyusron, Moch. 2017 *Efektivitas Fungsi Humas Pemerintah Kabupaten Jember Dalam Membangun Komunikasi Dengan Masyarakat Melalui Media Massa*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, Pembimbing : Ir. H. M. Thamrin, M.Si

Kata Kunci : *Efektivitas Fungsi, Humas Pemerintah Jember, Masyarakat, Media Massa*

Skripsi ini mengkaji tentang Efektivitas Fungsi Humas Pemerintah Kabupaten Jember dalam Membangun Komunikasi Dengan Masyarakat Melalui Media Massa. Efektivitas pada dasarnya menunjukkan pada taraf tercapainya hasil, sering atau senantiasa dikaitkan dengan pengertian efisien, meskipun sebenarnya ada perbedaan diantara keduanya. Efektivitas fungsi lebih menekankan pada hasil yang dicapai oleh seseorang maupun lembaga/organisasi. Objek dalam penelitian ini adalah Kantor Pemerintah Kabupaten Jember, PT.Saluran Bintang Cemerlang Televisi (SBCTV), Prosalina FM, Radar Jember, Media Sosial (Youtube, Facebook, Instagram), Kecamatan Kaliwates, Kecamatan Sumbersari, Kecamatan Patrang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas fungsi humas pemerintah kabupaten jember dalam membangun komunikasi dengan masyarakat melalui media massa, untuk mengetahui faktor-faktor apa yang berpengaruh terhadap efektivitas fungsi humas pemerintah kabupaten jember dalam membangun komunikasi dengan masyarakat melalui media massa, serta untuk mengetahui metode apa yang digunakan humas pemerintah kabupaten jember dalam mencapai keefektifan fungsi humas dalam membangun komunikasi dengan masyarakat melalui media massa. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif bertujuan untuk mempertahankan bentuk isi perilaku manusia dan menganalisis untuk dijadikan sebuah tulisan berupa paragraf. Humas Pemerintah Kabupaten Jember dalam menjalankan tugas dan fungsinya sangat memperhatikan kode etik serta memaksimalkan kinerja dari setiap sub bagian yang ada didalam Humas Pemerintah Kabupaten Jember demi mencapai tujuan dari pemerintahan. Beberapa faktor seperti kelengkapan data, pendidikan masyarakat, dan media massa menjadi pengaruh bagi keefektifan fungsi Humas Pemerintah Kabupaten Jember. Data yang dimiliki oleh Humas Pemerintah Kabupaten Jember di klarifikasi melalui beberapa metode, seperti terjun secara langsung dalam lingkungan masyarakat, pengumpulan setiap kegiatan pemerintah daerah yang disorot oleh media massa, sehingga data serta informasi yang dimiliki Humas dapat terbukti kebenarannya. Pada akhirnya fungsi dari Humas Pemerintah Kabupaten Jember dapat menimbulkan beberapa hal yang bisa dikatakan efektif, yakni adanya respon, aspirasi, dan partisipasi dari masyarakat dalam membangun kualitas dari kinerja Pemerintah Daerah Kabupaten Jember.

ABSTRACT

Jefta Ahfadyusron, Moch. 2017 Effectiveness Public Relations function of Jember District Government In Building Communications With The Society Through Mass Media. Thesis, Sciences of Communication Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember, Advisor: Ir. H. M. Thamrin, M.Si

Keywords: *Function Effectiveness, Public Relations Jember Government, Society, Mass Media*

This thesis examines the effectiveness of public relations function of Jember District Government in Building Communication with Society through Mass Media. Effectiveness basically shows on the level of achievement of results, often or always associated with efficient understanding, although there is actually a difference between the two. The effectiveness of the function is more emphasis on the results achieved by a person or institution / organization. The objects of this research are Jember District Government Office, PT.Saluran Bintang Cemerlang Televisi (SBCTV), Prosalina FM, Radar Jember, Social Media (Youtube, Facebook, Instagram), Kaliwates Sub-District, Sumbersari Sub-District, Patrang Sub-district. The purpose of this research is to know the effectiveness of public relations function of jember district government in building communication with society through mass media, to know what factors influence to effectivity of public relations function of jember district government in building communication with society through mass media, and to know What method are used of public relations of jember district government in achieving the effectiveness of the function of public relations in building communication with the community through mass media. This research method using descriptive method with qualitative approach aims to maintain the form of the contents of human behavior and analyze to be made a paragraph writing. Public Relations of Jember District Government in carrying out its duties and functions are very concerned about the code of conduct and maximize the performance of each sub-section in the Public Relations of Jember Regency Government in order to achieve the goals of governance. Several factors like a data completeness, society education, and mass media are influenced by the effectiveness of Public Relation function of Jember District Government. The data owned by Public Relations of Jember Regency Government are clarified through several methods, such as directly involved in the community, gathering every local government activity highlighted by the mass media, so data and information owned by PR can be proven true. Finally, the function of Public Relations of Jember Regency Government can cause several things that can be said to be effective, that is by the response, aspiration, and participation of the community in building the quality of the performance of Jember Regency Government.

DAFTAR ISI

Halaman

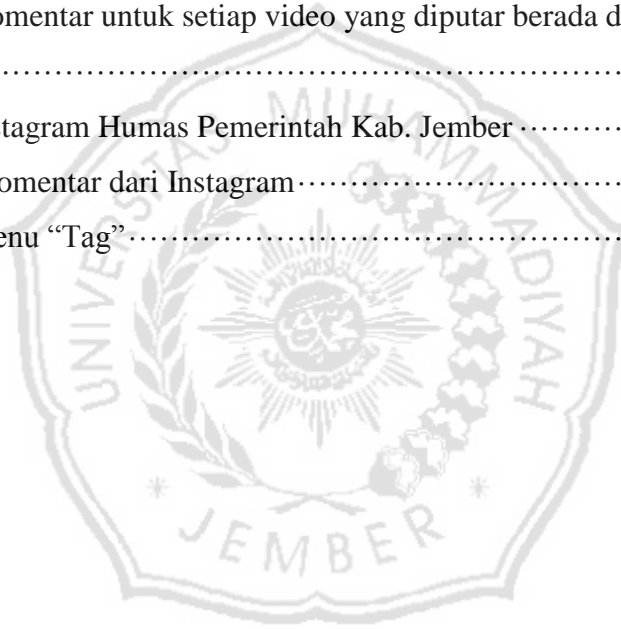
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
DAFTAR TABEL	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kerangka Pemikiran	5
1.5.1 Efektivitas Fungsi Humas Pemerintah Kabupaten Jember	7
1.5.2 Faktor Kelengkapan Data Kantor Humas, Faktor Pendidikan Masyarakat, dan Media Massa	8
1.5.3 Dialog Langsung Bersama Masyarakat, Klarifikasi Informasi Atau Data, Dan Konferensi Pers	10
1.6 Hipotesis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Komunikasi.....	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi	12
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	13
2.1.3 Tujuan Komunikasi	14
2.2 Komunikasi Efektif	14

2.2.1 Pengertian Komunikasi Efektif	14
2.2.2 Fungsi Komunikasi Efektif	16
2.3 Komunikasi Massa	16
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa	16
2.3.2 Fungsi Komunikasi Massa	18
2.4 Media Massa	19
2.4.1 Pengertian Media Massa	19
2.4.2 Fungsi Media Massa	20
2.5 Hubungan Masyarakat (Humas)	21
2.5.1 Pengertian Hubungan Masyarakat (Humas)	21
2.5.2 Fungsi Hubungan Masyarakat (Humas)	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Metode Penelitian	24
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian	26
3.2.1 Lokasi Penelitian	26
3.2.2 Waktu Penelitian	26
3.3 Metode Pengumpulan Data	26
3.3.1 Data Primer	26
3.3.2 Data Sekunder	28
3.4 Metode Penentuan Sampel	28
3.5 Metode Analisis Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	30
4.1.1 Humas Pemerintah Kabupaten Jember	30
4.1.2 PT. Saluran Bintang Cemerlang Televisi (SBCTV)	32
4.1.3 Prosalina FM (101.3)	33
4.1.4 Radar Jember	33
4.1.5 Media Sosial	34
4.1.5.1 Facebook	34
4.1.5.2 YouTube	35

4.1.5.3 Instagram	36
4.2 Efektivitas Fungsi Humas Pemerintah Kabupaten Jember Dalam Membangun Komunikasi Dengan Masyarakat	37
4.2.1 Fungsi Humas Pemerintah Kabupaten Jember Dalam Membangun Komunikasi Dengan Masyarakat	37
4.2.2 Komunikasi Efektif Antara Humas Pemerintah Kabupaten Jember Dengan Masyarakat Melalui Media Massa.....	38
4.3 Faktor – Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Efektivitas Fungsi Humas Pemerintah Kabupaten Jember Dalam Membangun Komunikasi Dengan Masyarakat Kabupaten Jember	41
4.3.1 Faktor Kelengkapan Data Kantor Humas	41
4.3.2 Faktor Pendidikan Masyarakat.....	44
4.3.3 Faktor Media Massa.....	45
4.3.3.1 PT. Saluran Bintang Cemerlang Televisi (SBCTV).....	45
4.3.3.2 Prosalina FM (101.3).....	46
4.3.3.3 Radar Jember	47
4.3.3.4 Media Sosial	48
4.3.3.4.1 Akun Facebook Humas Pemerintah Kabupaten Jember : (Humas Jember / @Humas_Jember).....	48
4.3.3.4.2 Akun Youtube Humas Pemerintah Kabupaten Jember : (Humas Jember)	50
4.3.3.4.3 Akun Instagram Humas Pemerintah Kabupaten Jember : (@humas_jember)	52
4.4 Metode Yang Digunakan Humas Pemerintah Kabupaten Jember Dalam Membangun Komunikasi Dengan Masyarakat Kabupaten Jember	54
4.4.1 Dialog langsung bersama masyarakat.....	54
4.4.2 Klarifikasi informasi atau data	55
4.4.3 Konferensi pers	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
4.1 Akun Facebook Humas Pemerintah Kab. Jember	48
4.2 Kegiatan yang diadakan Polres Jember dengan Pemkab dalam memperingati HUT Bhayangkara	49
4.3 Kolom komentar yang digunakan untuk berkomentar dan menyalurkan aspirasi terhadap setiap informasi yang disampaikan oleh Humas Pemkab Jember.....	50
4.4 Akun Youtube Humas Pemerintah Kab. Jember	50
4.5 Kolom komentar untuk setiap video yang diputar berada di posisi paling bawah	51
4.6 Akun Instagram Humas Pemerintah Kab. Jember	52
4.7 Kolom komentar dari Instagram.....	53
4.8 Posisi menu “Tag”.....	53



DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. Linggar. 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta . PT Bukmi Aksara.
- Cangara, H. Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta . PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta . PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta . PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. Hafied. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta . PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchana. 2001 *Ilmu Komunikasi: Teori dan Public Relationsaktek*. Bandung . PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchana. 2009. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung . PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung . PT Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta . PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Mc.Quail, Dennis. 2005. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta . Erlangga
- Moore, Frazer. 1987. *Hubungan Masyarakat: Prinsip Kasus dan Masalahnya*. Bandung . Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metode penelitian kualitatif*. Bandung . PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi. Suatu Pengantar*. Bandung . PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Komunikasi Efektif*. Bandung . PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin, M.Si. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta . PT Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung . PT Remaja Rosdakarya.

- Rohim, H. Syaiful. 2016. *Teori Komunikasi*. Jakarta . PT Asdi Mahasatya.
- Ruslan, Rosady. 1998. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta .
Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady. 2002. *Manajemen Humas dan Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*.
Jakarta . PT Raja Grafindo.
- Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*.
Bandung . PT Remaja Rosdakarya
- Supriatna, Tjahya. 1986. *Sistem Administrasi Pemerintahan di Daerah*. Bandung .
Bumi Aksara.
- Widjaja, AW. 1993. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta . Bumi
Aksara.

Sumber referensi lain :

<http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/07/public-relation-definisi-fungsi-dan.html>

diakses pada tanggal 03 April 2017, 21.32 WIB

<https://mylifeinspirationblog.wordpress.com/2011/02/12/tujuan-dan-fungsi-public-relation/> diakses pada tanggal 03 April 2017, 21.54 WIB

<http://colorfulldot.weebly.com/> diakses pada tanggal 04 April 2017, 14.27 WIB

<http://www.seputarpengertian.com/2016/06/9-pengertian-struktur-sosial-menurut-para-ahli-ciri-dan-fungsinya.html> diakses pada tanggal 04 April 2017, 14.34 WIB

<https://pengertiandefinisi.com/pengertian-struktur-sosial-dan-fungsi-struktur-sosial/> diakses pada tanggal 04 April 2017, 14.50 WIB

<http://yunitaardha.blogspot.co.id/2012/04/kumpulan-teori-efektivitas.html> diakses pada tanggal 06 April 2017, 14.37 WIB

[https://ptkomunikasi.wordpress.com/2012/06/11/pengertian-media-sosial-peran-serta fungsinya/](https://ptkomunikasi.wordpress.com/2012/06/11/pengertian-media-sosial-peran-serta-fungsinya/) diakses tanggal 9 Juli 2017 pada pukul 20.54 WIB

<https://id.wikipedia.org/wiki/Facebook> diakses tanggal 9 Juli 2017 pada pukul 21.10 WIB

<https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube> diakses pada tanggal 9 Juli 2017 pada pukul 21.18 WIB