

ABSTRAK

Syauqi Kharisma. 2017. *Efektivitas Instagram Info Jember Sebagai Media Promosi dan Informasi Kepada Masyarakat Kabupaten Jember*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Dosen Pembimbing: Ir. H.M. Thamrin. M.Si.

Kata Kunci : Efektivitas, Media Sosial, Instagram.

Skripsi ini mengkaji tentang Efektivitas Instagram Info Jember dalam memberikan Informasi dan seputar promosi kepada masyarakat kabupaten Jember pada khususnya, serta masyarakat luar Jember pada umumnya. Dimana efektivitas tersebut menunjukkan pada taraf tercapainya hasil, yang sering atau senantiasa dikaitkan dengan pengertian efektivitas. Objek dalam penelitian ini adalah kantor instagram info Jember, yang berada di Jl. Tidar Perumahan Greenland Cluster Blok GN-16, serta semua konten selama waktu penelitian berlangsung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas instagram Info Jember sebagai media promosi dan informasi kepada masyarakat kabupaten Jember, untuk mengetahui faktor-faktor apa yang berpengaruh terhadap efektivitas Instagram info Jember sebagai media promosi dan informasi kepada masyarakat kabupaten Jember, serta untuk mengetahui metode yang digunakan dalam mencapai efektivitas instagram info Jember sebagai media promosi dan informasi kepada masyarakat Kabupaten Jember. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Instagram Info Jember sendiri dalam membangun komunikasi dengan masyarakat melalui media sosial sangat efektif. Beberapa faktor seperti kelengkapan data, aktualisasi data, dan validasi data menjadi pengaruh bagi keefektifan Instagram info Jember dalam menyampaikan informasi dan promosi. Serta membangun relasi dan komunikasi dengan beberapa media, observasi dan repost adalah suatu metode yang sangat efektif digunakan dalam instagram info Jember. Sehingga data serta informasi yang dimiliki oleh akun Info Jember dapat terbukti kebenarannya. Pada akhirnya akun Instagram Info Jember dapat menimbulkan beberapa hal yang bisa dikatakan efektif, yaitu adanya respon komen, like serta view pada setiap postingan. Serta komunikasi dua arah melalui siaran langsung atau DM dalam membangun efektivitas Instagram Info Jember sebagai media promosi dan informasi kepada masyarakat kabupaten Jember.

ABSTRACT

Syauqi Kharisma. 2017. *Effectivity Instagram Info Jember As Media Promotion and Information To Community Jember District*. Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor: Ir. H.M. Thamrin. M.Si.

Keywords : Effectiveness, Social Media, Instagram

This thesis examines the effectiveness of Instagram Info Jember in providing information and promotions to the community of Jember district in particular, as well as people outside Jember in general. Where effectiveness indicates on the level of achievement of results, which are often or always associated with the notion of effectiveness. The object of this research is instagram info Jember, which is on Jl. Tidar Housing Greenland Cluster Block GN-16, as well as all content for the duration of the research. The purpose of this research is to know the effectivity of Info Jember instagram as a media of promotion and information to Jember district community, to know what factors influence to effectivity of Instagram info of Jember as media of promotion and information to community of Jember district, and also to know the method used in achieving the effectivity of instagram info Jember as a medium of promotion and information to the people of Jember Regency. This research method using qualitative descriptive method. Instagram Info Jember itself in building communication with the community through social media is very effective. Several factors such as data completeness, data actualization, and data validation become the effect to the effectiveness of Instagram info Jember in conveying information and promotion. And build relationships and communication with some media, observation and repost is a very effective method used in instagram info Jember. So that the data and information owned by Info Jember account can be proven true. At the end of the account Instagram Info Jember can cause some things that can be said to be effective, namely the response komen, like and view on each post. And two-way communication through live broadcast or DM in building the effectiveness of Instagram Info Jember as a medium of promotion and information to the community of Jember district.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah memberi saya nikmat sehat dan kepercayaan diri kepada saya, dan apa yang akan terjadi pada diri saya semua atas kehendak-Mu. Terimakasih Allah telah kau berikan kesempatan melewati suatu kehidupan dengan cara seperti ini. Dengan ketulusan hati dan rrasa terimakasih saya persembahkan skripsi ini untuk :

1. Untuk keluarga tercinta, Bapak Muzayyin dan Ibu Siti Faliha serta kakak dan adik, serta keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan doa tak kunjung henti pada penulis. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan memberi umur yang berkah, memberikan kesehatan jasmani dan rohani serta melimpahkan rejeki dan kebahagiaan dunia akhirat kepada orangtua serta keluarga.
2. Seluruh guru dan dosen sejak sekolah dasar sampai perguruan tinggi yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dan mengajarkan ilmu-ilmunya yang sangat bermanfaat dan berguna serta membimbing dengan penuh kesabaran.
3. Dekan Dr. Emy Kholifah R., Kaprodi Ilmu Komunikasi Bapak Suyono, S.H., M.I.Kom. Dosen pembimbing Ir. H.M Thamrin. M.Si Terimakasih atas segala bimbingan, saran dan dukungan pemikiran dalam menyusun skripsi ini yang di berikan pada penulis.
4. Almamater, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember yang sangat saya banggakan dan saya junjung tinggi.

Semoga amal ibadah ini dicatat sebagai sebuah kebaikan oleh Allah SWT dan menjadikan penuh berkah Amin.

Jember, 20 Desember 2017

Penulis

MOTTO

“Setinggi apapun pangkat yang dimiliki, anda tetap sebagai seorang pegawai.
Sekecil apapun usaha yang anda punya, anda adalah bosnya”

“Alm. BOB SADINO”

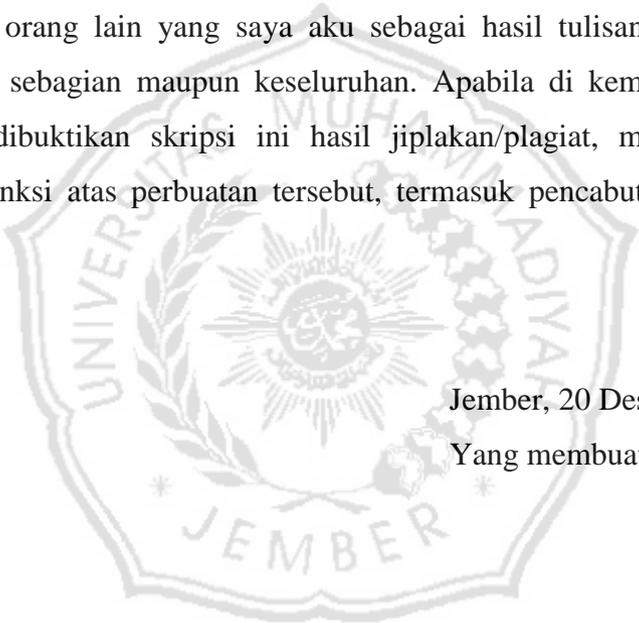


PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syauqi Kharisma
NIM : 1310521013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.



Jember, 20 Desember 2017
Yang membuat pernyataan

Syauqi Kharisma

NIM.1310521013

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul : **EFEKTIVITAS INSTAGRAM INFO JEMBER
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI KEPADA
MASYARAKAT KABUPATEN JEMBER**

Oleh :

Syauqi Kharisma

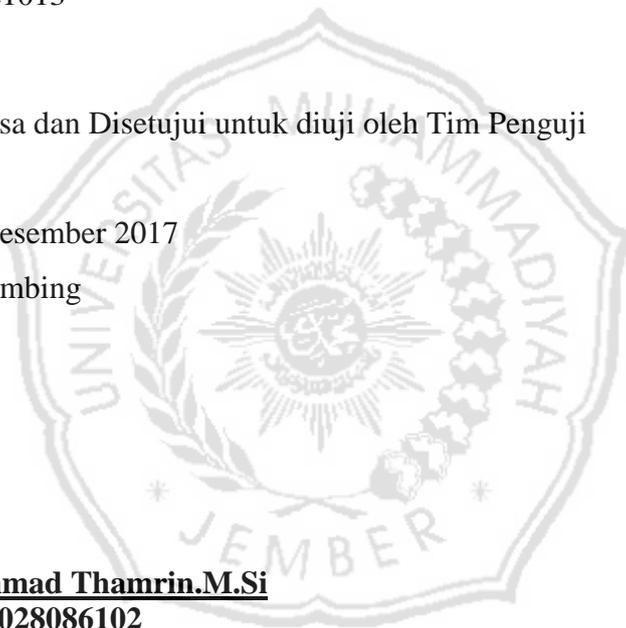
NIM. 1310521013

Telah diperiksa dan Disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 20 Desember 2017

Dosen Pembimbing

Ir.H.Mohammad Thamrin.M.Si
NIDN.0028086102



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Syauqi Kharisma, NIM : 1310521013 ini telah di pertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 20 Desember 2017

Tempat : Gedung B Lantai 3 Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji :

Ketua,

Sekretaris,

Drs. Hery B.Cahyono M.Si.
NIDN.0713046301

Ir. H.Mohammad Thamrin. M.Si
NIDN.0028086102

Anggota,

Suyono,S.H.,M.I. Kom
NPK:0705086503

Mengetahui :

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,

Dr. Emy Kholifah R. M.Si
NIDN. 0725036702

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademis Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syauqi Kharisma
NIM : 1310521013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Muhammadiyah Jember

Demi Pengembangan Ilmu Pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **EFEKTIVITAS INSTAGRAM INFO JEMBER SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI KEPADA MASYARAKAT KABUPATEN JEMBER.**

Dibuat di : Jember
Pada Tanggal : 20 Desember 2017
Yang Menyatakan

Syauqi Kharisma
Nim. 1310521013

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah, segala puja dan puji syukur penulis panjatkan pada Allah SWT Tuhan semesta alam, yang telah melimpahkan segala rahmat, taufik, hidayah, dan inayahnya. Sehingga penulis berhasil menyusun tugas akhir skripsi dengan judul : **EFEKTIVITAS INSTAGRAM INFO JEMBER SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI KEPADA MASYARAKAT KABUPATEN JEMBER**, skripsi ini penulis susun guna melengkapi syarat-syarat untuk memperoleh gelar sarjana tahun 2018 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember Jurusan Ilmu Komunikasi.

Penulis sangatlah menyadari bahwasanya skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, serta masih banyak kesalahan dan kekurangan ; walaupun penulis telah berusaha dengan sekuat tenaga dalam penyusunannya, tetapi mengingat penulis sebagai manusia biasa maka skripsi ini masih jauh dari kebenaran dan kesempurnaan tersebut. Sebagaimana pepatah menyebutkan “*Tak ada Gading Yang Tak Retak*” maka dari itu kritik, saran maupun masukan dari pihak manapun akan penulis terima dengan lapang dada. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat.

1. Dr. Emy Kholifa, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Suyono,SH.,M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Ir. H.M Thamrin.M.Si, selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini dengan penuh kesabaran, terima kasih atas waktu dan nasehat yang diberikan.
4. Kepada Irwan Fahmy, selaku owner media sosial instagram info Jember sebagai informan, atas waktu, informasi dan data yang diberikan kepada penulis guna proses penelitian skripsi ini.
5. Kepada seluruh dosen, staf, dan karyawan di lingkungan Universitas Muhammadiyah Jember atas segala jasa dan kebaikannya selama penulis menimba ilmu di kampus tercinta.

6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan serta suport, sehingga dapat tersusun skripsi ini.

Demikian sedikit pengantar dari penulis, semoga skripsi yang masih jauh dari sempurna dan sederhana ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan dan bisa memenuhi apa yang diharapkan. Dan semoga karya tulis ilmiah ini bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 20 Desember 2017

Penulis



METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Menurut Keirl dan Miller dalam Moleong (2012 : 135) yang dimaksud dengan penelitian kualitatif adalah “tradisi tertentu dalam ilmu pengetahuan sosial secara fundamental bergantung pada pengamatan, manusia, kawasannya sendiri, dan berhubungan dengan orang-orang tertentu dalam bahasanya dan peristilahnya.” Menurut Kriyantono (2006 : 57) penelitian kualitatif secara umum memiliki ciri-ciri yang hendaknya menjadi pedoman oleh peneliti.

1. Intensif, partisipasi periset dalam waktu lama pada setting lapangan-lapangan, periset adalah instrument pokok riset.
2. Perekaman yang sangat hati-hati terhadap apa yang terjadi dengan catatan-catatan di lapangan dan tipe-tipe lain dari bukti-bukti dokumenter.
3. Analisis data lapangan
4. Melaporkan hasil termasuk deskripsi detail, quotes, dan komentar.
5. Tidak ada realitas yang tunggal, setiap riset mengkreasi realitas sebagai bagian dari proses risetnya. Realitas dipandang sebagai dinamis dan produk konstruksi sosial.
6. Subjektif dan berada hanya dalam referensi periset. Periset sebagai sarana penggalan interpretasi data.
7. Realitas adalah holistik dan tidak dapat dipilih-pilih.
8. Periset memproduksi penjelasan unik tentang situasi yang terjadi dan individu-individunya.
9. Lebih pada kealaman (*depth*) daripada keluasan (*breadth*)
10. Prosedur riset : empiris-rasional dan tidak berstruktur
11. Hubungan antar teori, konsep dan data : data memunculkan atau membentuk teori baru.

Adapun jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Menurut Whitney dalam Moleong (2012:150) bahwa metode deskriptif adalah pencarian fakta dengan interpretasi yang tepat. Penelitian deskriptif mempelajari masalah-masalah dalam masyarakat, serta situasi-situasi tertentu, termasuk tentang

hubungan-hubungan, kegiatan-kegiatan, sikap-sikap, serta proses yang sedang berlangsung dan pengaruh-pengaruh dari suatu fenomena.

3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian

3.2.1 Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini lokasi yang diteliti adalah akun instagram info Jember yang berada di kantor Info Jember di Jl. Tidar Perumahan Greenland Cluster Blok GN-16.

3.2.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian yang dilakukan ini dimulai bulan November hingga Desember 2017.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini pengumpulan sumber data yang digunakan yaitu dengan cara melakukan wawancara kepada narasumber yang terkait objek, dan juga melakukan studi pustaka akan hal-hal yang berkaitan dengan objek penelitian. Adapun dua klasifikasi dalam teknik pengumpulan data, yaitu Data Primer dan Data Sekunder. Dalam teknik pengumpulan data tersebut peneliti mengumpulkan data melalui pemilik akun instagram info Jember serta meneliti postingan satu persatu selama penelitian tersebut berlangsung.

3.3.1 Data Primer

3.3.1.1 Pengumpulan data melalui wawancara

Wawancara merupakan sumber informasi studi kasus yang sangat penting karena peneliti dapat bertatap muka secara langsung dengan narasumber yang berada dalam lingkup penelitian serta mencari data-data yang dibutuhkan. Wawancara merupakan suatu bentuk pengumpulan data yang sering digunakan dalam penelitian kualitatif. Teknik wawancara itu sendiri digunakan untuk sebagian besar data yang digunakan dalam pemikiran, perasaan, dan persepsi informal.

Menurut Sanapiah (2001), pengumpulan data melalui wawancara dapat dilakukan dengan dua alasan, yaitu : “Pertama, dengan wawancara peneliti dapat menggali tidak saja apa yang diketahui dan dialami seseorang atau subjek yang diteliti, tetapi juga apa yang tersembunyi jauh di dalam diri subjek peneliti (explicit knowledge maupun tacit knowledge). Kedua, apa yang ditanyakan kepada informan bisa mencakup hal-hal yang bersifat lintas-waktu yang berkaitan dengan masa lampau, masa sekarang, dan juga masa mendatang.”

3.3.1.2 Metode Observasi

Metode observasi adalah metode pengumpulan data yang digunakan untuk menghimpun data penelitian, data penelitian tersebut dapat diamati oleh peneliti. Dalam arti bahwa data tersebut dihimpun melalui pengamatan peneliti melalui penggunaan pancaindra. Peneliti akan mengamati secara langsung bagaimana dan seperti apa masalah yang berkaitan dengan penelitian di lapangan tempat penelitian. Dalam observasi ini, penulis menggunakan pengamatan atau penginderaan langsung terhadap suatu benda, kondisi, situasi, peristiwa, proses, atau perilaku. (Sanapiah, 2001).

Dalam observasi yang dilakukan oleh penulis, penulis berperan sebagai pengamat secara langsung bagaimana gerak-gerik dan ekspresi mimik wajah suatu informan pada saat penulis melakukan penelitian. Pengamatan atau observasi yang dilakukan oleh penulis diketahui langsung oleh subjek penelitian. Subjek penelitian memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan pengamatan.

3.3.2 Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diambil secara tidak langsung dari sumbernya. Pada penelitian ini diperoleh data sekunder dengan teknik dokumentasi. pengumpulan data yang dilakukan dengan studi kepustakaan yaitu peneliti melakukan pengumpulan data dengan riset perpustakaan (*Library Research*, yakni dengan membaca atau mempelajari sumber referensi seperti buku, diktat, majalah tulisan kuliah, dan literatur-literatur yang berhubungan dengan masalah penelitian.

Jika dikaitkan dengan penelitian maka data yang peneliti ambil adalah berdasarkan akun instagram info jember yang peneliti ikuti perkembangannya setiap hari berdasarkan like dan comment untuk mengukur efektifitas dan *feed back* dari para *follower*.

3.4 Metode Penentuan Sampel

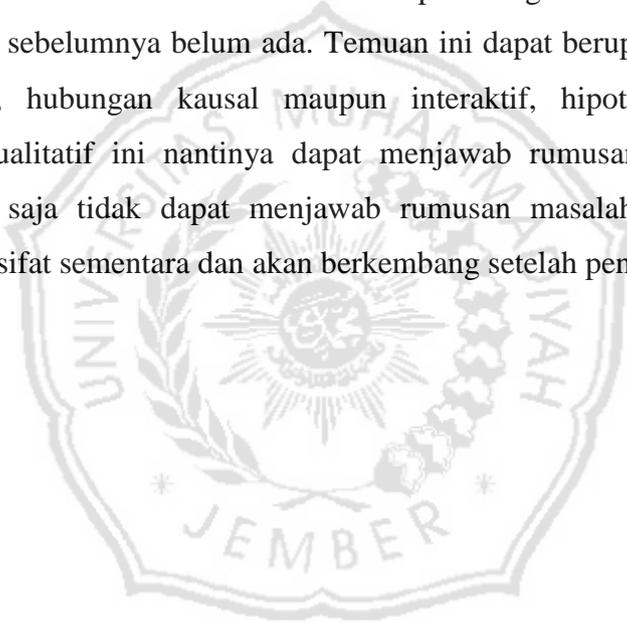
Dalam hal ini peneliti menggunakan metode purposive sampling. Purposive sampling merupakan salah satu teknik pengambilan sampel yang sering digunakan dalam penelitian. Dalam metode purposive sampling teknik pengambilan sampel dilakukan dengan sengaja. Artinya, peneliti menentukan sendiri sampel yang diambil karena ada pertimbangan tertentu. Jadi, sampel diambil tidak secara acak, tapi ditentukan sendiri oleh peneliti. Penentuan tersebut berdasarkan penilaian peneliti mengenai siapa-siapa saja yang pantas untuk dijadikan sampel. Menurut Margono (2010:128).“Pemilihan kelompok subjek dalam purposive sampling didasarkan atas ciri-ciri tertentu yang dipandang mempunyai sangat kuat yang erat dengan ciri-ciri populasi yang sudah diketahui sebelumnya, dengan kata lain unit sampel yang dihubungi disesuaikan dengan kriteria tertentu yang diterapkan berdasarkan tujuan penelitian”. Dari pengertian tersebut maka peneliti mengklasifikasikan menjadi beberapa struktur bahwa yang peneliti teliti adalah akun instagram atas nama Info Jember. Dalam mengukur efektifitas peneliti mengorientasikan penelitian berdasarkan :

1. Komentar
2. Like
3. view
4. Admin Info Jember

3.5 Metode Analisis Data

Analisa data adalah proses penyederhanaan data kedalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan dapat di interpretasikan. Dengan sudah terkumpulnya data yang diperoleh dan wawancara mendalam yang di dapat dari para narasumber, peneliti mendeskripsikan dengan menggunakan pendekatan kualitatif yang sesuai dengan tujuan penelitian.

Informasi yang didapat dari pengumpulan pada saat penelitian ditulis dalam suatu uraian dan laporan. Uraian dan laporan tersebut nantinya di reduksi, dirangkum, dipilih-pilih hal-hal yang penting, dikelompokkan berdasarkan permasalahan, yang nantinya akan disusun secara sistematis sehingga dapat lebih mudah di pahami. Reduksi data adalah suatu cara merangkum, memilih hal-hal yang penting, kemudian dicari tema dan polanya, membuang yang tidak dibutuhkan oleh peneliti. Data yang telah direduksi dapat memberikan suatu gambaran yang lebih jelas dan dapat memudahkan peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya. Agar data yang telah direduksi dapat membentuk suatu makna dan informasi yang dapat dipahami, data tersebut harus disusun dalam bentuk narasi. Penelitian kualitatif dapat menghasilkan kesimpulan, yaitu temuan yang sebelumnya belum ada. Temuan ini dapat berupa suatu gambar dari suatu objek, hubungan kausal maupun interaktif, hipotesis maupun teori. Penelitian kualitatif ini nantinya dapat menjawab rumusan masalah di awal, namun bisa saja tidak dapat menjawab rumusan masalah, karena penelitian kualitatif bersifat sementara dan akan berkembang setelah penelitian di lapangan.



PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Instagram Info Jember

4.1.1 Instagram Info Jember

Instagram Info Jember merupakan sebuah brand media sosial yang berbasis digital yang memfokuskan pada informasi dan pemberitaan promosi guna untuk membagikan atau men-*share* foto-foto atau video kepada netizen secara umumnya dan netizen Jember pada khususnya. Pengunjung instagram info Jember meningkat pesat seiring dengan tumbuhnya pengguna internet. Saat ini saja *Follower* atau pengikut instagram info Jember sudah mencapai 49.000 ribu *Follower*. Dalam meng-*Upload* terdiri dari berbagai macam konten didalamnya adalah media promosi dan informasi, terdapat juga berupa meme, quote, video dan beberapa *regram-regram* atau *repost* dari beberapa followers yang mengirim ke akun tersebut. Mengakses informasi dari internet kini telah menjadi bagian tak terpisahkan dari hidup kita sehari-hari, dunia digital pun terus berubah dari waktu ke waktu. Tak heran lagi untuk era saat ini jika sebuah perusahaan atau UKM (usaha kerja mikro) di Jember lebih memilih menggunakan jasa sebuah promosi instagram info Jember dari pada menggunakan brosur atau pamflet.

Hadirnya akun info Jember ini bertujuan memberikan informasi terupdate, unik dan menarik kepada masyarakat. Pengguna media sosial saat ini sangat banyak sekali. Nah, mereka juga menginginkan peristiwa secara cepat. Dengan adanya info Jember ini masyarakat Jember khususnya akan semakin mudah mengakses atau mendapatkan sebuah informasi di kalangan warganet. Akun tersebut juga berisikan konten yang tidak terikat, namun lebih kepada menginformasikan peristiwa info atau segala macam berita yang terjadi di sekitarnya yang menurut admin layak untuk di sebar. Terutama berita atau konten yang kreatif.

4.1.2 Fungsi Instagram Info Jember

1. Menjadi media dan sarana komunikasi dua arah antara redaksi dan netizen.

2. Memberikan informasi yang informatif kepada netizen secara umumnya dan netizen Jember pada khususnya.
3. Memberikan hiburan dalam format multimedia interaktif.
4. Memberikan informasi tentang dunia kreatifitas, terutama di bidang *start-up* atau *digital enterprenur*.
5. Menayangkan sebuah siaran langsung apabila admin merasa suatu acara atau peristiwa perlu di tayangkan kepada masyarakat.
6. Mengupload foto-foto atau video yang menarik tentang keindahan tempat wisata yang ada di Jember.

4.2 Efektivitas Instagram Info Jember Dalam Membangun Komunikasi Dengan Masyarakat Melalui Media Sosial

Penggunaan Instagram Info Jember dalam membangun komunikasi dengan masyarakat melalui media sosial merupakan suatu langkah yang digunakan untuk menginformasikan segala sesuatu hal yang berkaitan dengan potensi kabupaten Jember dari segi wisata, kuliner, peningkatan mutu SDM, serta perkembangan politik. Hal ini dilakukan agar masyarakat dapat mengetahui perkembangan dari kabupaten Jember. Selain itu dari informasi yang disampaikan akan menimbulkan suatu umpan balik dari masyarakat yang dapat dijadikan sebagai referensi untuk meningkatkan mutu dari setiap informasi yang disampaikan atau yang dipublikasikan melalui media instagram info Jember. Adapun cara yang dilakukan admin instagram info Jember dalam membangun komunikasi dengan masyarakat melalui media sosial antara lain adalah :

1. Siaran langsung melalui instagram (live story)

Siaran langsung melalui instagram live story yang dilakukan admin info Jember berguna untuk menyebarkan promosi atau informasi kepada masyarakat. Bukan hanya admin saja yang dapat menyampaikan sebuah informasi, namun netizen juga dapat berkomunikasi langsung dengan admin melalui fitur tersebut. Sehingga terjadinya komunikasi dua arah secara langsung. Siaran langsung yang memungkinkan pengguna melakukan komunikasi. Namun video tersebut akan hilang setelah siaran langsung usai tanpa menyimpannya. Dengan fitur tersebut komunikasi juga dapat

berkomunikasi dengan komunikator melalui kolom komentar yang muncul ketika siaran berlangsung.

2. DM merupakan singkatan dari *Direct Message*

Merupakan pesan langsung. Jadi, buat para follower atau netizen dapat mengirim pesan kepada admin info Jember atau kepada sesama pengguna instagram. Selain dapat mengirim pesan text, fitur tersebut juga bisa mengirimkan pesan foto. Dengan adanya fitur tersebut netizen bisa lebih mudah chatting dengan admin guna untuk mendapatkan informasi atau berbagi berita. Sehingga fitur tersebut dapat membangun komunikasi antara admin dan netizen melalui media sosial.

3. Komentar

Melalui kolom komentar yang ada pada instagram, khususnya netizen dapat memberikan komentar, sanggahan, saran maupun tanya jawab terhadap postingan yang telah admin unggah. Komentar sendiri disampaikan secara tertulis pada fitur yang tersedia. ketika komentar dari netizen langsung di respon oleh admin, berarti timbul komunikasi antara komunikator dengan komunikan. Sehingga fitur tersebut dapat membangun komunikasi antara admin dan nitizen melalui media sosial.

4.3 Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Efektivitas Instagram Info Jember

4.3.1 Komentar dan Like

Komentar merupakan pendapat dalam sebuah diskusi pastinya akan mengundang reaksi dari peserta lain. Reaksi tersebut merupakan komentar atau tanggapan yang dapat berupa persetujuan ataupun penolakan. Komentar maupun tanggapan, baik berupa persetujuan maupun seharusnya disertai dengan alasan yang logis. Komentar dapat juga diartikan sebagai pendapat yang berisi uraian ulasan tentang suatu masalah. Pada saat menyampaikan sebuah komentar, ada beberapa hal yang harus diperhatikan. Antara lain adalah :

1. Komentar harus mengarah pada permasalahan, informasi atau promosi yang ada
2. Sampaikan secara jelas dan tidak berbelit-belit

3. Komentar tidak bersifat menjatuhkan atau menguji
4. Komentarlah isi dari informasi yang ada, bukan orangnya
5. Sertakan alasan yang logis dan mendukung
6. Tunjukkan kekurangan dan kelemahan yang disertai bukti
7. Komentar harus memiliki nilai manfaat bagi orang lain

Jejaring sosial berbagi foto dan video di instagram telah menghadirkan fitur baru yang memungkinkan pengguna mematikan fungsi komentar. Tujuan dari pembaharuan fitur tersebut adalah karena banyak pengguna lain yang memberikan komentar negatif dengan mengandung kata-kata yang tidak pantas dan bahkan berbau rasis. Pada awalnya, fitur ini diberikan hanya kepada akun-akun ternama seperti selebriti, tokoh ternama, dan lainnya agar mereka bisa memberi umpan balik kepada instagram. Baru setelahnya, fitur baru ini dirilis untuk semua pengguna secara global. Berikut cara menonaktifkan kolom komentar di instagram :

1. Update instagram ke versi terbaru
2. Unggah atau pilih foto atau video yang ingin dihilangkan kolom komentarnya
3. Pilih tanda garis 3 titik di pojok kanan atas foto atau video anda
4. Pilih nonaktifkan komentar atau *Turn off commenting*
5. Terahir, hanya terlihat tombol love dan direct message di instagram

Like atau suka atau menyukai foto maupun video pada instagram, caranya bisa klik 2 kali pada foto atau video di instagram atau klik pada tanda love. Like sendiri mempunyai 2 macam yaitu :

1. First like di instagram adalah sebutan untuk orang yang pertama kali memberikan like pada suatu postingan.
2. First spam like di instagram adalah sebutan bagi orang yang memberikan banyak like dengan ngelike semua foto atau video yang ada.

Maka dari itu fungsi lain dari tanda like atau suka pada suatu kolom di instagram tersebut adalah untuk mengetahui seberapa banyak pengguna lain yang menyukai suatu postingan foto atau video yang telah di posting. Jadi instagram info Jember bisa di katakan efektif apabila di setiap konten yang telah di upload

tersebut mempunyai tanda like dan komen. Berdasarkan penelitian pada instagram info Jember pada bulan November-Desember terdapat 50 konten foto, yaitu :

Pada instagram info Jember pada postingan pada tanggal 1 November 2017 dengan konten postingan foto berupa promosi belajar gratis di kumon (lihat gambar 1.1). Pada gambar atau foto tersebut kolom komentar telah diaktifkan oleh admin, dan saat gambar tersebut diposting ternyata tidak ada komentar dari nitizen di dalamnya. Pada foto (lihat gambar 1.1) admin memosting foto tersebut dengan menambahkan caption atau keterangan yang bertuliskan:

“[COBA GRATIS !!] Membuka kesempatan untuk belajar kumon gratis selama 2 minggu untuk siswa prasekolah sampai SMA. Kumon membuat matematika dan bahasa inggris jadi lebih mudah dan menyenangkan untuk para siswa. Ayo segera ikuti coba gratis kumon 17-30 November 2017. Daftarkan putra putri anda sebelum 17 November 2017 dan nikmati kesenangan dan kemudahan dalam belajar matematika dan bahasa inggris. Untuk info lebih lanjut, hubungi : Kumon Mutiara Jember @kumonmutiarajember Telp 085101766177/(0331) 410526. Kumon Letjend S. Parman Jember @kumonletjendsparmanjember Telp 081231120945/(0331) 321494. Tidak lupa pula admin juga menambahkan tanda tagar #cobagratisnovember2017 #lebihserudengankumon pada postingan promosi tersebut. Menurut penelitian pada postingan tersebut mendapat 140 like dari pengguna instagram.

Pada postingan berikutnya yang ada pada instagram info Jember pada tanggal 1 November 2017 dengan konten postingan foto berupa beberapa orang yang baru pulang dari sawah (lihat gambar 1.2). Pada gambar atau foto tersebut kolom komentar telah diaktifkan oleh admin, dan saat gambar tersebut diposting mendapatkan komentar sebanyak 3 komentar dari nitizen di dalamnya. Pada foto (lihat gambar 1.2) admin memosting foto tersebut dengan menambahkan caption atau keterangan yang bertuliskan :

“Salah satu cara dan bentuk bersyukur adalah dengan bekerja keras. Welcome November, semoga kita bisa bergerak lebih cepat dan bermanfaat. Foto by @iftaul #InspirasiJember #BetterJember #InfoJember

Dari caption tersebut mendapat feedback berupa komentar dari netizen diantaranya : Akun @geargadya etan omah iki lur. Kemudian admin info Jember membalas komentar tersebut yang berisikan @infoJember @geargadya mantap lur. Kemudian akun @pakrtkopi_Indonesia daerah ndi iku. Menurut penelitian pada postingan tersebut mendapat 1571 like dari pengguna instagram.

4.3.2 View

View merupakan fitur penghitung, jadi pengguna instagram bisa melihat berapa banyak jumlah netizen yang telah melihat atau menonton video yang telah diunggah di instagram. Fitur tersebut memang eksklusif untuk konten sebuah video, serta fitur view yang ada pada instagram semata-mata memaparkan jumlah impresi. Namun secara spesifik belum bisa melihat siapa saja netizen yang telah melihat konten video yang telah di unggah. Jumlah view terletak di bawah ikon “Love”. Fitur view saat ini menggeser posisi yang saat ini ditempati fitur penghitung “Like”. Saat membuka jumlah view pada instagram, barulah pengguna mengetahui seberapa banyak like yang diperoleh dan siapa saja yang menyukai konten video tersebut. Dengan adanya konten video pada instagram, dapat membuat netizen dengan mudah berbagi cerita, serta mempermudah mendapatkan akses informasi yang ada. Berdasarkan penelitian pada instagram info Jember pada bulan November-Desember terdapat 12 konten vidio. Antara lain : Pada instagram info Jember postingan pada tanggal 3 November 2017 dengan konten postingan vidio berupa promosi motor yamaha (lihat screenshot vidio 1.1). Pada vidio tersebut terdapat kolom komentar yang telah diaktifkan oleh admin, dan saat vidio tersebut diposting ternyata tidak ada komentar dari netizen di dalamnya. Pada vidio (lihat screenshot vidio 1.1) admin memposting vidio tersebut dengan menambahkan caption atau keterangan yang bertuliskan :

“Pada tanggal 24 Oktober 2017, yamaha resmi memperkenalkan konsep-konsep kendaraan terbarunya di 45th Tokyo motor show 2017. Dengan tema booth ‘yamaha future garage’ ada lebih dari 20 model yang ditampilkan. Beberapa modelnya bisa langsung kamu lihat di video ini. <http://bit.ly/45thTokyomotorshow>. #yamahafuturegerage #yamahaworld #tokyomotorshow2017 #inovation #yamahamotorcycle #futuremotorcycle #yamahaindonesia #semakindidepan

Dari postingan vidio serta caption tersebut ternyata tidak mendapat feedback berupa komentar dari netizen. Namun postingan vidio promosi yamaha tersebut memiliki 1050 view dan 137 like dari pengguna instagram.

Pada instagram info Jember postingan pada tanggal 9 November 2017 dengan konten postingan vidio berupa Film Indonesia dokumenter terbaik yang berjudul negeri dongeng (lihat screenshot vidio 1.2). Pada vidio tersebut terdapat kolom komentar yang telah diaktifkan oleh admin, dan saat vidio tersebut diposting ternyata mendapat 74 komentar dari netizen di dalamnya. Pada vidio

(lihat screenshot vidio 1.2) admin memposting vidio tersebut dengan menambahkan caption atau keterangan yang bertuliskan :

“Hallo Jember, salah satu film Indonesia dokumenter terbaik saat ini hasil karya dari @aksa7art dengan @wariorsaksa7 yang berjudul negeri dongeng akan tayang di kota Jember loh, nah ini adalah salah satu trailer film negeri dongeng rek. Buruan beli tiket, karena film ini hanya di putar satu kali saja pada tanggal 12 November jam 08.00 pagi di cineplex Jember dan tiket sudah mulai menipis, jadi jangan sampai kalian kehabisan tiket kayak di kota-kota lain kemaren. Untuk info lebih lanjut bisa menghubungi mbak Nabil di 082234914034 dan vian 082334321516 via whatsapp yo rek. Ingat jangan sampai kalian jadi bagian orang-orang yang menyesal seperti kota-kota lain kemarin kehabisan tiket. #negeridongeng#negeridongengfilm#filmnegeridongeng #filmpetualangan #aksa7 #jokowiharunonton #bioskopjember #nscjember jemberhits #infojember

Dari caption tersebut mendapat feedback berupa komentar dari netizen diantaranya : akun @riskimedani kenapa harus diputar sekali min ? @blankmenkuy rek bobar @kenichi0304 piye? Ayo boking @ntancahya wajib nonton nii @anindiahdrayusari tentang apasih ceritanya ? hari apa ya ? Dari ke lima komentar tersebut sudah mewakili bahwa netizen sangat antusias ingin melihat film dokumenter tersebut. Selain 74 komentar, ternyata postingan vidio trailer film negeri dongeng juga mempunyai 1.176 like dan 7.844 view.

Pada instagram info Jember postingan pada tanggal 9 November 2017 dengan konten postingan vidio promo baju dan sepatu di hari pahlawan (lihat screenshot vidio 1.3). Pada vidio tersebut terdapat kolom komentar yang telah diaktifkan oleh admin, dan saat vidio tersebut diposting ternyata mendapat 3 komentar dari netizen di dalamnya. Pada vidio (lihat screenshot vidio 1.3) admin memposting vidio tersebut dengan menambahkan caption atau keterangan yang bertuliskan :

“Wahai kaum muda, buktikan semangat juangmu! Harumkan nama bangsa dan negaramu” ayo rek promo rek hari pahlawan. Khusus tanggal 10-11 November 2017. Setiap pembelian baju+sepatu diskon 21 % (10-11). Setiap pembelian baju+sepatu diskon 22% (11-11). Ada juga kuis berhadiah super menarik stock bisa berubah sewaktu-waktu. Info lebih lanjut follow @jerseyzone_jbr. Lokasi : Jl. Mastrip No 13 Jember. #sepatu #futsalbandung #jemberbanget #futsalteam #jember #bolajember #arekjember #mahasiswajember #pecintabola #infojember

Dari caption tersebut mendapat feedback berupa komentar dari netizen diantaranya : akun @syamsul_ari26 min sesekali posting yang lebih keren ngunu

loo gae arek2 jbr. Misal kesok tgl jam 7 bengi enek jadwal kajian keislaman dek masjid mukhilis condro. Pembicara ustad seng dek tipi2 nasional lo min. @jerseyzone_jbr siip. Selain 3 komentar, ternyata postingan vidio promosi baju dan sepatu di hari pahlawan tersebut mendapat 297 View dari pengguna instagram.

4.3.3 Admin

Admin instagram info Jember sendiri bernama Irwan Fahmy yang merupakan seorang *Creativepreneur Startup Business* kelahiran kota Jember pada 2 Juni 1989. Admin Info Jember tersebut mempunyai banyak pengalaman dan prestasi di bidang *Startup* atau *Digital marketing*. Pada tahun 2012, atau lebih tepatnya kurang lebih dari satu tahun sudah dipercaya mengelola lebih dari 10 Miliar digital anggaran pemasaran untuk beberapa merk multi-nasional, dan starcom adalah satu badan pemasaran terbesar di Indonesia dunia. Selain itu juga merintis situs web millennial dan genz yang bernama Pulsk.com pada 2012 sampai sekarang yang berada pada peringkat situs 100 top most visited di Indonesia pada tahun 2017 hingga sekarang. Tidak puas begitu aja kemudian membuat viral.id pada tahun 2015-2016, bahkan sempat menjadi owner cafe Barlin House di Jl. Karimata pada tahun 2015-2016. Dibalik itu semua admin info Jember tersebut mendapat berbagai macam penghargaan yang di dapatkan mulai dari finalis Indonesia Sparxup Awards 2012 oleh dailysosial kategori media sosial, finalis Indonesia untuk kompetisi eselon startup singapura 2012. Dosen tamu bidang wirausaha-FISIP Universitas Jember, kesehatan gizi poltek Jember, FKIP matematika Universitas Muhammadiyah Jember, informatika sistem Universitas Machung Malang dan masih banyak lagi.

4.3.4 Kelengkapan Data

Aktifnya Jurnalis dalam mencari data sebagai bahan atau konten yang akan dipublikasikan oleh instagram info Jember sangat berpengaruh terhadap kelengkapan data dan kemajuan info Jember sendiri. Kemanapun dan kapanpun jurnalis pergi hampir selalu mengabadikan moment-moment yang sekiranya cocok atau mempunyai daya tarik kepada *Follower*. Semua dilakukan untuk

memberikan informasi sebagai tanda keaktifan akun media tersebut. Adanya kegiatan perkumpulan para admin media sosial instagram yang ada di Jember sangat berpengaruh terhadap keefektifan instagram info Jember. Guna untuk memperbanyak konten, saling sharing antar admin untuk memastikan kelengkapan data yang ada, serta memastikan kebenaran suatu data yang ada untuk menghindari dari data atau berita *Hoax* yang akan di posting. Semua dilakukan semata-mata untuk kemajuan dan meningkatkan akun tersebut dalam menyampaikan informasi dan promosi kepada masyarakat Jember.

Setelah data terkumpul, langkah selanjutnya yang dilakukan admin adalah mengolah data. Lalu data yang dikategorikan tidak penting bisa segera di hapus atau disingkirkan agar tidak tercampur dengan data yang layak dipublikasikan. Kemudian langkah selanjutnya, data yang sudah di dapatkan bisa juga di edit untuk memberikan informasi yang lebih maksimal dan seakurat mungkin kepada follower, mulai dari data gambar, data tulisan maupun data dari pihak-pihak tertentu. Data yang didapatkan tersebut perlu di pahami ulang, serta jika kekurangan informasi untuk *caption* sebuah konten bisa menambahkan dari internet. Untuk data gambar yang akan di post biasanya admin perlu mengedit dengan semenarik mungkin serta memberikan logo atau *watermark* Info Jember di hampir setiap postingannya. Jika sudah siap di posting, admin tak lupa mengecek *caption* atau keterangan serta tidak lupa memberikan lokasi, tanda tagar, sumber foto, serta tag seseorang atau instansi terkait yang ada di postingan tersebut.

Selain itu, disini instagram info Jember diwajibkan menghimpun dan mengolah setiap data atau berita yang masuk dari setiap kegiatan yang dilakukan oleh admin info Jember. Dimana setiap kegiatan tersebut akan menimbulkan persepsi dari setiap masyarakat yang biasanya ikut serta bersama admin tersebut. Baik buruknya suatu citra info Jember itu adalah merupakan tanggung jawab dari tugas dan fungsi akun instagram info Jember sendiri. Selain memberikan informasi yang cukup *update*, media instagram juga memberikan beberapa konten yang cukup menarik seperti meme, quote, video dan beberapa regram atau repost dari beberapa follower yang mengirim ke akun instagram info Jember. Dalam hal ini, kelengkapan data dari akun info Jember sangatlah berpengaruh terhadap

efisiensi kegiatan penyebarluasan informasi kepada masyarakat pada umumnya dan masyarakat Jember pada khususnya.

4.3.5 Aktualisasi Data

Ketepatan dalam mengolah suatu data atau konten sangatlah berpengaruh terhadap efektivitas instagram info Jember. Salah satu keaktifan Jurnalis terjun langsung dalam mencari berita juga untuk memastikan kembali suatu berita yang sudah ada, yang sedang menjadi pembicaraan orang banyak tentang peristiwa tersebut. Semua itu dilakukan bertujuan untuk menghindari berita palsu atau sering disebut *Hoax*.

Aktualisasi data sendiri merupakan suatu kejadian yang benar-benar terjadi dan sedang hangat-hangatnya menjadi pembicaraan orang banyak. Aktual bersifat kekinian atau baru. Bukan berita namanya kalau tidak berdasarkan kenyataan, sebuah berita atau informasi yang baik haruslah bersifat aktual. Karena netizen sudah tidak suka atau tertarik dengan sesuatu yang bersifat usang dan lama. Sehingga ada sebuah istilah berita basi untuk menyebutkan sebuah informasi tentang sebuah kejadian yang sudah lama terjadinya. Namun bukan tidak mungkin info Jember menyajikan berita aktual disisipkan pula berita atau informasi faktual, sesuatu yang terjadi di masa lampau. Biasanya informasi faktual semacam ini penting sifatnya karena memiliki hubungan dengan peristiwa yang terjadi sekarang, sehingga antara keduanya harus dikaitkan dan menjadi bahan berita yang menarik oleh info Jember. Berita faktual menjadi semacam unsur pendukung kejadian aktual. Namun tentu saja dibandingkan dengan berita aktual, peristiwa faktual tidak akan pernah dijadikan *headline* atau berita utama. Jika tidak mau menanggung resiko akan ditinggal *follower* atau pengikut.

Jadi suatu berita yang aktual dan faktual memang menarik perhatian, karena sesuatu yang nyata akan lebih dipercaya, mengundang rasa penasaran ketimbang sesuatu yang bersifat tidak jelas dan palsu atau bohong. Sedangkan suatu berita yang kekinian seakan telah menjadi kebutuhan manusia saat ini. Sebuah data atau berita dapat dikatakan aktual apabila: Dapat menarik perhatian banyak khalayak, sedang menjadi bahan pembicaraan banyak orang, memuat atau berisi hal-hal yang sedang viral atau trending, serta bersifat dapat meyakinkan

khalayak. Dengan tahap-tahap tersebut akan tercapai tujuan-tujuan kegiatan yang telah ditetapkan, hal itu secara otomatis akan meningkatkan suatu data atau berita baik yang ideal maupun aktual.

4.3.6 Validasi Data

Suatu tindakan pembuktian, artinya validasi merupakan suatu pekerjaan dokumentasi, tata cara atau metode pembuktian melalui langkah-langkah yang sesuai bahwa perlengkapan atau mekanisme, kegiatan, prosedur, proses, dan tiap bahan yang telah digunakan dalam pengawasan dan produksi akan selalu mencapai hasil yang diinginkan harus dengan cara yang sesuai. Validasi data sendiri digunakan demi keefektifan instagram info Jember dalam menyampaikan informasi dan promosi kepada masyarakat Jember, oleh karena itu akun tersebut tidak ingin memberikan informasi kepada masyarakat apabila sumbernya tidak pasti. Berdasarkan pengertian yang telah di kemukakan di atas bahwa :

1. Target atau sasaran dari pelaksanaan validasi data ialah seluruh objek pengujian atau penelitian akan selalu mencapai hasil yang telah diinginkan secara konsisten atau terus-menerus.
2. Objek pembuktian merupakan setiap perlengkapan atau mekanisme, sistem, kegiatan, prosedur, proses dan bahan yang digunakan dalam validasi data.
3. Langkah-langkah atau prosedur yang dilakukan menggunakan metode yang sudah sesuai.
4. Validasi merupakan sebuah kegiatan untuk melakukan pembuktian, artinya validasi adalah sebuah pekerjaan atau bisa juga disebut sebagai dokumentasi.

Data yang kurang valid juga akan menghasilkan kesimpulan yang kurang tepat, kurang sesuai dengan yang seharusnya, dan bahkan bisa saja bertentangan dengan kelaziman. Oleh sebab itu selain observasi langsung, admin juga aktif dan berkumpul dengan para komunitas atau media lain untuk membuktikan kebenaran serta kevalidan data yang telah diperoleh sebagai bahan informasi dan promosi ke pada masyarakat Jember. Di sisi lain untuk menambah relasi atau menambah serta mencari informasi-informasi yang kiranya dapat dijadikan konten selanjutnya.

Untuk mendapatkan informasi yang valid atau akurat info Jember selalu melakukan tiga hal berikut ini :

1. Info Jember untuk mendapatkan sebuah informasi atau data yang akurat, tidak kalah penting adalah tentang sumber informasi itu sendiri. Sumber informasi ada berbagai macam, antara lain : Orang (narasumber), media massa, media elektronik, buku, artikel, dll. Sumber informasi tersebut pun harus akurat. Oleh karena itu, admin harus pandai-pandai memilih dan melakukan audit data dari sebuah sumber yang tidak valid untuk menghindari berita palsu atau *hoax*.
2. Kesesuaian antara kebutuhan informasi dengan yang dicari (didapatkan) bisa terjadi sumber informasi yang kita gunakan sudah akurat (dalam arti dari sumber yang bisa dipercaya dan dipertanggung jawabkan).
3. Proses pemindahan informasi dari sumber ke penerima (admin), proses pemindahan informasi bisa dengan cara melihat suatu peristiwa, membaca, mendengarkan atau merasakan. Untuk bisa mendapatkan informasi yang valid atau akurat, masing-masing fungsi ini harus berjalan dengan baik. Bisa jadi sumber dan kesesuaian kebutuhan informasi poin 1 dan 2 sudah terpenuhi dengan baik, namun proses pemindahannya tidak berjalan dengan lancar.

4.4 Metode Yang Digunakan Instagram Info Jember Dalam Meningkatkan Efektivitas

4.4.1 Membangun Relasi Dan Komunikasi Dengan Beberapa Media

Membangun relasi dan komunikasi dengan beberapa media adalah suatu metode yang sangat berpengaruh terhadap keefektifan instagram info Jember. Hal ini dikarenakan bertambahnya koneksi antara info Jember dengan media lain yang dapat meningkatkan kualitas serta aktualisasi data yang diperoleh. Data yang telah terkumpul nantinya akan di observasi oleh pihak admin untuk memastikan validitas dari setiap data yang diperoleh. Data yang sudah terjamin validitasnya akan di digunakan oleh admin sebagai bahan informasi yang hasilnya dipublikasikan kepada masyarakat melalui Instagram Info Jember.

Selain hal tersebut, relasi dengan para *Followers* dapat mempermudah admin dalam menggali berita terkini, dikarenakan followers dapat membantu admin dalam hal penyebarluasan informasi melalui sistem kirim ulang *repost*. Artinya, informasi yang dipublikasikan oleh instagram info Jember dapat dipublikasikan kembali lebih luas oleh *followers* dari Instagram Info Jember, begitu pun sebaliknya. *Media relations* adalah salah satu aspek yang penting bagi semua perusahaan *startup*. Dengan jutaan pembaca dan juga puluhan sampai ratusan ribu pengikut mereka di media sosial menjadi tempat yang baik bagi *startup* untuk memperkenalkan produk atau jasa mereka kepada publik. Ini alasannya perusahaan besar rela mengeluarkan uang yang tidak sedikit untuk mendapatkan liputan yang positif.

4.4.2 Observasi Data

Observasi data merupakan metode pengumpulan data melalui pengamatan langsung atau peninjauan secara cermat dan langsung di lapangan atau lokasi penelitian untuk mengamati langsung berbagai hal, kondisi maupun berita yang ada di lapangan guna untuk membuktikan kebenarannya dari sebuah fenomena berdasarkan pengetahuan dan gagasan yang sudah diketahui sebelumnya. Dengan observasi kita dapat memperoleh gambaran tentang kehidupan sosial yang sukar untuk diketahui dengan metode lainnya. Observasi dilakukan untuk menjajaki sehingga berfungsi eksploitasi. Dari hasil observasi kita akan memperoleh gambaran yang jelas tentang masalahnya dan mungkin petunjuk-petunjuk tentang cara pemecahannya. Jadi, jelas tujuan observasi adalah untuk memperoleh berbagai data konkret secara langsung di lapangan atau tempat penelitian. Cara yang paling efektif melakukan observasi dengan pedoman observasi atau pengamatan seperti observasi atau dalam bentuk format kosong. Kemudian format tersebut kita isi sesuai item tentang kejadian atau peristiwa. Secara etimologi observasi berasal dari bahasa latin yang memiliki arti “melihat dan memperhatikan”. Pengertian observasi menurut para ahli yaitu :

Menurut Arikunto (2010), observasi seringkali diartikan sebagai suatu aktiva yang sempit, yakni memperhatikan sesuatu dengan menggunakan mata. Di dalam pengertian psikologi, observasi atau yang di sebut pula dengan

pengamatan, meliputi kegiatan pemuatan perhatian terhadap sesuatu objek dengan menggunakan seluruh alat indera.

Menurut Jogiyanto (2008), observasi merupakan teknik atau pendekatan untuk mendapatkan data primer dengan cara mengamati langsung objek datanya.

Menurut Kartono (1980:142), pengertian observasi adalah studi yang disengaja dan sistematis tentang fenomena sosial dan gejala-gejala psikis dengan jalan pengamatan dan pencatatan. Observasi sendiri memiliki kelebihan dan kekurangan antara lain sebagai berikut:

a. Kelebihan observasi

Dapat merekam hal-hal, perilaku pertumbuhan, dan sehingga pada saat kejadian berlangsung atau saat perilaku terjadi. Dapat memperoleh data langsung dari subjek, dapat berkomunikasi secara verbal atau tidak verbal.

b. Kelemahan observasi

Membutuhkan waktu yang lama untuk mendapatkan hasil dari suatu peristiwa, para peneliti akan harus menunggu kejadian atau peristiwa sampai selesai. Pengamatan fenomena berjalan dengan lama, tidak bisa dilakukan secara langsung. Adapun langkah-langkah untuk mengamati data atau observasi adalah :

a. Menentukan objek apa yang akan diobservasi.

b. Membuat pedoman observasi sesuai dengan lingkup objek yang akan diobservasi.

c. Menentukan secara jelas data-data apa yang perlu diobservasi, baik primer maupun sekunder.

d. Menentukan dimana tempat objek yang akan diobservasi.

e. Menentukan secara jelas bagaimana observasi akan dilakukan untuk mengumpulkan data agar berjalan mudah dan lancar.

f. Menentukan cara dan melakukan pencatatan atas hasil observasi, seperti menggunakan buku catatan, kamera, tape recorder, video perekam, dan alat-alat tulis lainnya. Metode ini memiliki keunggulan tersendiri, seperti menyajikan media objek secara nyata, serta peneliti dapat memahami pelaksanaannya dengan mudah. Dalam pelaksanaan tersebut, proses mengamati memerlukan waktu persiapan yang lama dan matang, biaya dan tenaga relatif banyak, dan jika tidak terkendali akan menghaburkan semua proses tersebut. Namun metode

mengamati ini sangatlah bermanfaat bagi admin info Jember sendiri, karena dapat terlibat dalam proses mengamati suatu peristiwa yang akan dapat menemukan sebuah fakta.

4.4.3 Repost Data

Repost berasal dari dua kata, yaitu “*Re*” mengulang, sedangkan “*Post*” mempublis, menge-Post atau tayangan. Repost mempunyai banyak arti, salah satunya adalah mengulang suatu postingan yang sudah diposting oleh orang lain atau mengambil foto atau video orang lain dengan memasukkannya di akun instagram kita, dan memberi sumber dengan mention akun mereka. Repost konten merupakan salah satu teknik mendapatkan konten di instagram, dimana kita akan menggunakan hasil karya orang lain sebagai bahan konten di akun kita. *Re-post* konten bukan berarti memplagiat, dapat dikatakan plagiat seandainya orang atau akun tersebut mengaku-ngaku sebagai penemu, pembuat, atau pemilik dari sebuah objek atau karya tersebut. Selama masih mencantumkan sumber data dan tidak ngaku-ngaku sebagai pembuatnya, itu namanya adalah berbagi atau *repost* itu sendiri. Teknik ini tetap mencantumkan sumber pemilik karya sehingga tidak melanggar ketentuan dan etika-tika hak cipta. Beda cerita bila admin hanya comot postingan tanpa mencantumkan sumber, ini baru bisa dibilang plagiat. Sama seperti yang dilakukan oleh akun info Jember ini, dia juga sering melakukan repost jika ada sebuah konten yang menurut adminF itu layak dan menarik untuk dijadikan sebuah konten di akun tersebut. Karena selain mudah, repost juga dapat membuat pemilik konten merasa senang karena karyanya bisa di *share* dan yang pasti akan membuat *viewer* semakin banyak dan dengan repost itu secara tidak langsung akan menambah *follower* pemilik konten ketika *follower* lain mulai stalking atau melihat profil tersebut yang telah di tag atau di tandai oleh admin.

Instagram sendiri merupakan media sosial yang di buat untuk mereka yang ingin tampil narsis dengan kesehariannya. Namun tidak hanya narsis, banyak juga mereka yang berkarya di dunia visual dan ingin membagikan karya mereka melalui akun-akun dengan follower besar. Tentu saja kalian sebagai pemilik akun ataupun akun info Jember sendiri akan diuntungkan dengan hal tersebut. Pemilik karya senang karena karyanya mendapat banyak like dan komen, untuk akun Info

Jember pun juga diuntungkan karena mendapatkan konten yang berkualitas secara gratis. Secara umum ada 4 keuntungan yang bisa admin dapatkan dari repost konten tersebut, antara lain yaitu :

1. Mengurangi pekerjaan kita dalam mengisi konten

Itulah tujuan utama dari repost konten. Karena mengisi konten yang berkualitas bagi akun instagram bukanlah hal yang mudah. Namun dengan adanya teknik repost konten, admin bisa mendapatkan konten langsung secara instan dan tidak jarang konten-konten ini adalah konten yang berkualitas, bahkan konten yang sedang viral.

2. Bentuk penghargaan kepada follower

Ketika menjual sebuah produk di instagram, admin yakin akan banyak muncul pembeli-pembeli narsis yang berfoto dan mengupload foto tersebut di instagram mereka dan menandai akun instagram penjual barang. Tentunya mereka berharap penjual mem-posting foto tersebut untuk diperlihatkan kepada followernya, terlebih bila pembeli memiliki follower dalam jumlah yang besar. Maka peneliti yakin setiap yang menandai foto ke penjual berharap akan di posting ulang. Inilah yang peneliti katakan bahwa repost merupakan bentuk penghargaan kepada follower.

3. Memperkuat branding Semakin banyak orang yang narsis dan menandai postingan mereka ke akun tersebut, artinya semakin kuat kecintaan follower terhadap akun penjual barang. Artinya, akun tersebut memang memiliki pengaruh yang kuat bagi mereka dan citra pemilik akun akan semakin baik di mata follower.

4. Celah promosi kreatif

Kalian bisa memanfaatkan kejadian ini untuk melakukan promosi. Misalnya, memberikan potongan harga untuk mereka yang mem-posting foto mereka dengan produk yang mereka beli, atau bisa dijadikan testimoni. Namun, jangan lupa meminta izin terlebih dahulu bila ingin menjadikan testimoni.

Mengisi konten secara konsisten dan berkualitas dalam mengelola akun instagram bukanlah hal yang mudah. Karena itu, kita juga harus kreatif membuat

dan mencari sumber-sumber konten yang memang disukai oleh follower. Jadi apakah seluruh konten yang ada di akun instagram kita haruslah memang dibuat oleh pemilik akun tersebut? Apakah semuanya harus konten original ? Tentu saja jawabannya tidak, sah-sah saja kok menggunakan karya orang lain untuk dijadikan konten kita selama di jalur yang benar. Salah satu teknik yang lazim dan bisa kamu gunakan sekarang juga adalah *repost* konten.



KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Instagram Info Jember merupakan sebuah Brand Media Sosial, yang memiliki beberapa Fungsi sebagai media promosi serta media informasi kabupaten Jember *On The Net*. Selain memberikan informasi berupa foto, Info Jember sendiri juga sering menggunakan video, agar pesan lebih mudah diterima oleh masyarakat atau netizen yang ada. Semua berita Promosi dan Informasi tersebut bisa dijamin kebenarannya atau untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan atau dalam bahasa kekinian yaitu *Hoax*, karena admin akun tersebut sering melakukan Observasi langsung ke tempat yang bersangkutan untuk meninjau kebenarannya. Instagram Info Jember Sendiri sudah berjalan sejak 7 Tahun yang lalu, yang kini sudah mencapai kurang lebih 49.000 ribu followers.

Hadirnya akun Info Jember ini bertujuan memberikan informasi terupdate, unik dan menarik kepada masyarakat. Pengguna media sosial saat ini sangat banyak sekali, Nah mereka juga menginginkan peristiwa secara cepat. Dengan adanya Info Jember ini masyarakat Jember khususnya akan semakin mudah mengakses atau mendapatkan sebuah informasi di kalangan warganet. Akun tersebut juga berisikan konten yang tidak terikat, namun lebih kepada menginformasikan peristiwa, info atau segala macam berita yang terjadi di sekitarnya. Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Penggunaan akun Instagram Info Jember dalam membangun komunikasi dengan masyarakat melalui media sosial sangat efektif. Dilihat dari respon masyarakat akan berita atau informasi yang di sampaikan, masyarakat sangat antusias, respon dan memberi *feedback* yang positif terhadap akun tersebut
2. Dalam memberikan sebuah berita atau informasi, Info Jember mempunyai beberapa hal yang dapat menjadi faktor pendukung, antara lain : Pertama, Faktor kelengkapan data dari berbagai sumber atau bahkan dari pihak info jember sendiri. Kedua, Faktor aktualisasi data, Masyarakat sangat berpengaruh terhadap efektivitas info jember, karena dengan adanya akun tersebut masyarakat seperti lebih mudah mendapatkan informasi. Ketiga, Validasi data, Sangat berpengaruh terhadap efektivitas instagram info Jember sebagai media promosi dan informasi kepada masyarakat jember tentang kebenaran akan berita yang disampaikan. Serta dalam mengukur efektivitas peneliti mengorientasikan penelitian berdasarkan : komentar, like, dan view.
3. Adapun beberapa metode Instagram info Jember dalam memberikan sebuah informasi, dimana metode tersebut dapat menjadi tolak ukur terhadap efektivitas instagram info jember. Metode-metode tersebut antara lain : Pertama, Membangun relasi dan komunikasi dengan beberapa media, guna untuk mendapatkan informasi agar lebih mudah dan lengkap. Kedua, Observasi dilakukan untuk mengetahui sebuah fenomena atau kejadian berdasarkan pengetahuan dan gagasan yang sudah diketahui sebelumnya, untuk mendapatkan informasi-informasi yang di butuhkan untuk melanjutkan suatu penelitian. Ketiga, Repost merupakan suatu metode menayangkan kembali sebuah file yang sama dalam suatu forum yang sama pula. Ketiga metode itulah yang digunakan dalam Instagram info Jember.

5.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil analisis data, maka penulis mencoba memberikan rekomendasi sebagai berikut :

Instagram Info Jember dalam menyampaikan informasi dan promosi sangatlah berpengaruh terhadap efektivitas atau keberhasilan dalam menyampaikan sebuah berita. Maka dari itu dalam membangun relasi dan komunikasi dengan berbagai media harus lebih diperhatikan lagi. Karena pesan atau informasi tersebut ditujukan kepada masyarakat luas, khususnya masyarakat kabupaten jember agar tidak ketinggalan berita terupdate. Dengan banyaknya postingan atau konten pemandangan alam atau tempat wisata, alangkah baiknya jika instagram info Jember dapat bekerja sama dengan dinas pariwisata demi kemajuan info Jember akan konten yang akan di posting dan untuk dinas pariwisata sendiri.

