

DAFTAR PUSTAKA

- Affifpudien dan Sugiyono. 2016. *Pengaruh Dukungan Organisasi, Komitmen Afektif dan Perilaku Ekstra Peran terhadap Kinerja Karyawan PT. Nur Medinah Intermedia*
- Aliman, N. K., & Mohamad, W. N. (2016). *Linking Service Quality, Patients' Satisfaction and Behavioral Intentions: An Investigation on Private Healthcare in Malaysia. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 224(August 2015)*, 141–148. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.419>
- Anggriana, R., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online «OM-JEK» Jember*. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 137–156.
- Anggriana, Rina, Nurul Qomariah, and Budi Santoso. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online «OM-JEK» Jember*. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 7.2
- Ariska, V., Qomariah, N., & Wijayanti, B. (2020a). *The impact of service quality, price, products, and trust on «kober mie setan» consumer satisfaction. International Journal of Scientific and Technology Research, 9(4), 1782–1785*. <http://www.ijstr.org/final-print/apr2020/The-Impact-Of-Service-Quality-Price-Products-And-Trust-On-kober-Mie-Setan-Consumer-Satisfaction.pdf>
- Ariska, V., Qomariah, N., & Wijayanti, B. (2020b). *The impact of service quality, price, products, and trust on «kober mie setan» consumer satisfaction. International Journal of Scientific and Technology Research, 9(4), 1782–1785*.
- Atmanegara, S. Y., Cahyono, D., Qomariah, N., & Sanosra, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso*. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, E-ISSN : 2541-2566, 9(1), 79–89.
- Dantes, Nyoman, 2012, *Metode Penelitian*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro

- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam, 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jayanti, Nur Dwi. 2016. *Kualitas Pelayanan (Reability, Responsiveness, Assurance, Emphaty, Tangibes) di Legend Premium Coffee Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Armstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2014. *Prinsip-prinsip Statistik Untuk Teknik dan Sains*, Erlangga, Jakarta.
- Kurniani, Angger Tresna, and Donni Juni Priansa. 2017. *Analisis Swot Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran (Studi Kasus pada Produk Indihome Pt. Telekomunikasi Indonesia Witel Solo)*. *eProceedings of Applied Science* 3.2
- Lhaksana, Justinus. 2011. *Taktik dan Strategi Futsal Modern*. Jakarta: Be Champion
- Lovelock, Christopher Dan Wirtz, Jochen. 2013. *Service Marketing. 7th edition*. Global Edition. Pearson Pretince Hall.
- Maskur, M., Qomariah, N., & Nursaidah. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Bengkel Mobil Larasati Lumajang)*. *Jurnal Sains Manajemen & Bisnis Indonesia*, VI(2), 212–221.
- Nursaid, N., Purnomo, S. H., & Qomariah, N. (2020a). *The Impact of Service Quality and Institutional Image on the Satisfaction and Loyalty of Master of Management Students. 1st Borobudur International Symposium on Humanities, Economics and Social Sciences (BIS-HESS 2019, 436, 156–161*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200529.033>

- Nursaid, Purnomo, S. H., & Qomariah, N. (2020b). *The Impact of Service Quality and Institutional Image on the Satisfaction and Loyalty of Master of Management Students. 1st Borobudur International Symposium on Humanities, Economics and Social Sciences (BIS-HESS 2019)*, 436, 156–161. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200529.033>
- Purnomo, S., & Qomariah, N. (2019). *Improve Community Satisfaction and Trust in the Public Service Mal of Banyuwangi District*. Proceeding CelSciTech UMRI 2019, 4, 40–47.
- Putrantaji, Reza Dimas Sigit, and Farah Oktafani. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Lapangan Futsal (Study Kasus Pada Ifi Futsal Bandung)*. *eProceedings of Management* 1.3
- Qomariah, N. (2012). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Institusi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 10(1), 177–187.
- Qomariah, N. (2016). *Marketing Adactive Strategy*. *Cahaya Ilmu*. https://www.researchgate.net/publication/326623130_MARKETING_AD_ACTIVE_STRATEGY
- Qomariah, N., Budiastuti, A., Sanosra, A., Susbiani, A., & Budisatoto, E. (2020). *Building Student Satisfaction and Loyalty Based on Service Quality and Institutional Image*. 7(9), 24–33
- Qomariah, N., Fahrurrozi, A., & Rozzaid, Y. (2020). *Efforts to Increase Retail Customer Satisfaction*. *International Journal of Economics and Management Studies (SSRG-IJEMS)*, 7(7), 25–31.
- Rachman, Bayu Januar. 2014. *Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Citra Merek (Studi pada Customer Distri Jolly Roger Semarang)*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Rasyid, M. J., Dani, I., & Andriani, B. (2017). *The Effect Of Marketing Mix, Image And Service Quality Toward The Domestic Tourism Satisfactionin Bone District*. *Quest Journals: Journal of Research in Business and Management*, 5(4), 69–73.
- Saputra, F. I. (2013). *Kualitas Layanan , Citra dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada PT Bank Bni 46*

- Sentra Kredit Kecil Surabaya*). Aplikasi Manajemen, 11(3), 445–457.
<https://doi.org/10.1016/j.eneco.2016.05.009>
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia* *Bisnis Indonesia*, 9(2), 114–126.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32528/jsmbi.v9i2.2819>
- Sofiati, Iis, Nurul Qomariah, and Haris Hermawan. 2018. *Dampak Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia 8.2
- Sofjan Assauri. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Stanton, William J. Michael J. Etzel and Bruce J. Walker, 2013, *Fundamentals of Marketing, Tenth Edition, Mc Graw-Hill International*, Singapore.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D(16th ed.)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitati, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sulistiyawati, Ni Made Arie, and Ni Ketut Seminari. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar*. E-Jurnal Manajemen 4.8
- Sunyoto, Danang. & Wika Harisa Putri. 2016. *Etika Bisnis. Cetakan ke 1*. Yogyakarta: CAPS

- Sutrisno, Cahyono, D., & Qomariah, N. (2017). **ANALISIS KUALITAS PELAYANAN , KEPERCAYAAN SERTA CITRA KOPERASI TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS ANGGOTA**. *Jurnal Sains Manajemen & Bisnis Indonesia*, 7(2), 157–174.
- Sutrisno, Dwi Cahyono, and Nurul Qomariah. 2017. **Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Serta Citra Koperasi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Anggota**. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 7.2
- Tambajong, G. 2013. **Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado**.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, and Dadi Adriana. 2012. **Pemasaran Strategik**. Yogyakarta: Andi
- Yamit, Zulian. 2013. **Manajemen Kualitas Produk dan Jasa, Edisi Pertama, Cetakan Keenam**. Ekonisia. Yogyakarta.
- Yanuar, M. M., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). **Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Optik Marlin cabang Jember**. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 61–80.