

**PENGARUH PELATIHAN DAN KOMUNIKASI ORGANISASI MELALUI  
MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA DIRA KENCONG  
*SHOPPING CENTRE AND WATERPARK JEMBER***



**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)  
Dan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh :  
**Neni Sulistyoningsih**  
**NIM 16.1041.1118**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2021**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Neni Sulistyoningsih  
NIM : 1610411118  
Prodi : Manajemen  
Konsentrasi : Sumber Daya Manusia  
Judul : Pengaruh Pelatihan Dan Komunikasi Organisasi Melalui Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Dira Kencong *Shopping Centre And Waterpark* Jember.

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali apabila dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan milik orang lain. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya-benarnya, tanpa adanya paksaan dan tekanan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan yang saya buat ini tidak benar.

Jember, 2021

Yang menyatakan.



Neni Sulistyoningsih

NIM : 1610411118

**SKRIPSI**



**PENGARUH PELATIHAN DAN KOMUNIKASI ORGANISASI MELALUI  
MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA DIRA KENCONG  
SHOPPING CENTRE AND WATERPARK JEMBER**

Oleh :  
**Neni Sulistyoningsih**  
**16.1041.1118**

**Pembimbing :**

**Dosen Pembimbing Utama : Trias Setyowati. SE. SH. MM**

**Dosen Pembimbing Pendamping : Haris Hermawan. SE.MM**

## PENGESAHAN

### **PENGARUH PELATIHAN DAN KOMUNIKASI ORGANISASI MELALUI MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA DIRA KENCONG SHOPPING CENTRE AND WATERPARK JEMBER.**

telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Hari : Selasa

Tanggal : 23 Februari 2021

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

  
Dr. Abadi Sanosra, SE, MM, M.EP

NPK : 05 09 478

Anggota 1,

  
Trias Setyowati, SE, SH, MM

NPK : 05 09 477

Anggota 2,

  
Haris Hermawan, SE, MM

NPK : 15 03 643

Mengesahkan :

  
Dekan

Maheni Eka Sari, SE, MM

NPK : 197708112005012001

  
Ketua Program Studi

Achmad Hasan H, SE, MM

NIPK : 071405860

## MOTTO

“Dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah, melainkan kaum kafir.”

~Surat Yusuf ayat 87~

“Janganlah kamu berduka cita, sesungguhnya Allah selalu bersama kita.”

~Surat At-Taubah ayat 40~

“Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu beriman.”

~Surat Ali Imran ayat 139~

"Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui."

~Surat Al-Baqarah ayat 216~

“Barang siapa bertakwa kepada Allah maka Dia akan menjadikan jalan keluar baginya, dan memberinya rezeki dari jalan yang tidak ia sangka, dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah maka cukuplah Allah baginya, Sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya.”

~Surat Ath-Thalaq ayat 2-3~

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT atas segala karunia, rahmat dan hidayahnya yang sangat berlimpah serta kesempatan yang diberikan-Nya kepadaku dengan segala kemudahan yang diberikan-Nya sehingga aku dapat menjalani semua ini dengan baik
2. Terima kasih untuk kedua orang tua saya Ayah dan Ibu yang selalu memberikan kasih sayang yang tulus, nasehat dan dukungan yang tanpa henti serta do'a restu dengan penuh keikhlasan untuk segala usaha mendapatkan sebuah cita-cita ananda.
3. Terima kasih untuk teman-teman SMAN 1 Kencong 2013 Support dan semangat yang tak pernah henti selalu berikan untuk saya, yang selalu ada disaat suka dan duka. Dan selalu mendukung untuk mengerjakan skripsi dan mendapatkan gelar S1.
4. Terima kasih untuk teman-teman Manajemen C 2016 yang telah memberikan Support dan semangat yang selalu mendukung saya untuk mengerjakan skripsi dan mendapatkan gelar S1.
5. Terima kasih untuk temen seperkopian Roby, Femmy, Fatur, Rengga, Aldi, Devi, Edwin, Teduh atas Support dan semangat yang selalu mendukung untuk mengerjakan skripsi dan mendapatkan gelar S1.
6. Terima kasih untuk Keluarga KKN 31 Lembengan Jember yang telah memberikan Support dan semangat yang selalu mendukung saya untuk mengerjakan skripsi dan mendapatkan gelar S1.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh pelatihan terhadap motivasi kerja (2) pengaruh komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja (3) pengaruh pelatihan terhadap kinerja (4) pengaruh komunikasi organisasi terhadap kinerja (5) pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja (6) pelatihan terhadap kinerja melalui motivasi kerja (7) komunikasi organisasi terhadap kinerja melalui motivasi kerja. Penelitian ini dilakukan dengan memilih responden pegawai Dira Kencong *Shopping Centre And Waterpark* Jember yang dipilih secara *random*. Pendidikan pegawai Dira Kencong *Shopping Centre And Waterpark* Jember terdiri dari lulusan SMA/ sederajat, S1. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer diperoleh dari hasil wawancara menggunakan kuisisioner pada 150 responden yang telah ditentukan dengan menggunakan teknik *random sampling*. Data yang telah terkumpul selanjutnya dianalisis menggunakan program SPSSv16. Pengambilan sampel penelitian. Metode yang digunakan adalah *path analysis* untuk mengetahui pengaruh pelatihan kerja dan komunikasi organisasi melalui motivasi terhadap kinerja karyawan yang bekerja disana. Berdasarkan analisis penelitian, maka dapat disimpulkan (1) Pelatihan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap motivasi kerja karyawan (2) Komunikasi organisasi berpengaruh secara signifikan terhadap motivasi kerja karyawan (3) Pelatihan kerja tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan (4) Komunikasi organisasi berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan (5) Motivasi kerja berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan (6) Pelatihan kerja tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan melalui motivasi kerja (7) Komunikasi organisasi berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan melalui motivasi kerja.

**Kata kunci : Pelatihan, Komunikasi Organisasi, Motivasi Kerja, Kinerja**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine (1) the effect of training on work motivation (2) the effect of organizational communication on work motivation (3) the effect of training on performance (4) the effect of organizational communication on performance (5) the effect of work motivation on performance (6) training on performance. performance through work motivation (7) organizational communication on performance through work motivation. This research was conducted by selecting respondents of employees of Dira Kencong Shopping Center and Waterpark Jember who were selected randomly. Employee education of Dira Kencong Shopping Center And Waterpark Jember consists of high school graduates / equivalent, S1. The data used in this study are primary data. Primary data obtained from interviews using a questionnaire to 150 respondents who have been determined using random sampling techniques. The data that has been collected is then analyzed using the SPSSv16 program. Taking research samples. The method used is path analysis to determine the effect of job training and organizational communication through motivation on the performance of employees who work there. Based on research analysis, it can be concluded (1) Training does not have a significant effect on employee work motivation (2) Organizational communication has a significant effect on employee motivation (3) Job training does not have a significant effect on employee performance (4) Organizational communication has a significant effect on employee performance. (5) Work motivation has a significant effect on employee performance (6) Job training has no significant effect on employee performance through work motivation (7) Organizational communication has a significant effect on employee performance through work motivation.*

**Keywords:** *Training, Organizational Communication, Work Motivation, Performance.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas segala rahmat, hidayah dan karuniaNya yang telah diberikan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Pelatihan Karyawan dan Komunikasi Organisasi Melalui Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Dira Kencong *Shopping Centre And Waterpark* Jember”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program studi Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan yang disebabkan karena keterbatasan dari pada kemampuan penulis, tetapi berkat pertolongan Allah SWT serta dorongan semangat dari semua pihak, akhirnya penulisan skripsi ini mampu terselesaikan. Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Jember Dr. Hanafi, M.Pd.
2. Ibu Maheni Ika Sari SE,MM,. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
3. Bapak Dr. Abadi Sanosra, SE, MM, M.EP selaku dosen penguji yang bersedia memberikan saran bantuan dan pengarahan sehingga tersusunnya skripsi ini.
4. Ibu Trias Setyowati, SE,SH. MM Selaku dosen pembimbing I dan Bapak Haris Hermawan, SE,MM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingannya dengan teliti dan sabar dengan memberikan segenap waktu, pemikiran dan nasehatnya yang bermanfaat.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa kuliah.
6. Almater yang saya banggakan Universitas Muhammadiyah Jember.

Semoga Allah SWT selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Jember, 2021  
Peneliti

Neni Sulistyoningsih  
NIM : 16.1041.1118



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Pelatihan Karyawan .....	9
2.1.2 Komunikasi Organisasi .....	15
2.1.3 Motivasi .....	19
2.1.4 Kinerja Karyawan .....	24
2.1.5 Pengaruh Pelatihan Karyawan Terhadap Kinerja .....	24
2.1.6 Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja .....	24
2.1.7 Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian .....	33
2.3.1 Hipotesis Penelitian .....	33
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	35
3.1 Rancangan Penelitian .....	35
3.2 Populasi dan Sampel .....	35
3.2.1 Populasi .....	35
3.2.2 Teknik Pengambilan Ukuran Sampel .....	35
3.2.3 Teknik Pengambil Sampel .....	36
3.3 Jenis Dan Sumber Data .....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	36
3.5 Identifikasi Variabel Penelitian .....	37

3.6 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran... ..	37
3.7 Metode Analisis Data .....	40
3.7.1 Uji Instumen .....	40
3.7.2 Uji Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	42
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.7.4 Uji Hipotesis .....	44
3.7.5 Menghitung Jalur .....	45
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	46
4.1.1 Profil Perusahaan .....	46
4.1.2 Sejarah Perusahaan .....	46
4.1.3 Tujuan .....	47
4.1.4 Visi dan Misi.....	47
4.1.5 Sistem Pemasaran .....	48
4.1.6 Struktur Organisasi .....	49
4.2 Uji Instrumen Analisis Data .....	51
4.2.1 Uji Validitas .....	51
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	52
4.3 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	53
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4.1 Uji Multikolinieritas.....	57
4.4.2 Uji Normalitas.....	58
4.4.3 Uji Autokorelasi.....	59
4.4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.4.5 Uji Signifikan Persamaan (Uji F).....	60
4.4.6 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	61
4.5 Pengaruh Hipotesis .....	61
4.6 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	63
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Distinasi Wisata <i>Waterpark</i> yang ada di Kabupaten Jember	3
Tabel 1.2 Data <i>Shopping Centre</i> yang ada di Kabupaten Jember .....	3
Tabel 1.3 Data Penilaian Kinerja Karyawan Dira Kencong .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 4.1 Jumlah Karyawan Dira Kencong .....	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Signifikan Persamaan .....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Signifikan Individual (Uji t) .....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan Pelatihan dan Komunikasi terhadap Motivasi	53
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Pelatihan dan Komunikasi Organisasi terhadap Motivasi .....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan Pelatihan, Komunikasi Organisasi, dan Motivasi kerja terhadap Kinerja .....	55
Tabel 4.11 Hasil Regresi Pelatihan, Komunikasi Organisasi, dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja .....	55
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis .....	66

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Model Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	43
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Dira Kencong .....	49
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	58
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60
Gambar 4.4 Hasil Uji Model Analisis Jalur .....	56



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2 Rekapitulasi Kuesioner.....	76
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas.....	110
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	113
Lampiran 5 Hasil Uji Simutan (Uji F).....	115
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik Autokorelasi, Multikolinieritas, Normalitas.....	117
Lampiran 7 Dokumentasi.....	119

