

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indriyani Eka Wulandari
NIM : 12.10.421.103
Prodi : Akuntansi /S1

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE *FULL COSTING* PADA USAHA KECIL MENENGAH TAPE HANDAYANI 82 BONDOWOSO** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya, sesuai sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 20 Juli 2016

Yang menyatakan,

Indriyani Eka Wulandari

NIM 1210421103

PERSETUJUAN SKRIPSI



ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE *FULL COSTING* PADA USAHA KECIL MENENGAH TAPE HANDAYANI 82 BONDOWOSO

Oleh :

INDRIYANI EKA WULANDARI

NIM. 12.1042.1103

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Alwan SK, M.Si, Akt

Dosen Pembimbing Pendamping : Moh. Halim, SE, MSA

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: *ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE FULL COSTING PADA USAHA KECIL MENENGAH TAPE HANDAYANI 82 BONDOWOSO*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 30 Juni 2016
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Dra. Yulinartati AK.MM

NPK:9510255

Anggota 1,

Anggota 2,

Dr. Alwan S K, M.Si,Akt
NPK 197204162001121001

Moh. Halim, SE, MSA
NPK. 100558

Mengesahkan :

Dekan

Ketua Jurusan

Drs. Ahmad Suharto, MP
NPK 89 06 242

Norita Citra Y, SE, MM
NPK 11.03.580

MOTTO

Barangsiapabersungguh - sungguh,
sesungguhnyaakesungguhannyaituadalahuntukdirinyasendiri.

(QS : Al - Ankabut (29) : 6)

Allah akanmeninggikanderajat orang - orang yang beriman di
antarakamudan orang - orang yang memilikiilmupengetahuan.

(Al - Mujadillah : 11)

Janganlahkautakutuntuksalahdanmelangkah.

Karenasalahdapatmembuatandaintropeksidanmejadi orang lebihbaik.

Setiap orang akanmenjaditua ,tetapikedewasaanadalahsebuahpilahan.

Jadilahdirisendiri,carijatidiridanooptimis,

karenahidupterusmengalirdankehidupanterusberputarsesekaliliatkebel

akanguntukmelanjutkanperjalanan yang tiadaujung.

Tiadamasalah yang tidak bias

diselesaikanselamaadakomitmenuntukmenyelesaikanpastiadajalannya.

"The Big or small the problem is,depends on how we handle

*it"*Besarataukecilnyamasalah, bergantungpadabagaimanakitamengatasi

ABSTRAK

Metode *Full Costing* yang diterapkan sesuai dengan kaidah akuntansi biaya dalam perhitungan suatu produk cukup membantu mengurangi terjadinya *overcosting* ataupun *undercosting* yang diakibatkan oleh terjadinya distorsi dalam pembebanan biaya. Penghitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *Full Costing* merupakan suatu informasi biaya suatu pabrik pada umumnya yang sangat dibutuhkan untuk menentukan harga pokok produksi dan penetapan harga jual. Biaya produksi merupakan unsur biaya yang besar jumlahnya. Mengingat pentingnya harga pokok produksi dan harga jual pada pabrik, maka pengelola pabrik harus bisa mengendalikan biaya produksi untuk menghitung harga jual yang dinilai wajar oleh konsumen. Serta meminimalkan biaya-biaya yang kiranya tidak menambahkan nilai. Dalam penelitian ini, Tape Handayani 82 telah melakukan perhitungan biaya produksi. Tetapi, perhitungan yang dilakukan dalam Tape Handayani 82 belum tepat karena masih menggunakan perhitungan dengan metode yang sangat sederhana. Perhitungan yang dilakukan oleh tape Handayani 82, belum menghitung secara terperinci biaya-biaya yang dikeluarkan selama proses produksi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan antara perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan oleh Tape Handayani 82 selama ini dengan perhitungan menggunakan metode *Full Costing* dan pengaruhnya terhadap harga jual. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa dari perhitungan harga pokok produksi dengan metode *Full Costing*, apabila dibandingkan dengan harga pokok produksi yang digunakan dengan metode pada Tape memberikan hasil yang berbeda yaitu lebih besar menggunakan metode *Full Costing*. Hal ini disebabkan karena perhitungan yang dilakukan pabrik belum tepat dalam membebankan biaya overhead pabrik ke setiap produknya.

Kata kunci: Metode *Full Costing*, Harga Pokok Produksi, Harga Jual.

ABSTRACT

Full Costing methods is applied in accordance with the accounting rules in the calculation of the cost of a product is enough to help reduce the occurrence *undercosting* or *overcosting* caused by the distortion in charging. Counting the cost of production by using the full costing method is a cost of a plant information in general that is needed to determine the cost of production and selling price determination. The cost of production is a major cost element number. Given the importance of the cost of production and selling price in the factory, the factory manager must be able to control production costs to calculate the selling price is considered reasonable by the consumer. As well as minimizing the costs would not add value. In this study, Tape Handayani 82 has computed the cost of production. However, the calculations are performed in the factory not Tape Handayani 82 right because it is still using the traditional calculation method. Calculations are performed by Tape Handayani 82, not calculated in detail the costs incurred during the production process. This study aims to determine the difference between the cost of production calculations are performed by factory Tape Handayani 82 has been calculated using the full costing method and its effect on the selling price. Calculation shows that the calculation of the cost of production with full costing method, when compared to the cost of production is used by the factory method gives a different result is greater use of full costing method. This is because the calculations are done in the factory have no right to charge overhead cost to each products.

Keywords: Full Costing Method, Cost of Production, Selling Price.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode *Full Costing* Pada Usaha Kecil Menengah Tape Handayani 82 Bondowoso”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Akuntansi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak. Karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. Ahmad Suharto, M.P, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Dr. Alwan S K, M.Si, Akt, selaku dosen pembimbing I dan Moh. Halim, SE,MSA, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Dra. Yulinartati, AK,MM.CA selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staff Pengajar / dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.

Ucapan terimakasih juga ditunjukkan kepada orang-orang terdekat penulis yang telah memberikan dukungan baik moral maupun material selama kuliah di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Terutama untuk :

1. Nenek ku dan Kedua orang tuaku tercinta dan tersayang, terimakasih untuk do'a yang selalu ada di setiap hela nafas, untuk cinta dan kasih sayang yang tidak akan bisa digantikan oleh siapapun.
2. Adikku Novia Anin Dita Kumalasari yang tak putusnya memberikan dukungan serta menumpahkan cinta kasihnya.
3. Pakdhe dan Bude, Om danTante yang tak putusnya memberikan motivasi, dukungandannasehat serta menumpahkan cinta kasihnya.
4. Saudara-saudara yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan nasehat serta menumpahkan cinta kasihnya.
5. Pihak Tape Handayani 82 Bondowoso yang telah memberikan ijin dan karyawan yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian.
6. Sahabat-sahabatku yang tak putusnyamemberikanmotivasi, dukungan, nasehat dan menghiburku serta menumpahkan cinta kasihnya.
7. Teman seperjuangan Prodi Akuntans iAnita Oktavianti,Lia Apriliani,Akbar, Via, Novi, Naily, Kristiana yang telah memberikan semangat, bantuan dan dukungan.
8. Teman Mastrip Lia, Cece, mbak Dika, Adel, Dimas terimakasih atas segala dukungan dan semangat yang telah di berikan.
9. Teman KKN 12 semuanya terima kasih atas dukungan dan semangat yang telah diberikan.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuannya sampai terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca dan akan memberikan suatu sumbangsih bagi Universitas Muhammadiyah Jember.

Jember, 20 Juli 2016

Penulis

Indriyani Eka Wulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Kegunaan Penelitian	4

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengertian Biaya	5
2.1.1 Objek Penelitian Biaya	7
2.2 Klasifikasi (Penggolongan) Biaya	7
2.2.1 Penggolongan Kegiatan dan Tenaga Biaya Kerja	10
2.2.2 Penggolongan Biaya Overhead Pabrik.....	12
2.3 Harga Pokok Produksi	15

2.3.1 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi	15
2.4 Prinsip – Prinsip Akuntansi.....	19
2.5 Pengertian Harga	24
2.5.1 Pengertian Harga Jual	26
2.5.2 Fakrot-faktor yang mempengaruhi harga jual	27
2.5.3 Tujuan Penetapan Harga Jual	28
2.5.4 Prosedur Penentuan Harga Jual	30
2.5.5 Pengaruh Utama Pada Keputusan Penentuan Harga Jual.....	32
2.5.6 Metode Penentuan Harga Jual	33
2.5.7 Strategi Penetapan Harga	35
2.6 Peramalan (<i>Forecasting</i>) Penjualan	38
2.6.1 Pengertian Peramalan (<i>Forecasting</i>).....	38
2.6.2 Tujuan Peramalan (<i>Forecasting</i>)	39
2.6.3 Metode Peramalan (<i>Forecasting</i>).....	39
2.7 Kebijakan Persediaan.....	42
2.8 Pengertian Usaha Kecil dan Menengah (UKM)	43
2.9 Penelitian Terdahulu	46
2.10 Kerangka Konseptual.....	47

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	48
3.2 Lokasi dan Objek penelitian	48
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5 Metode Analisis Data	50

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum UKM Tape Handayani 82.....	52
4.2 Motto	53
4.3 Struktur Organisasi	53
4.3.1 Aspek Tenaga Kerja.....	54

4.4 Aspek Produksi	56
4.4.1 Hasil Produksi	56
4.4.2 Bahan Baku dan Bahan Penolong	56
4.4.3 Peralatan Produksi	57
4.4.4 Proses Produksi	57
4.4.5 Kegiatan Pemasaran	58
4.4.6 Saluran Distribusi	58
4.4.7 Volume Penjualan dan Harga Jual	59
4.5 Analisis Data.....	59
4.5.1 Ramalan Penjualan	59
4.5.2 Rencana Produksi	60
4.5.3 Menentukan Harga Produksi	61
4.5.4 Perhitungan Biaya Produksi	62
4.5.5 Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	70
4.6 Menentukan Besarnya Harga Jual	71
4.7 Pembahasan.....	73

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN