

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *price consciousness* (X1), promosi penjualan (X2) dan *online customer review* (X3) Terhadap keputusan pembelian (Y) di *Marketplace* Tokopedia. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Universitas Muhammadiyah Jember yang pernah melakukan pembelian secara *online* di Tokopedia. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 95 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer dengan menggunakan kuesioner. Analisis yang di gunakan meliputi uji instrumen data, analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel promosi penjualan dan *online customer review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di *marketplace* Tokopedia, sedangkan variabel *price consciousness* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian di *marketplace* Tokopedia.

Kata Kunci: *Price Consciousness*, Promosi Penjualan, *Online Customer Review*, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to analyse the effect of Price Consciousness (X1), Sales Promotion (X2) and Online Customer Review (X3) on Purchasing Decisions (Y) in the Tokopedia Marketplace. The population in this study were active students of the University of Muhammadiyah Jember who had made online purchasing at Tokopedia. The sampling technique was purposive sampling with a sample of 95 respondents. Data collection techniques in this study using primary data using a questionnaire. The analysis used includes data instrument test, multiple linear regression analysis, classical assumption test and hypothesis testing. The result of the analysis in this study indicate that the sales promotion variable and online customer review have a positive and significant effect on purchasing decision in the Tokopedia, while the price consciousness variable has a positive and insignificant effect on purchasing decision on the Tokopedia Marketplace.

Keywords : *Price Consciousness, Sales Promotion, Online Customer Review, Purchasing Decision*