

## DAFTAR PUSTAKA

- Almana, M & Mirza, A. 2013. *The Impact Of Electronic Word Of Mouth On Consumer Purchasing Decision*. International Journal of Computer Applications, 82(9), 23-31.
- Anggriana, R., Nurul, Q., & Budi, S. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online "Om-Jek" Jember*. JSMBI Vol 7 No 2 Hal. 137-156.
- Arbaini, Pratiwi. 2020. *Pengaruh Consumer Online Rating dan Review Terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Marketplace Tokopedia*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 7 No 1 2020 Hlm 25-33.
- Ardianti, Asri M. 2019. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee*. Jurnal. Program Studi Administrasi Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2020. *Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. <https://apjii.or.id> (06 Oktober 2020).
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basu, Swastha. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Blog.tokopedia.com (3 Januari 2021).
- Buchari, Alma. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan 5. Bandung: CV Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Chua, A. Y., & Banerjee, S. 2015. *Understanding Review Helpfulness as a Function of Reviewer Reputation, Review Rating and Review Depth*. *Journal of the Association for Information Science & Technology*, Vol.66, issue 2, 254-362.
- Djaslim, Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP UNDIP.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: BP UNDIP.
- Gujarati, Damodar. 2005. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hartono, Jogiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- <https://www.tokopedia.com/about/?lang=id>. (Diakses 4 Desember 2020).

<https://www.tokopedia.com/about/our-story> (Diakses 4 Desember 2020).

Indriyo, Gitosudarmo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Isna, Tanayastri Dini. 2020. *Top 10 Situs E-Commerce di Indonesia*. <https://www.wartaekonomi.co.id/read275132/ini-top-10-situs-e-commerce-di-indonesia-mana-yang-unggul-tokopedia-atau-shopee> (11 November 2020).

Jamaludin, A., Zainul A., & Kadarismasn H. 2015. *Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 21 NO. 1.

Kamila, K. A., Suharyono., & Inggang, P. N. 2019. *Pengaruh Online Cunsumer Review Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal ADBIS Vol. 72.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

\_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2 Edisi 12. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Philip dan Keller. 2009 (ter. Bob Sabran, MM). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Lie, Dede H. 2017. *Pengaruh Price Consciousness dan Quality Consciousness Terhadap Store Brand Loyalty Dengan Moderasi Segmen Konsumen*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.6 No. 2.

Malau, Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.

Mandey, Jilly B. 2013. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Durya Promild*. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Hal. 95-104.

Mettasari, Dwiwana. 2019. *Pengaruh Iklan, Word of Mouth dan Price Consciousness Terhadap Minat Beli Ulang Secara Online Di Shopee*. Skripsi. Yogyakarta. Universitas Sanata Dharma.

Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta: Bumi Aksara.

Najib, Mukhamad, Dharmawan Santoso. 2016. *Pengaruh Price Consciousness, Value Consciousness, Quality Variation, Trust dan Private Label Attitude Terhadap Purchase Intention pada Produk Pangan Dengan Private Label*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol 6 (6), 280-295.

Napik, A., Nurul Q., & Budi S. 2018. *Kaitan Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry*. Jurnal Penelitian Ipteks p-ISSN:2459-9921 E-ISSN:2528-0570, Vol. 3 No. 1 Hal: 73-85.

- Prihastya, Yunisa E. 2020. *Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan Konsumen, Online Customer Review dan Rating Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Shopee*. Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lampung.
- Purnama, Lingga. 2002. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Putri, L dan Wandebori, H. 2016. *Factors Influencing Cosmetics Purchase Intention In Indonesia Based On Online Review*. Journal International Conference on Ethic of Business, Economics and Social Science..
- Rosalina, M., Nurul, Q., & Maheni, I. 2019. *Dampak Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone*. Jurnal Penelitian Ipteks P-ISSN:2459-9921 E-ISSN:2528-0570 Vol. 4 No. 2 Hal:161-174.
- Rumengan., Hendra Novi., & Rudy Steven. (2015). *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado*. Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Hal. 684-694.
- Sudjatmika, Fransiska Vania. 2017. *Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di TOKOPEDIA.COM*. Jurnal AGORA Vol. 5, No 1.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supramono, E. 2015. *Analisis Pengaruh Price dan Promotion Terhadap Penjualan Rokok Pada Swalayan Bintang di Sampit*. Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis (1/1) 2015 / 19-27.
- Thidi. 2020. *Perkembangan Tokopedia Menjadi Perusahaan Besar yang Diperhitungkan*. [thidiweb.com/sejarah-tokopedia/](http://thidiweb.com/sejarah-tokopedia/) (4 Desember 2020).
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: BPFE.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.
- Wibawa, Triandi. 2020. *Pengaruh Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Belanja Online Shopee*. Jurnal Program Studi Manajemen. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Widodo, T. 2016. *Pengaruh Brand Image, Atribut Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Kulon Progo*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yanuar, M., Nurul, Q., & Budi, S. 2017. *Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan pelanggan Optik Marlin Cabang Jember*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 3 No.1 Hal. 61-80.

Zaini, A., Nurul Q., & Budi S. 2020. *Dampak Harga Produk, Promosi, Lokasi dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Penelitian Ipteks p-ISSN:2459-9921 E-ISSN:2528-0570, Vol. 5 No. 1 Hal:151-160.

Zulaicha, S., Irawati, R. 2016. *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam*. Skripsi. Prodi Administrasi Bisnis Terapan, Politeknik Negeri Batam.

