

**IMPLEMENTASI METODE ASOSIASI DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA
EQUIVALENCE CLASS TRANSFORMATION (ECLAT) PADA POLA PEMBELIAN
KONSUMEN UNTUK REKOMENDASI PELETAKAN RAK BARANG**

(Study Kasus Toko Delima Jaya)

Dyah Ayu Kusumaningrum¹ Daryanto² Agung Nilogiri³
Jurusan Teknik Informatika Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Jember
¹E-mail: Dyahayu1810@gmail.com

ABSTRAK

Toko Delima jaya merupakan toko yang bergerak di bidang kebutuhan rumah tangga. Toko Delima jaya ini memiliki kendala dari tata letak penempatan barang-barang yang masih acak, sehingga masih belum memahami kebutuhan yang diinginkan oleh pembeli, oleh sebab itu digunakanlah teknologi data mining untuk alternative rekomendasi pembentukan aturan asosiasi pengelompokan barang pada rak barang. Penelitian ini menggunakan pendekatan asosiasi yaitu algoritma *Eclat* . Dari bermacam-macam pengujian terdapat *min Support* dan *min Confidence* untuk rekomendasi peletakan barang. Hasil dari penelitian ini ditemukan aturan untuk rekomendasi dengan nilai *lift Ratio* 2.05 yaitu pada parameter *minimum support* 6%,7% dan 8% dan *minimum confidence* 40% sampai dengan 50%. Dengan memperhatikan hubungan *support*, *confidence* dan *lift ratio* pemilik toko delima jaya dapat menyediakan dan mengatur ulang tata letak rak barang.

Kata kunci: *Toko delima jaya, asosiasi, algoritma eclat.*

IMPLEMENTATION OF ASOSIASION METHOD USING THE *EQUIVALENCE CLASS TRANSFORMATION (ECLAT)* ALGORITHM IN CONSUMER PURCHASE PATTERN FOR REMENDATION LAYING SHELVES OF GOODS

(Cade Study Delima Jaya Store)

Dyah Ayu Kusumaningrum¹ Daryanto² Agung Nilogiri³
Department of Informatik engineering Faculti of engineering
University of Muhammadiyah Jember
E-mail: 1Dyahayu1810@gmail.com

ABSTRACT

Delima jaya store is engaged in domestic needs. Delima jaya store have an obstacle from the layout of things, and it still doesn't understand the need that the buyer wants, consequently, data mining technologies were used to recommend alternative category-grouping rules on the shelf goods. The research uses algorithm as an associate approach. For multiple tests there are *min Support* and *min Confidence* for recommendation for laying shelves of goods. The results of this study found the rules for a recommendation with the value *lift Ratio* 2.05 which is on the parameters *minimum support* 6%, 7% and 8% and *minimum confidence* 40% until 50%. By being *support*, *confidence* and *lift ratio*, owner of delima jaya store could provide and reorganize the layout of the goods rack.

Key Word: *Toko delima jaya, asosiasi, algoritma eclat.*

