

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrin. (2017). “Data Mining dengan Algoritma Apriori untuk Penentuan Aturan sosiasi Pola Pembelian Pupuk”, Amik Bina Sarana Informatika. Jakarta.
- Tamam, M.N. (2020) “pembentukan aturan asosiasi pada data transaksi penjualan sparepart motor menggunakan algoritma eclat”, Universitas Muhammadiyah Jember.
- Listriani, D. (2016). “Penerapan Metode Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori pada Aplikasi Analisa Pola Belanja Konsumen”, Universitas Negeri Islam Jakarta. Jakarta.
- Ramadhana, C. (2013). “Data Mining dengan algoritma Fuzzy C-Means Clustering Dalam Kasus Penjualan di PT Sepatu Bata”, Politeknik Caltek Riau. Pekanbaru.
- Permatadevi, A. M. (2013). “Karakteristik Pelanggan Telepon Kabel Menggunakan Clustering SOM Dan K-Means Untuk Mengurangi Kesalahan Klasifikasi Pelanggan Perusahaan Telekomunikasi”, Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS).
- Mahmudah, R. R. (2014). “Penggunaan Algoritma Fp-growth Untuk Menemukan Aturan Asosiasi Pada Data Transaksi Penjualan Obat”, Universitas Ahmad Dahlan. Yogyakarta.
- Sumangkut, K. (2016). “Analisa Pola Belanja Swalayan Daily Mart Untuk Menentukan Tata Letak Barang Menggunakan Fp-growth”, Universitas Sam Ratulangi. Manado. Indonesia.

- Meilina, P. (2014). "Penerapan Data Mining Dengan Metode Klasifikasi Menggunakan Decision Tree Dan Regresi", Universitas Muhammadiyah Jakarta. Jakarta.
- Kurniawan, S. (2018). "Analisis Algoritma Fp-Growth Untuk Rekomendasi Produk pada Data Retail Penjualan Produk Kosmetik", STMIK Nusa Mandiri Jakarta. Bekasi.
- Hasibuan, A. N. (2017). Implementasi Data Mining Untuk Pengaturan layout Minimarket Dengan Menerapkan Association Rule. Politeknik Negeri Ambon. Lampung, Indonesia.
- Rahmawati, N. (2017). Aplikasi Data Mining Market Basket Analysis untuk Menemukan pola Pembelian di Toko Metro Utama Balikpapan. Universitas Mulawarman.
- Junaidi, A. (2019). Implementasi Algoritma Apriori dan Fp-Growth Untuk Menentukan Persediaan Barang. Universitas Bina Sarana Informatika.
- Triyanto, A. W. (2014). Association Rule Mining Untuk Penentuan Rekomendasi Promosi Produk. Universitas Muria Kudus.
- Firman, E. C. (2017). Penentuan Pola Yang Sering Muncul Untuk Penjualan Pupuk Menggunakan Algoritma Fp-Growth. Akademi Manajemen Informatika & Komputer (AMIK). Dumai Riau.
- Widiati, E. (2014). Implementasi Association Rule Terhadap Penyusunan Layout Makanan Dan Penentuan Paket Makanan Hemat Di Rm Echo Dengan Algoritma Apriori. UNIKOM. Bandung.
- Kaur, M. (2014). Eclat Algorithm for Frequent Itemsets generation. Lovely Professional University. India
- Devega, M. (2018). Analisis Perbandingan Algoritma Apriori Dan Algoritma Eclat Dalam Menentukan Pola Peminjaman Buku Di Perpustakaan Universitas Lancang Kuning. Universitas Lancang Kuning.
- Arinda, D. S. (2017). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Eclat. Universitas Stikubank Semarang.
- Han, J., Kamber, M. (2006). Data Mining: Concepts and Techniques Second Edition. San Fransisc: Morgan Kaufmann Publishers.